

An illustration of two stylized figures, a man and a woman, sitting on a globe. The man is on the left, wearing glasses and a white shirt, holding a laptop. The woman is on the right, wearing a white dress, holding a document. The globe is black and white with a green leaf and a purple shape. An orange speech bubble is on the left.

Notre rapport de durabilité

Année fiscale 2024-2025

The Nicomak logo consists of three overlapping circles in orange, green, and purple, positioned above the word "nicomak" in a bold, orange, lowercase sans-serif font.

nicomak

inspire, forme et transforme
les organisations qui veulent travailler
autrement



Sommaire

L'équipe Nicomak

L'écosystème Nicomak & Notre vision

P.3

Notre méthodologie de pilotage

Une stratégie & des engagements de responsabilité sociétale

P.6

Gouvernance



P.10

Droits humains



P.14

Collaborateurs



P.19

Consommateurs



P.22

Loyauté des pratiques



P.26

Environnement



P.30

Communauté



P.35

Nos actions par territoire

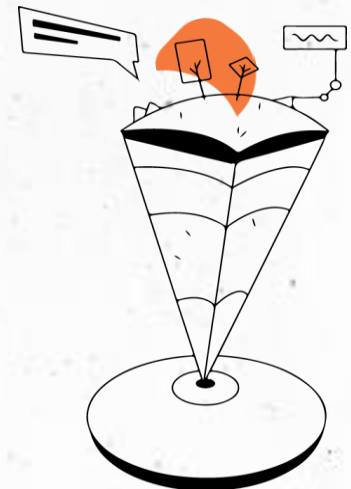
Notre implication locale

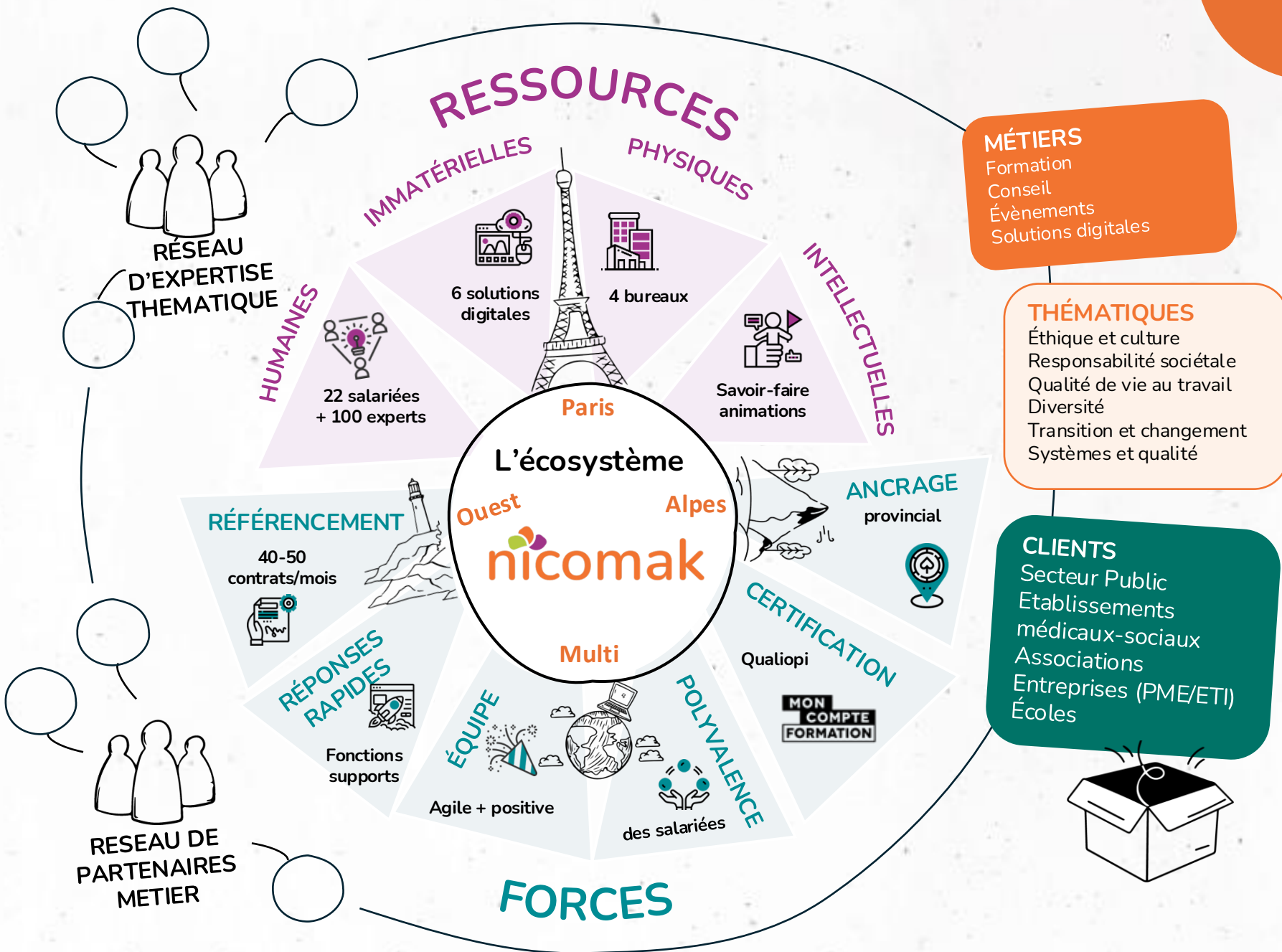
P.41

Perspectives stratégiques

Nos aspirations, nos envies, nos recherches

P.46





Cet écosystème repose sur l'animation de 3 valeurs fédératrices



ENGAGEMENT

Nous sommes dans **l'action** pour permettre de bouger les lignes et trouver des **solutions modulables** à des enjeux complexes.

