

# Nos engagements de durabilité

RAPPORT 2024



  
nicomak

*inspire, forme et transforme  
les organisations qui veulent travailler autrement*



# Sommaire

## Qui est Nicomak

L'écosystème Nicomak & Notre vision

P.3

## Notre méthodologie

Une stratégie RSE & nos engagements sur les 7 questions centrales de la RSE

P.6

**Gouvernance**



P.10

**Droits humains**



P.14

**Collaborateurs**



P.19

**Consommateurs**



P.22

**Loyauté des pratiques**



P.26

**Environnement**



P.30

**Communauté**



P.35

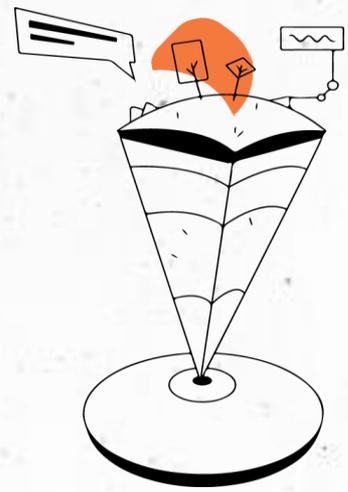
## Focus par bureau

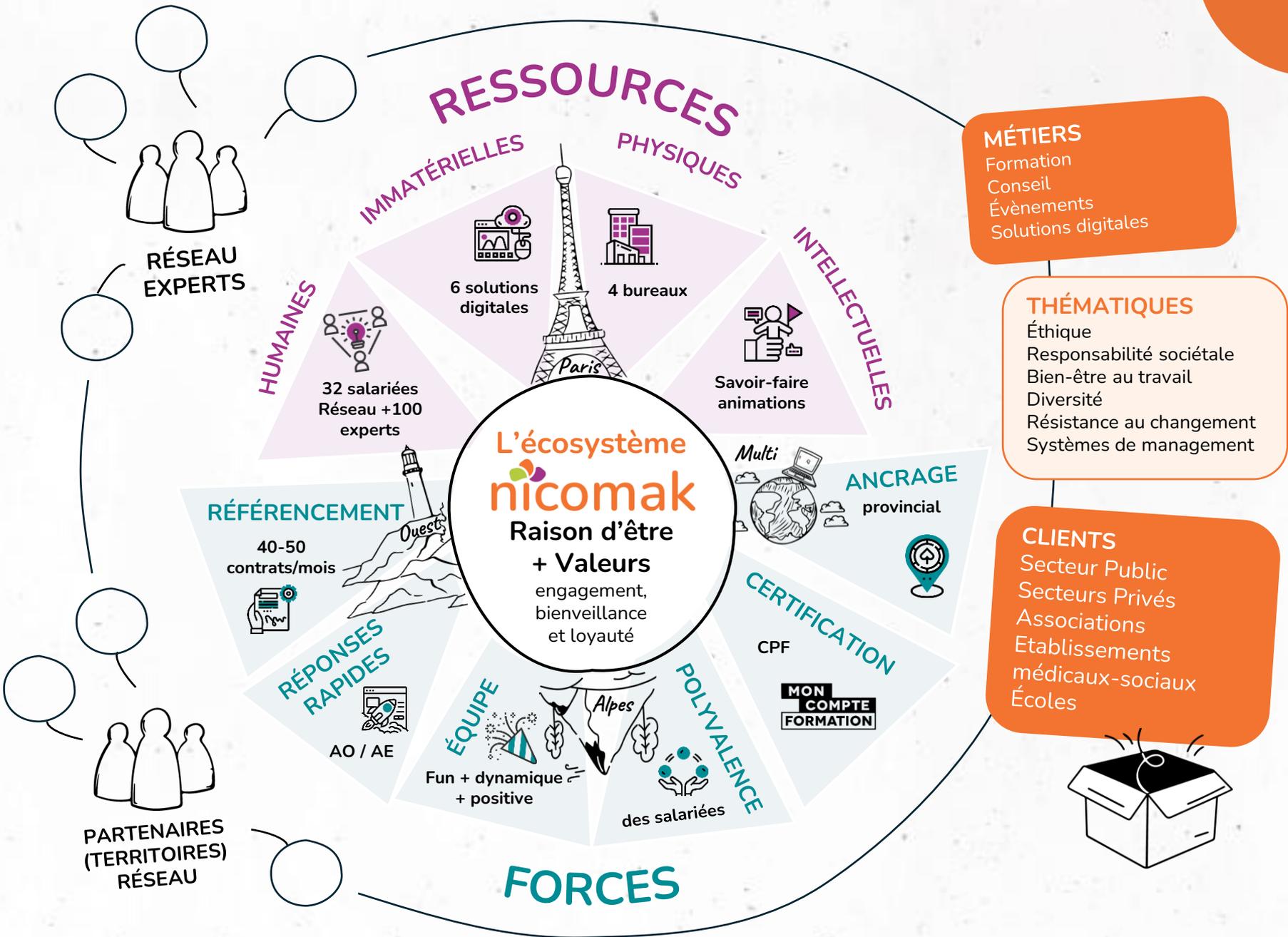
Nos actions menées en RSE

P.38

## Synthèse Scorecard

P.42





# L'écosystème nicomak

Nous travaillons sur **6 grandes thématiques** au travers de prestations de **conseils**, de **formations**, de **solutions digitales** et d'organisation de **séminaires** qui visent à développer et mettre en place des plans d'action concrets vers le « **mieux travailler ensemble** ».

Notre équipe est composée de profils aussi divers que le sont nos clients : **consultants, chercheurs, ingénieurs, développeurs informatiques...**  
Grâce à eux et à nos **outils de diagnostic** développés sur mesure via un processus d'innovation constante, nous mesurons l'intangible.

**Experts de la co-construction** depuis **15 ans**, les besoins de nos clients sont au cœur de toutes nos préoccupations : lors de chaque mission, nous partons des attentes réelles de nos clients pour y apporter **une réponse claire, structurée, innovante et facile d'application**.

Privilégier les projets qui :



**ont du sens :**  
œuvrent pour  
les transitions



**ont de l'impact :**  
peuvent faire  