BIENVEILLANCE

Nous croyons que toutes les personnes et les organisations peuvent évoluer positivement. Nous cherchons à apporter du **confort** et de la **joie** dans nos interventions.

LOYAUTÉ

Nous tenons les engagements que nous avons pris auprès de nos clients, nos collègues et de nos parties prenantes, et nous allons au bout de ce que nous **expérimentons**.

Nous privilégions les projets qui :

ont du sens :

œuvrent pour les transitions écologiques et sociales

ont de l'impact :

peuvent faire bouger les lignes

nous font plaisir :

on aime y travailler



Notre vision

Positionnement

Une raison d'être coconstruite avec l'équipe qui a la fonction de **boussole** dans nos décisions et notre recherche d'impact en lien avec **l'intérêt général**

Culture d'entreprise

Un sentiment de famille et **d'appartenance** fort. Une charte de valeurs travaillée chaque année en équipe pour réduire les injonctions paradoxales et **libérer l'autonomie**.

Sens, impact, plaisir

Un triptyque qui guide nos orientations vers des projets qui motivent la salariée impliquée

A-patriarcale

Une fierté assumée, une diversité recherchée

Pilotage

Des processus transverses gérés en binôme tournants et des objectifs stratégiques par sous-équipes (nos « bulles »)

Développement

Un souhait de sérénité financière et de création de valeur sans augmentation systématique de la croissance et du résultat

Artisanat

Des offres sur mesure pour mieux suivre les besoins et garder la motivation de l'équipe

Temps de travail

Un rythme saisonnier et une flexibilité d'organisation grâce au forfait jour et au temps partiel répandu

Résistance

Faire connaître, valoriser les pratiques et donner envie d'agir sur les enjeux environnementaux et sociaux à l'intérieur comme à l'extérieur des organisations



Notre méthodologie vise à répondre aux enjeux de nos parties prenantes

Depuis 2009, nous avons construit plus qu'une entreprise : nous sommes une véritable communauté au service de **l'épanouissement** de nos salariées, comme de nos partenaires et clients.

Notre culture d'entreprise participative est basée sur des **rituels**. Ils visent à renforcer la **confiance réciproque**, à inspirer la **créativité** et permettre une **contribution** à la stratégie.

Et parce que nous appliquons à nous-mêmes ce que nous préconisons à nos clients, nos pratiques internes sont souvent des **formes d'expérimentation** et se veulent inspirantes pour nos parties prenantes.

Parce que notre équipe est en très grande majorité de genre féminin, nous avons décidé collectivement d'accorder la conjugaison 😊

Bonne lecture et au plaisir d'échanger avec vous !



A Nicomak, stratégie d'entreprise, réflexions RSE et démarche qualité sont une seule et même dynamique

Au service de la santé de l'équipe et de la robustesse de notre organisation

Notre raison d'être « **cultiver la capacité d'agir pour s'engager vers des futurs souhaitables** » nous invite à expérimenter, simplifier et se transformer avec joie et exigence.

Nous portons ainsi des intentions fortes : s'inscrire dans les **limites planétaires** en interrogeant nos besoins en ressources, favoriser un environnement de travail **épanouissant et inclusif**, et inventer des modes de **gouvernance** qui permettent de donner du **sens** et du pouvoir à la **démocratie**.

Depuis plus de 15 ans, la durabilité est au cœur même de notre manière d'être et d'agir, au service de notre collectif, de nos parties prenantes et des futurs que nous voulons construire. Nous pensons qu'en tant que très petite entreprise, nous avons la chance de pouvoir innover dans ce que nous entreprenons.

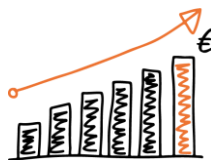
*Le **mécénat de compétence** existe par exemple depuis la création de Nicomak. Nous avons désormais 100% de **voitures électriques** dans notre flotte de 10 véhicules. Le **comité de rémunération** existe lui depuis plus de 2 ans comme façon d'interroger nos pratiques RH.*

Notre politique RSE, pilotée par notre « Scorecard », est réévaluée chaque année pour continuer à progresser.

nos « 0-1-10-100 »



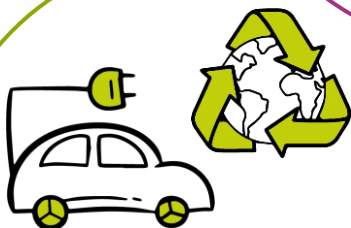
1 % du temps des salariés donné en mécénat de compétence **pour aider des associations** (protection de l'environnement, insertion/accompagnement des publics vulnérables, coopération internationale)



10 % du CA, en revenu net

Pour permettre le partage de la valeur :

Participation et intéressement en place depuis la création, sans obligation légale.
100 % des bénéfices réinvestis dans l'entreprise (zéro dividendes versés)



Tendre vers le **0** matériel neuf et **énergie fossile** pour les transports



Merci

100 Merci externes

(spontanés) par trimestre
Client/partenaire qui nous ont spontanément fait un retour sur la qualité et/ou l'impact de nos prestations. Soit l'objectif d'avoir eu un **impact profond** sur au moins **400 personnes et organisations** par an.

Nos 4 enjeux stratégiques prioritaires guident nos actions

Issus d'une consultation de 70 parties prenantes internes et externes sur l'ensemble des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, 4 sujets clés ressortent comme prioritaires à adresser pour limiter les risques et rechercher une contribution positive.



Cette consultation a lieu tous les 2 ans.

Résilience du modèle économique

Maintenir une activité à l'équilibre dans un contexte incertain voir instable

Santé sécurité des employées, qualité des relations de travail

Répondre aux besoins et aux attentes en matière de bien-être au travail

Qualité de nos prestations

Répondre aux évolutions des besoins de nos clients et bénéficiaires

Développement du capital humain

Assurer la formation continue des salariées pour maintenir leur employabilité



Nos engagements sur les 7 questions centrales de la RSE



Gouvernance



Droits humains



Collaborateurs Conditions de travail



Consommateurs

Thèmes des questions centrales	Indicateurs	2023/2024	Cible pour 2024/2025	Résultats 2024/2025	Cible 2025/2026
Gouvernance	Nos parties prenantes participant à l'élaboration de notre stratégie nombre de réponses de nos PP externes lors de notre dialogue	31 externes & 19 internes	40	47 externes 16 internes	Comité PP « le pot commun »
	% de processus ayant atteint leurs objectifs CT et MT	73 %	Pas de cible - nouvelle organisation	nouvelle organisation – nouveau processus lancé en juillet 2025	80%
Droits humains	Nombre de personnes en situation de handicap	0	2	0	1
	Mercis internes – symbolisant que l'entre-aide et collaboration entre Nicomakiennes sont effectives	Les objectifs atteints : 81/90 et 128/90	100/100 minimum chaque trimestre	100 mercis / trimestre	100/100 minimum chaque trimestre
Collaborateurs Conditions de travail	% de Nicomakiennes considère que la QVT s'est maintenue ou a progressé en 1 an	80%	70%	84%	70%
	Investissement pour le développement des compétences/salarié – montant par personne	1000€/salarié	1000€/salarié	1000€ /salarié	1000€ /salarié
Consommateurs	% satisfaction globale	96%	90%	98%	90%
	% de satisfaction sur la qualité du matériel pédagogique	96%	90%	97%	90%

Nos engagements sur les 7 questions centrales de la RSE

Thèmes des questions centrales	Indicateurs	2023/2024	Cible pour 2024/2025	Résultats 2024/2025	Cible 2025/2026
 Loyauté des pratiques	% de PP déclarant NICOMAK exemplaire en termes de loyauté des pratiques	90% avec 7 retours	90%	100% avec 28 retours	90%
	% de Nicomakiennes déclarent que les lignes de flottaison sécurisent l'éthique des pratiques chez Nicomak	NA	N/A –	100% avec 28 retours	90%
 Environnement	% de réduction de nos émissions de GES/ETP par rapport à N-2 (bilan carbone réalisé tous les 2 ans)	20%	Mensuré tous les 2 années pairs	Mensuré tous les 2 années pairs	5%
	% de compensation de nos émissions de GES	100%	100%	100%	100%
	Note de la politique environnementale aux AO	1/3 bonne note sur DD	9/10	8/10	9/10
	Nombre d'experts et % experts actifs dans notre réseau	88/164	85/150	90/150	100/150
 Communauté	Nombre d'évènement par an / bureau (qui permet de tisser du lien avec les acteurs locaux)	50 événements	1 par an et bureau	Entre 1 et 3 par bureaux	20
	Nombre de projets phare par an (2 mini)	2	2	2	2

Une année 2024-2025 dans le mouvement

Une incertitude budgétaire fin 2024 et début 2025

- Le non-vote du Budget fin 2024, couplé à l'arrivée du gouvernement Trump (qui a mis un coup d'arrêt à des programmes diversité) ainsi que le changement sur la loi OMNIBUS pour la CSRD a provoqué de nombreux remous, des annulations et des reports pour de nombreux projets.
- Nicomak venait en outre de réaliser de forts recrutements car la fin d'année 2024 avait été particulièrement intense.
- Face à cette situation, nous avons mis en place du chômage partiel de mai à juillet 2024 ainsi que de profondes économies sur nos coûts fixes.
- En septembre 2025, le phénomène s'est inversé, et nous avons pu faire une fin d'année 2025 excellente.

Une organisation interne réinventée

En janvier 2025, Nicomak s'est lancée dans une réorganisation en 4 sous-équipes afin de simplifier notre fonctionnement, d'alléger la communication interne et de rendre plus visible nos expertises. Les salariées ont ainsi pu choisir, **entre 3 bulles qui se distinguent par le profil de nos clients: secteur public, secteur associatif et médico-social, secteur privé** ou notre **équipe support appelée « plateforme »**.

Après 6 mois d'expérimentation et un bilan positif, des ajustements ont été apportés pour assurer le confort des salariés et la qualité de nos prestations, mais ce choix nous a permis d'être innovant et de proposer de nouvelles offres : coaching, évaluations ESSMS, médiation, etc.

Un chiffre pour illustrer

Une baisse drastique d'achats publics : **202** commandes d'ateliers « Transition Ecologique » par les ministères contre 1218 l'an dernier (marché public gouvernemental)

GOUVERNANCE

Assurer la résilience du modèle économique et la fluidité dans les prises de décisions

Notre **politique** vise l'autonomie des salariées et la participation de chacune à la stratégie de l'entreprise.



GOUVERNANCE

Les chiffres clés 2024-2025



4



3

Bulles + 1 plateforme

4

Bureaux



20

ETP stabilisés

Les actions menées en 2024-2025

15

Un lancement d'expérimentation pour faire évoluer la **gouvernance** avec une logique de « **sous-équipes** » appelées « **bulles** »

Une adaptation de notre méthode de construction de notre stratégie de durabilité en intégrant les conclusions de la matrice de **double matérialité** et de mesures des impacts, des risques, et des opportunités basées sur la directive européenne « **CSRD** »

Un rôle de « **garante de la culture** » renforcé (créé l'année précédente). Un mandat est formalisé pour 3 salariées volontaires et dont l'ancienneté est de minimum 5 ans. Elles ont été particulièrement associées aux discussions sensibles et stratégiques.