bouger les lignes



**nous font plaisir :**  
on aime y  
travailler

## Nos valeurs



### CABINET ENGAGÉ

Nous sommes dans l'action pour permettre de bouger les lignes et trouver des solutions agiles à des enjeux complexes.

### CADRE BIENVEILLANT

Nous croyons que toutes les personnes et les organisations peuvent évoluer positivement. Nous cherchons à apporter plaisir et bonheur dans nos interventions.

### LOYAUTÉ

Nous tenons les engagements que nous avons pris auprès de nos clients, nos collègues et de nos parties prenantes, et nous allons au bout de ce que nous expérimentons.

# Notre vision

## Positionnement

Une raison d'être co-construite qui a la fonction de boussole dans nos activités quotidiennes, une mission claire et partagée, des cibles définies avec une recherche d'impact en lien avec l'intérêt général

## Forces

**Bureaux dynamiques**  
avec ancrage provincial.

**Avantages concurrentiels**  
solutions digitales, capacités d'animation, réseau d'experts, CPF, capacité à utiliser d'autres certifications.



## Culture d'entreprise

**Logique de Clan**  
sentiment de famille et d'appartenance.

**Responsabilité de la Nicomakienne**  
incarne les valeurs, porte la raison d'être, est proactive dans le choix de faire partie de l'entreprise.

## Sens, impact, plaisir

Privilégier les projets qui ont du sens et un impact.

**Une entreprise apatriarcale**  
et fière de l'être

## Scorecard

Atteindre tous nos objectifs.

## Métiers

Artisanes du conseil et de la formation et non des industriels

## Enjeu de résistance

A l'extérieur : outiller les fonctionnaires, sensibiliser la société civile.

A l'intérieur : un bureau à l'étranger pour y trouver refuge ?