Des espaces de discussion ajustés avec notamment des **modes de décisions** variées (consentement, compromis ...) et un système d'attribution de parole pour **faciliter la prise de parole** des personnes arrivées plus récemment

Un lancement vers de nouveaux métiers ou vers le renforcement de certains (évaluations des ESSMS, coaching, médiation, audit qualité) afin d'assurer une activité contracyclique en période de ralentissement économique et ainsi une plus grande **robustesse de notre modèle économique**



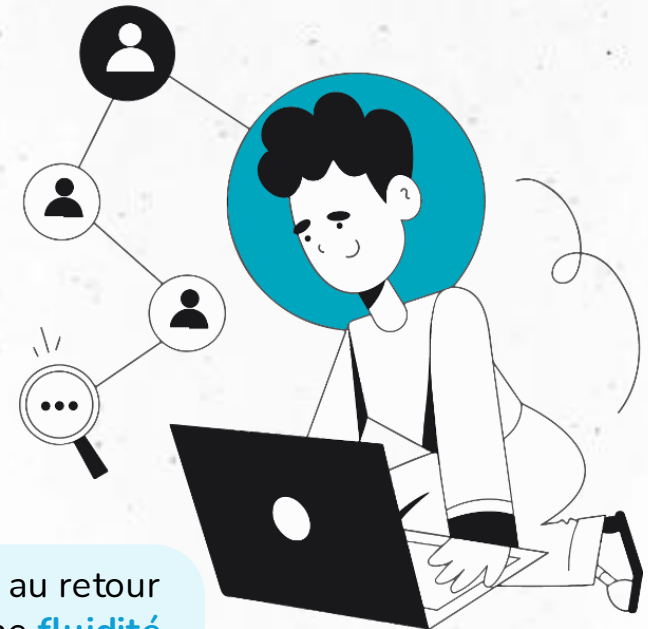
Crédit photo : Alain Doucé

Les projets pour 2025-2026

CRÉER un comité parties prenantes composé de 7 parties prenantes externes (clients et partenaires) qui se réunissent 2 fois par an afin de partager leurs visions du marché ainsi que leurs besoins pour avancer sur les sujets environnementaux et sociaux

DEVELOPPER la visibilité de nos activités contracycliques comme notamment l'accréditation pour **l'évaluation des ESSMS** dans leur démarche qualité et un meilleur référencement de notre **site web de coaching**

AJUSTER notre fonctionnement en **sous-équipe « bulle »** suite au retour d'expérience pour assurer une **stabilité organisationnelle** et une **fluidité de gouvernance**. Chacune des bulles est dédiée à une **typologie spécifique de clients**, tout en restant interconnectées et flexibles. Cette organisation tient compte de notre taille plus importante et permet de rester efficace.



DROITS HUMAINS

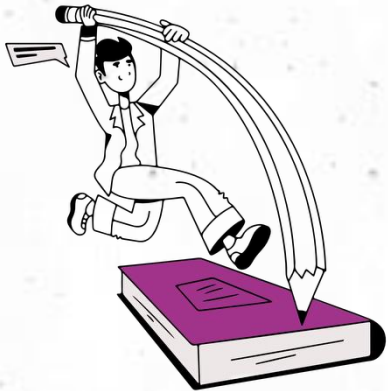
Assurer l'inclusion et la valorisation des différences

Notre **politique** vise la cohésion sociale et l'équité de traitement.



DROITS HUMAINS

Les chiffres clés 2024-2025



Nicomak a 15 ans et nos salariés ont entre **1 et 14 ans d'ancienneté**.
Dû à de nombreux recrutements (nous avons plus que doublé nos effectifs entre 2020 et 2024), la moyenne d'ancienneté est tombée à **3,5 ans**.

Parce que la moitié de l'équipe est « parent », des **chèques CSE** sont proposés pour soutenir la garde d'enfants jusqu'à 3 ans.

Parce que la moyenne d'âge est de 35 ans et que l'équipe est **majoritairement féminine** (seulement **13,6 % de nos effectifs sont des hommes**), une **charte allaitement** assure un cadre adapté.

Nous avons encore des progrès à faire au niveau de la mixité, tant au niveau des nationalités, du niveau d'étude ou du genre. Nous accueillons chaque année entre **4 à 6 stagiaires** : fin d'études, immersion ou découverte afin de pouvoir travailler avec une plus grande variété de profil.

Niveau d'étude

de nos salariés, du BTS au doctorat

90%

MASTER BAC+5

Moyenne d'âge

35ANS

de

25ANS

à

55ANS

Les actions menées en 2024-2025

Une politique handicap
finalisée et rendue visuelle
pour la partager au mieux

Un atelier sous forme de
théâtre proposé aux
salariés pour savoir réagir
face à **des remarques**
dégradantes, sexistes,
LGBT phobes, ...

Discussion
manager/managée sur
l'impact des **règles**
menstruelles sur
l'organisation de travail

Le rôle des **référentes handicap** renforcé
(occupé par 2 salariées)

- Temps de discussion avec les nouveaux arrivants
- Plan d'action « Inclusion » toutes les 6 semaines
- Présentation de la politique handicap en interne et à nos experts

PARTICIPER à un
Salon pour booster
les candidatures
notamment sur le
volet handicap

Des formations flash proposées
en distanciel pour parler de la
diversité.

Thématiques 2024 :

- Assertivité au féminin
- LGBTphobie
- Antiracisme
- Mener un diagnostic Diversité

Un **webinaire** pour
notre communauté
d'experts sur le statut
de **travailleurs**
indépendant en
situation de **handicap**



Les projets 2025-2026

ACCUEILLIR une personne en contrat Cifre au bureau des Alpes

RECENSER **plus d'acteurs** de nos territoires d'ancrage travaillant sur le handicap a (Cap Emploi, Agefiph, MDPH ...)