## Rythme

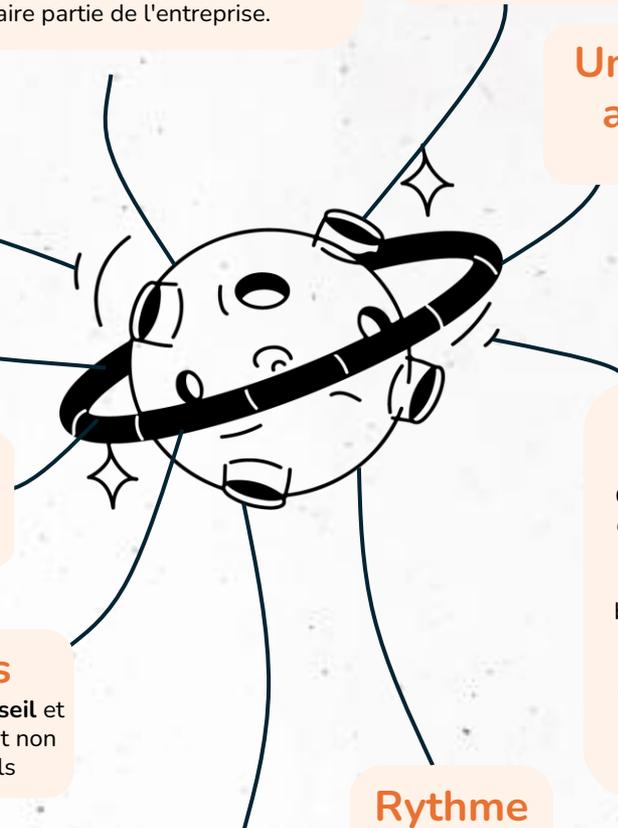
Rythme soutenu,  
Mais chacun son rythme.

## Croissance ?

**Ou pas ?**  
Créer plus de valeur en consolidant nos forces.

Rester un temps à 4 bureaux pour digérer la forte croissance.

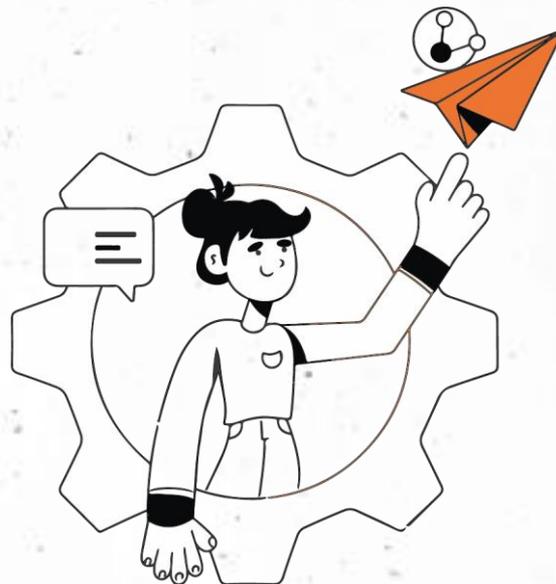
le bureau multi comme vecteur de création de nouveaux bureaux.



# Notre méthodologie

**En 15 ans**, nous avons construit plus qu'une entreprise : nous sommes une véritable communauté au service de la croissance et de l'épanouissement collectif.

Notre méthodologie c'est d'évoluer avec nos équipes et leurs ambitions avec : **des rituels** qui renforcent la cohésion et inspirent la créativité, et **une capacité d'écoute** pour saisir les opportunités d'amélioration.



# Une stratégie RSE à la base de notre stratégie globale

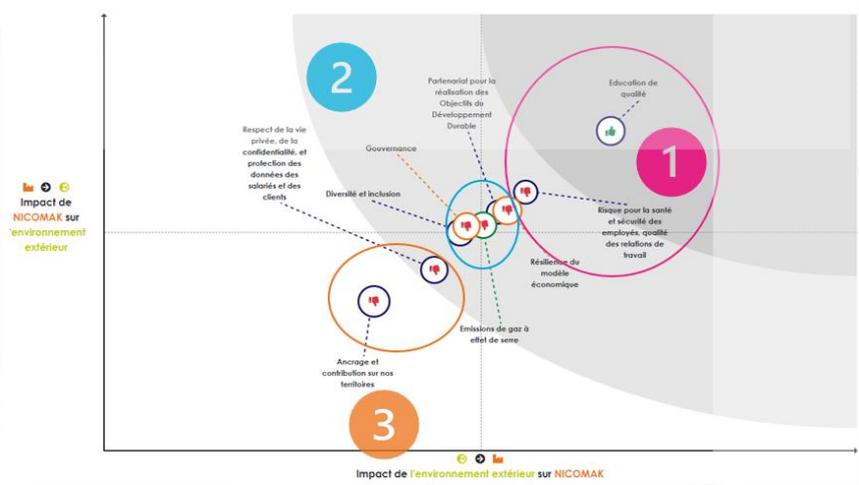
Chez Nicomak, nous avons à cœur de nous appliquer les principes que nous conseillons à nos clients.

Comme tous les ans, nous avons organisé un dialogue avec nos parties prenantes internes et externes.

Nous avons choisi d'appliquer la méthodologie encouragée par la CSRD en utilisant la double matérialité et utilisons l'outil Dialomak pour la priorisation.

Grâce à leurs retours, notre politique traduit en actions concrètes leurs demandes et besoins exprimés.

Ces enjeux priorités sont directement liés à notre stratégie. Une présentation des résultats en amont du temps de co-construction de la stratégie 2024 a été faite en janvier, notamment sur les 3 enjeux prioritaires :



## 2024

### Parties Prenantes interrogées

=

### externes

clients publics et privés, partenaires, association et expert

+

### internes

(nous)

### Nombre de Parties Prenantes qui ont répondu

68 sur 295 identifiées

23%

L'analyse de double matérialité c'est prendre en compte les parties prenantes via l'analyse des risques et opportunités liés au développement durable avec 2 questions clés :



**A quel point mon activité** (entreprise, investissement, etc.) **influence** (de manière positive ou négative) **la société, l'environnement?**

**A quel point l'environnement, le climat, peut impacter ou impacte** (de manière positive ou négative) **ma propre performance?**

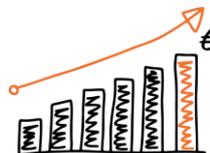


# Notre politique RSE

est pilotée pour répondre aux objectifs ci-dessous



**1 %** du temps des salariés donné en mécénat de compétence **pour aider des associations** (protection de l'environnement, insertion/accompagnement des publics vulnérables, coopération internationale)



**10 %** du CA, en revenu net

Pour permettre le partage de la valeur :

Participation et intéressement en place depuis la création, sans obligation légale.  
100 % des bénéfices réinvestis dans l'entreprise (zéro dividendes versés)



Tendre vers le **0** matériel neuf et énergie fossile pour les transports



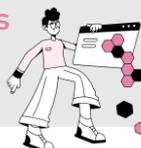
*Merci*

**100** Merci externes

(spontanés) par trimestre  
Client/partenaire qui nous ont spontanément fait un retour sur la qualité et/ou l'impact de nos prestations. Soit l'objectif d'avoir eu un **impact profond** sur au moins **400 personnes et organisations par an**.

« nos **0-1-10-100** »

# Nos engagements sur les 7 questions centrales de la RSE

Thèmes des questions centrales	Indicateurs	Cible atteinte sur 2024	Cible pour 2025
<b>Gouvernance</b> 	<p>Nos parties prenantes participant à l'élaboration de notre stratégie nombre de réponses de nos PP externes lors de notre dialogue</p> <p>% de processus ayant atteint leurs objectifs CT et MT</p>	<p>47 externes et 16 internes</p> <p>73 %</p>	<p>40</p>
<b>Droits humains</b> 	<p>Nombre de personnes en situation de handicap</p>	<p>0</p>	<p>2</p>
<b>Collaborateurs</b> <b>Conditions de travail</b> 	<p>Mercis internes – symbolisant que l'entre-aide et collaboration entre Nicomakiennes sont effectives</p> <p>% de Nicomakiennes considère que la QVT s'est maintenue ou a progressé en 1 an</p> <p>Investissement pour le développement des compétences/salarié – montant par personne</p>	<p>Les objectifs atteints : 81/90 et 128/90</p> <p>Résultat du baromètre social à 5/6 maintenu 91/80 et 129/90</p> <p>1000€/salarié</p>	<p>100/100 minimum</p> <p>70%</p> <p>1000€/salarié</p>
<b>Consommateurs</b> 	<p>% satisfaction</p> <p>% de satisfaction sur la qualité des supports pédago</p>	<p>96%</p> <p>96%</p>	<p>90%</p> <p>90%</p>
<b>Loyauté des pratiques</b> 	<p>% de PP déclarant NICOMAK exemplaire en termes de loyauté des pratiques</p> <p>% de Nicomakiennes déclarent que les lignes de flottaison sécurisent l'éthique des pratiques chez Nicomak</p>	<p>90% avec 7 retours</p>	
<b>Environnement</b> 	<p>Réduire nos émissions GES – taux de diminution des émissions GES/ETP ou euros constant</p> <p>100% compensation</p> <p>Note aux AO – notre politique env. est reconnue et nous permet d'avoir une note de 9/10 en AO</p>	<p>20% de réduction / ETP</p> <p>100% de compensation</p> <p>1/3 pas de notation DD visible</p> <p>1/3 bonne note sur DD</p> <p>1/3 offre irrégulière car on n'a pas joint de doc sur l'environnement</p>	<p>10%</p> <p>100%</p> <p>9/10</p>
<b>Communauté</b> 	<p>Nombre d'experts et % experts actifs dans notre réseau</p> <p>Nombre d'évènement par an / bureau (qui permet de tisser du lien avec les acteurs locaux)</p> <p>Nombre de projets phare par an (2 mini)</p>	<p>88/164</p> <p>50 événements</p> <p>2 projets phare : INSP et CYSDEM qui ont mobilisé nombreux experts et partenaires</p>	<p>1par an et bureau</p> <p>2 projets phares</p>