PARTICIPER à un **Duoday** dans minimum 2 bureaux sur les 4 et sur le métier de consultante-formatrice

RECRUTER des profils plus spécifiques comme des coach professionnels ou des évaluatrices ESSMS

PROPOSER **des stages d'immersions** pour soutenir les cheminements de changements de parcours professionnels

ACCUEILLIR **des stages longs** dans chacun de nos bureaux chaque semestre



COLLABORATRICES

Assurer le développement des compétences et l'épanouissement de nos salariées

Notre **politique** vise à faciliter une rémunération juste, l'accès aux services essentiels et l'employabilité de nos salariées.



COLLABORATRICES

Les chiffres clés 2024-2025



Les temps partiels choisis (à 80 ou 90%) concernent 9 salarié.e.s qui les utilisent pour des projets divers : équilibre vie pro-vie perso, parentalité, projets personnels

Nous accordons également régulièrement des congés sabbatiques pour des voyages ou autres (2 sur la période)

Chez Nicomak, les rémunérations sont connues de tous, transparentes et un **comité de rémunération annuel** vérifie que l'équité est respectée.

Deux entretiens de management sont conduits par les managers en suivant une trame améliorée chaque année.



Mercis Internes

Entraide et collaboration
entre Nicomakiennes

100/
trimestre

% de Nicomakiennes

considérant que la QVT s'est maintenue ou
a progressé en 1 an

84%

Développement

Nombre de jours de formation
pour les salariés Nicomak dans
l'année

196

Les actions menées en 2024-2025

Des **formations certifiantes** demandées pour 3 salariées financées en coaching et en médiation

Des **formations internes** sur la posture animées tous les trimestres

Révision de notre processus de recrutement pour les stagiaires et les salariés pour plus de fluidité

1 de nos salariées à participer au Graduate Program de MakeSense pour monter en compétences sur les sujets RSE et de posture

L'ensemble des consultants ont pu être intégrés à la formation Appreciative Inquiry pour développer de nouvelles compétences



Les projets pour 2025-2026

PROPOSER aux volontaires, un **accompagnement individuel sur le thème de la charge de travail** par une coach-formatrice certifiée et un psychologue du travail et coach

REITERER une **semaine de déconnexion** de notre outil de messagerie instantanée pour réduire l'infobésité et réinterroger notre **communication interne**

INNOVER dans notre pilotage de la **charge de travail** tout au long de l'année

TESTER de nouvelles modalités de travail en ajustant l'organisation de nos lundis banalisés et dédiés à la **gestion de projet**

DEVELOPPER notre réseau de **clients locaux** pour préserver notre qualité de vie et nourrir le sens au travail



CONSOMMATEURS

Assurer la réponse aux besoins de nos clients et bénéficiaires de nos prestations

Notre **politique** vise à fournir des services pédagogiques et sur mesure pour aller au delà des attentes réglementaires



CONSOMMATEURS

Les chiffres clés 2024-2025



Chez Nicomak, nous plaçons la **satisfaction client** au cœur de nos actions. Nous identifions les missions avec des taux de satisfaction plus faibles pour y apporter des solutions spécifiques, conformément aux exigences du référentiel Qualiopi.

Nous poursuivons également nos engagements avec la pratique du SAM, l'intégration de la gestion de jury dans nos formations, « J'aime les inter » et le redépôt de notre certificat référent RSE, une démarche exigeante qui reflète **notre engagement responsable**.

Satisfaction clients

Satisfaction participants formation

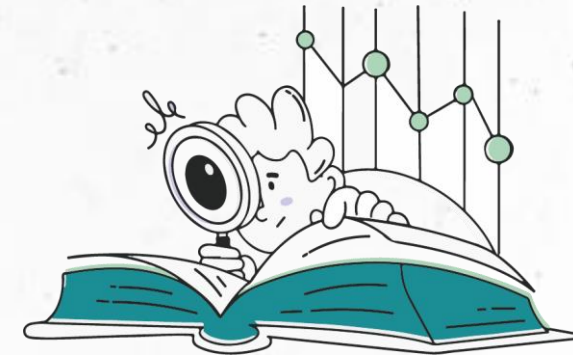
98%

Satisfaction événementiel

95%

Satisfaction client conseil

100%



Dynamique d'impact

Mercis Externes

100 /
100

Par trimestre

Les actions menées en 2024-2025

27

Nouvelles thématiques :

- Préparation des évaluations ESSMS pour les établissements du médico-social
- Éthique et anti-corruption

6 webinaires

avec notre nouveau partenaire Webikeo

Nos outils s'adaptent aux clients,
notamment pour l'INSP et la formation des hauts fonctionnaires

Nos outils s'adaptent aux métiers,
notamment pour le coaching

Certification Qualiopi
renouvelée

Focus sur des nouveaux outils : IEQ (quotient d'intelligence émotionnelle), systémique de Palo Alto

Des journées spécifiques pour nos clients



Les initiatives 2025-2026

autour de nouveaux publics formés

Sensibiliser encore plus sur
la sécurité des données

Évaluer grâce à
l'accréditation ESSMS
(établissements et services
sociaux et médico-sociaux)

Ajuster notre
outil Dialomak
(matrice de
double
matérialité) avec
les retours de
nos missions
CSRD

Retravailler
notre démarche
Feedback 360

Développer les
méthodes
pédagogiques en
lien avec **la
nature**

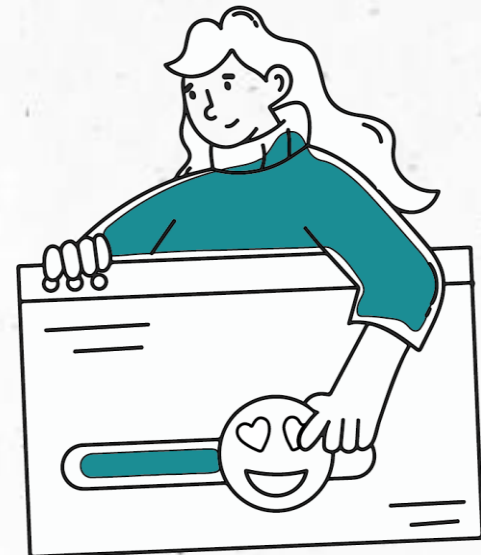
Lancer le réseau
des clients du
secteur privé

**Continuer à animer le réseau
client du secteur public** : des
webinaires et une rencontre en
présentiel qui allie temps en atelier
de travail sur les transitions et le
vieillessement de la population
avec des temps informels de liens.