# Synthèse Scorecard

## GOUVERNANCE

Indicateurs	Cible 2024	Résultat
Nos parties prenantes participant à l'élaboration de notre stratégie nombre de réponses de nos PP externes lors de notre dialogue	40 externes	47 externes et 16 internes
% de processus ayant atteint leurs objectifs CT et MT	70%	73 %



# GOUVERNANCE

## Nos engagements - Les chiffres clés



Une culture d'entreprise adossée à des valeurs traduites en lignes de flottaison actualisées chaque année grâce à **un espace de discussion dédié**.

Gommettes lors des séminaires :  
**les plus récents s'expriment en premier** et les fondatrices terminent

**Vote par consentement** pratiqué lors de nos EDD



*% de processus  
 ayant atteint leurs objectifs  
 Courts Termes et Moyens Termes*

Avant le séminaire de juillet

**65%** semestre 1

Avant le séminaire de décembre

**80%** semestre 2

*Partage  
 de la valeur*

Montant intéressement/  
 participation

**1,5k€**

Montant des primes par salariés

**3,4k€**

# Les initiatives de l'année passée

## structurent notre organisation à 35

Comité d'intégration : culture du **feedback** et valeur de **bienveillance**

Formalisation  
d'une **Scorecard**

Engagement d'une réflexion  
sur les **évolutions de  
gouvernance à 35**

Adaptation de notre processus  
d'élaboration stratégique en  
intégrant les conclusions de la  
**matrice de double matérialité et  
les IRO**

Comité opérationnel : **culture de  
subsidiarité** réaffirmée

**Clarification  
des EDD**  
opérationnels  
et structurants  
pour faire vivre  
notre culture

Calendrier  
annuel adapté  
à notre  
**augmentation  
d'effectif**

**Des espaces de  
discussion**  
réaffirmés et  
ajustés

# 2024



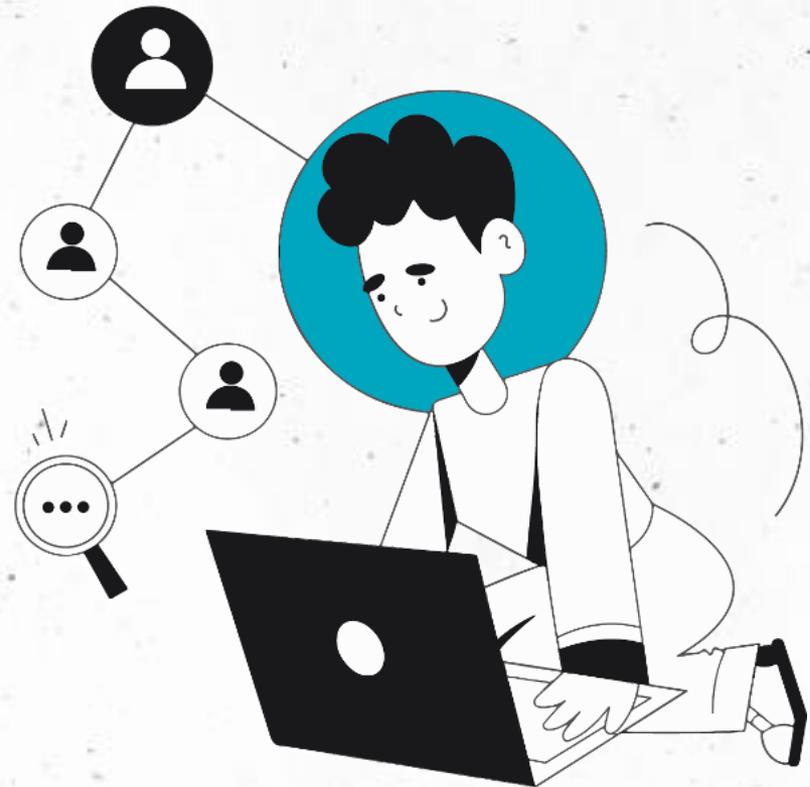
# Les initiatives en cours

*nous permettent d'être plus efficaces*

Continuer à interroger nos parties prenantes grâce à **notre outil Dialomak** afin de connaître leurs attentes