**Nouvelles
formations CPF** :
Sur les thèmes de
l'IA, la QSE et la
QVCT

Renforcer les initiatives récurrentes :

- Café alumni trimestriels
- Groupes WhatsApp
- Suivi de l'employabilité après nos certifications

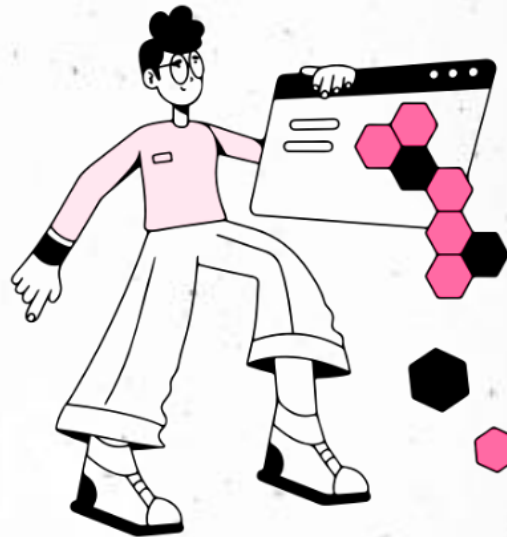


Développer le
coaching individuel et
d'équipe et **la
médiation**

LOYAUTE DES PRATIQUES

Assurer la confiance et les pratiques éthiques envers nos sous traitants, partenaires et clients

Notre **politique** vise à diffuser nos réflexions éthiques auprès de nos parties prenantes



LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Les chiffres clés 2024-2025

Nous veillons à des **pratiques justes et transparentes** envers nos experts. Leurs évaluations qualitatives sont prises en compte, tout comme la vigilance à leur dépendance économique. Les réponses à Ethimak et SLAC sont traitées de façon anonyme pour garantir **une expression libre**.

Nous nous engageons aussi à un **paiement rapide** des experts, sans attendre celui de nos clients, et leur offrons des **formations gratuites**. Ils participent également à nos événements Alumnis sans frais et bénéficient d'échanges réguliers via nos cafés, clubs experts, WhatsApp et Reward, favorisant une communauté dynamique et engagée.



44

Prescriptions
de notre éco-système amenant à
la réalisation de devis

25

Lettres de reco
de clients qui recommandent
chaudement Nicomak

Les actions menées en 2024-2025 ont renforcé nos liens avec nos experts au service de nos clients

Élaboration d'un **cadre de contrat de coaching incluant les principes et pratiques déontologiques** qui engage mutuellement Nicomak, les coachs et les coaché.e.s

Développer notre **relation de confiance** dans les 2 sens grâce aux outils suivants :

- Club Expert
- Café expert
- Journée Reward
- Achats communs

Développer les **compétences de nos experts** avec plus de formations, webinaires, ateliers, ...



Les initiatives 2025-2026

renforcent nos liens avec nos experts au service de nos clients

La bulle Culture Public anime le réseau cleints.es public.s avec des temps forts dans l'année sur des enjeux issus de leur contexte

Une journée de réseau en cours de préparation pour réunir nos clients de tous les horizons prévu en mars

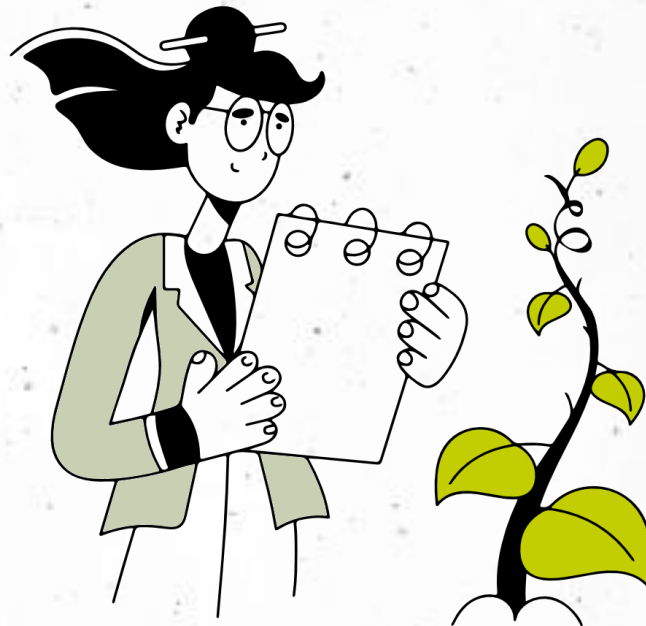
Développement de notre Charte Intelligence Artificielle



ENVIRONNEMENT

Assurer la réduction des pollutions et la préservation de nos écosystèmes

Notre **politique** vise à limiter l'impact négatif de nos actions sur l'environnement et de sensibiliser autour de nous



ENVIRONNEMENT

Les chiffres clés 2024-2025



Chez Nicomak, nous adoptons des pratiques durables pour **limiter notre impact écologique**. Nos déplacements professionnels incluent des repas végétariens, des voitures électriques et le remboursement total des abonnements aux transports en commun.



Nos **infrastructures numériques** sont également exemplaires : Dropbox fonctionne depuis 2021 avec des data centers 100 % alimentés en énergies renouvelables, tout comme nos serveurs Hetzner en Europe et notre studio graphique.

Enfin, nos bureaux s'inscrivent dans l'économie circulaire avec un mobilier exclusivement issu d'une ressourcerie locale. **Autant d'initiatives concrètes pour un avenir plus durable.**

Intensité Économique Ramenée à la part de CA

2024

28Kg
CO2

Par K€ de CA

2022

46Kg
CO2

Précédent BC

Émissions compensées

100%

Bilan Carbone Émissions en équivalent CO2

2022

79 T

2024

103 T

Ramenés par
salariés3,8t/
ETP

Les actions menées en 2024-2025 couvrent nos plus gros postes de carbone

Matériels en fin de vie sont rachetés par les employés pour leurs usages personnels et familiaux – ou donnés à des associations

Achats Numériques : 2nde main, passage des achats d'ordinateurs à la seconde main également

100% des repas professionnels **végétariens et au maximum Zéro déchet**

100% de la flotte de véhicules de fonction est **électrique**

Hébergement à **faibles émissions** **systématiquement** préférés et déplacements bas carbone mis en place : mobilité douce, transport en commun ou véhicule électrique



Les initiatives 2025-2026 renforcent nos engagements

Nous **repensons notre usage du numérique**, notamment des outils de communication, afin de réduire nos émissions

Nous intégrons la notre de Sobriété IA dans la **charte IA**

Nicomak a animé des ateliers « Transition écologique » en local gratuitement auprès d'élus et de personnels administratifs dans le cadre de la **semaine du développement durable**

Passage de Dropbox à **Onedrive** pour limiter le nombre d'outils que nous utilisons



COMMUNAUTÉ

Assurer la redistribution de la valeur sur nos territoires d'implantation

Notre **politique** vise à œuvrer en local autant que faire se peut



COMMUNAUTÉ

Les chiffres clés 2024-2025

Nous collaborons avec de nombreux **experts** (150)

Nous soutenons aussi le **monde associatif** grâce au mécénat de compétences et des dons annuels, entre **15 et 25k€**, à des organisations engagées pour l'insertion, la protection de l'environnement, le développement de tiers-lieux et la sensibilisation à la diversité et aux crises environnementales.



Experts

Participent gratuitement à des formations

4

50

Cafés experts, clubs et journées

Animation

communauté

5 à 9

Événement par an / bureau qui permettent de tisser du lien avec les acteurs locaux



Mécénat de compétences

58

Jours donnés

Les actions menées en 2024-2025

Pour une présence locale et une fierté nationale

En mai 2024, nous avons organisé, au cœur du chantier de nos futurs locaux à Porte de Savoie (73), une soirée festive pour célébrer nos 15 ans.

Plus de 50 personnes sont venues tisser du lien autour de divers temps d'ateliers sur nos thèmes, un discours des co-fondatrices sur les années écoulées et un mini-concert de salariées pour faire chanter la communauté.

RDV en 2029 pour les 20 ans 😊



**Impact
France**

En juin 2025, Nicomak a rejoint le **Mouvement Impact France** ; une organisation patronale française qui fédère et représente les entrepreneurs et dirigeants d'entreprises engagés pour construire une **économie prospère, juste et respectueuse des limites planétaires**. Le MIF s'est organisé aujourd'hui en 4 collèges (entreprises à impact social et écologique, entreprise en transition, écosystème et réseaux d'entrepreneurs) et **dispose de référents en Région**.

Au Bureau des Alpes

Actions pilotées lors des réunions mensuelles : les « **Sommets des Alpes** »



LE SENS EN ÉQUIPE

Déclinaison de la vision Nicomak au niveau du bureau des Alpes

Partage de la culture du feedback



Crédit photo : Alain Doucé



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET CONVIVIALITÉ

Balade à pied en équipe autour du bureau chaque midi quand la météo le permet

Organisation d'un temps de convivialité par une personne du bureau 1 fois par mois (sortie concert, balade, jeux autour du lac...)



LA REDUCTION DES GES

Création de 2 groupes Whatsapp pour augmenter le covoiturage



LA VALORISATION DE NOS DÉCHETS ALIMENTAIRES

Gestion d'un compost au bureau



LE LIEN AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME

Organisation d'une rencontre avec l'association Sylv'Acctes lors de notre réunion d'équipe

Réalisation d'une cartographie des associations du territoire pour une meilleure appropriation par chacune

Adhésion à SoluCir le réseau des acteurs de l'économie circulaire en Savoie Mont-Blanc

Adhésion au réseau Entreprendre Savoie



LE PARTAGE DES CONNAISSANCES/COMPÉTENCES

Organisation d'un club de lecture lors d'une réunion d'équipe



LA DIVERSITÉ ET LE HANDICAP

Organisation d'un Duoday en novembre

Partenariat avec une conserverie et traiteur anti-gaspi et solidaire locale pour notre anniversaire des 15 ans.

Au bureau de Paris

Actions pilotées lors des réunions mensuelles : les « Bistrots de Paris »

41

Crédit photo : Alain Doucé



UN ATELIER POUR MIEUX S'ENTRAIDER EN SITUATION DE STRESS

Grâce à un apport sur les outils modélisant le stress (Siegrist, Karasek et Kahler), les nicomakiennes ont eu la possibilité de se partager ses propres Drivers de stress et ainsi de mieux réagir pour soutenir ses collègues



UN BUREAU QUI SE RENOUVELLE

Pas mal de changements dans le bureau en 2025 avec le départ de quelques personnes, Mathilde Demars, Julien Laurent et Alice Lousson sont rejoints grâce à des validations de périodes d'intégration d'Agathe Ferreux, Anatole Hougnon et Chloé Hadida : une équipe qui apprend à se connaître avec le modèle des personnages talents.



ACTIVITÉS POUR SOUDER

Le séminaire de juillet a été un moment fort de cohésion d'équipe avec un accueil chez l'in d'entre nous et l'organisation d'une sortie Kayak pour découvrir le lieu de vie d'un de nos collègues.



PROGRESSER DANS NOS POSTURES CONSULTANTS

L'organisation d'un temps théâtre animé par l'une de nos expertes parisiennes a permis de travailler sur notre posture vis-à-vis de nos clients, au sein de l'équipe et également de renforcer notre conviction que le théâtre est un bon outil à proposer à nos clients d'expérimenter !

Anniversaire du Bureau de Paris
où sont invités tous les collaborateurs locaux, clients, autres entreprises de l'espace de co-working...

53 personnes présentes
3 ateliers organisés
Un buffet végétarien zéro déchet
0,1 tCO2e

PARTICIPATION A DES JURYS POUR L'ÉCOLE ECOPIA

Nous avons proposé gratuitement notre temps pour évaluer les étudiants de l'école étant hébergé dans nos locaux. C'est aussi une manière pour nous de soutenir les enseignements sur des thématiques qui nous sont chères : transitions écologiques et sociétales.



FAVORISER UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

Nous avons continué à proposer des fruits chaque semaine pour le bureau. L'action est à reprendre après un arrêt au deuxième semestre car l'action permet de sensibiliser sur l'alimentation souvent mise à mal dans les déplacements.



Bureau de l'Ouest

Actions pilotées lors des réunions mensuelles : les « **Escapes de l'Ouest** »

RÉSILIENCE DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le bureau de l'Ouest participe au congrès annuel de la RSE aux côtés d'entreprises et d'associations qui composent l'écosystème économique local.

OBJECTIF 0 DÉCHETS

En déplacement, les membres du bureau de l'Ouest se lancent le challenge de limiter autant que possible la création de nouveaux déchets : partage de bonnes pratiques, contenants réutilisables facile à emporter...



QUALITÉ DES PRESTATIONS

Pour l'ensemble des missions qui se déroulent sur le territoire, une Nicomakienne de l'Ouest est cheffe de projet, ce qui favorise le lien avec les clients et la fluidité



SANTÉ, SÉCURITÉ, LIEN

On participe à la vie collective du jardin (tiers-lieu où est implanté le bureau) en participant chacune à un temps du jardin une fois par semestre.

DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

En temps de bureau, nous partageons les défis et les réussites de nos bulles respectives pour participer à la montée en compétences générales



Bureau multi

Actions pilotées lors des réunions mensuelles : les « **journées multi-pass** »

RÉSILIENCE DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Les membres du bureau multi se rapprochent d'un réseau local et participe à un événement pour faire du lien. (lieu de 2 coworking économie solidaire sur Lyon)

QUALITÉ DES PRESTATIONS

Nous organisons régulièrement, en présentiel comme en distanciel, des temps « on est à ton service » lors desquelles une Nicomakienne partage un sujet en lien avec une prestation et les autres l'aide à innover, trouver des solutions, renforcer la qualité.

DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

À chaque journée multi, chaque Nicomakienne présente un nouvel outil, une innovation, une information permettant la montée en compétences collective. Nous avons un rituel d'entraide ou chacun peut bénéficier des savoirs faire des autres pour régler une problématique ou avancer sur un sujet, l'apprentissage collectif au centre de notre dynamique

OBJECTIF SOBRIÉTÉ

Lors de nos journées multi, nous privilégions les prestataires 0 déchets (choix des repas, location de salle). Nous prenons le train ou les transports en communs. .

SANTÉ ET LIEN

Nos journées collectives sont organisées autour de l'objectif de renforcer le lien, d'apporter du soutien à l'autre et d'échanger en toute sécurité. Une journée « confort » est organisée en novembre, pour palier à la période haute d'activité. Nous commençons la semaine par du yoga matinal ensemble. Mettre le sport comme un rituel pour le lien et la santé!



Les projets pour 2025-2026

Des envies par territoire

BUREAU DE PARIS

Rester proche de la **nature** et du territoire en expérimentant des temps d'équipe « au vert » et dans des lieux de transitions.

Renforcer nos actions au sein de notre lieu de bureau en participant aux événements afin de créer des **synergies** avec d'autres locataires

Progresser en réduisant l'**impact environnemental de nos repas** au bureau : réduction des emballages notamment

BUREAU DE L'OUEST

Cultiver le bien-être des nicomakiennes avec 2 journées « solstice » organisées dans l'année pour **se connecter aux éléments et prendre soin de nous.**

Cultiver la curiosité et la connaissance du territoire en organisant **2 visites inspirantes de lieux engagés**



BUREAU DES ALPES

Pas En Marches : Développer la marche au quotidien avec des rituels informels et des réunions en marchant

Associations très locales : S'investir dans des activités avec des acteurs de la communauté de communes de Cœur de Savoie (Livres en Marches, Tous paysans ...)

Tiers Lieux et futurs bureaux de Nicomak : Coopérer avec l'association des Maisons des possibles pour mener des actions communes sur le territoire

BUREAU MULTI

Aligner le mécénat avec notre volonté d'**ancrage territoriale** sur Lyon.

Découvrir des **tiers lieux Lyonnais** engagés.

Continuer nos engagements pour : Ralentir-Se Challenger-s'Ancrer-se Cultiver

NOS PROPOS SUCITENT L'ENVIE D'AGIR ?

CONTACTEZ-NOUS POUR EN DISCUTER

contact@nicomak.eu

tél : +33 4 79 75 76 29

Siège social : Saint André, 73800 Porte de Savoie
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

www.nicomak.eu