**Adaptation de notre gouvernance** à plus de 35 nicomakiennes : une nouvelle organisation par bulle « clients » est en phase d'expérimentation

2025



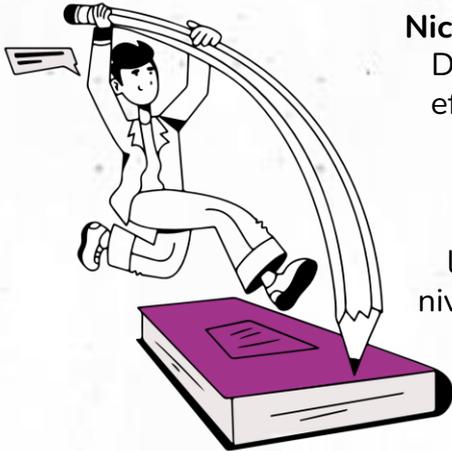
# Synthèse Scorcard DROITS HUMAINS

Indicateurs	Cible	Résultats
Nombre de personnes en situation de handicap	2	0



# DROITS HUMAINS

## Nos engagements - Les chiffres clés



Nicomak a **15 ans** et nos salariés ont entre **1 et 14 ans d'ancienneté**.  
Dû à de nombreux recrutements (nous avons plus que doublé nos effectifs en 3 ans), la moyenne d'ancienneté est tombée à 3,5 ans.

Chez Nicomak, les rémunérations sont connues de tous, transparents et un comité de rémunération annuel vérifie que l'équité est respectée. Nous avons encore des progrès à faire au niveau de la parité. Aujourd'hui, seulement **13,6 % de nos effectifs sont des hommes !**



*Niveau d'étude*  
*de nos salariés, du BTS au doctorat*

**90%** MASTER BAC+5

*Moyenne d'âge*

**35ANS** de **25ANS** à **55ANS**

Nous accueillons également des stagiaires du DUT au Master, en reconversion professionnelle ou en stage découverte.

# Les initiatives de l'année passée

*sont centrées autour du handicap*

**Une politique handicap** finalisée et rendue visuelle pour la partager au mieux

**Un atelier** sous forme de théâtre proposé aux salariés pour savoir réagir face à des remarques dégradantes, sexistes, LGBT phobes, ...

Le rôle des **référentes handicap** renforcé

- Temps de discussion avec les nouveaux arrivants
- Plan d'action « Inclusion » toutes les 6 semaines
- Présentation de la politique handicap en interne et à nos experts

Des CPS proposés pour parler de la diversité.

**Thématiques 2024 :**

- Assertivité au féminin
- LGBTphobie
- Antiracisme
- Mener un diagnostic Diversité

2024

**Un webinaire** pour notre communauté d'experts sur le statut de travailleurs indépendant en situation de handicap



# Les initiatives en cours

*renforcent nos engagements en faveur du handicap et de l'intégration*

Renforcer notre action dans  
**le recrutement de  
personnes en situation de  
handicap**

Recenser **plus d'acteurs** de nos  
territoires d'ancrage travaillant  
sur le handicap a (Cap Emploi,  
Agefiph, MDPH ...)

Participer à un **Salon** pour  
booster les candidatures

Le bureau des Alpes a  
participé à un **DuoDay**

**2025**

Continuer à proposer **des  
immersions** pour soutenir les  
cheminements de changements  
de parcours professionnels



# Synthèse Scorecard COLLABORATEURS

Indicateurs	Cible	Résultats
Mercis internes – symbolisant que l'entraide et collaboration entre Nicomakiennes sont effectives	100 par trimestre	Les objectifs atteints : 81/90 et 128/90
Et % de Nicomakiennes considère que la QVT s'est maintenue ou a progressé en 1 an	0 note inférieure à 3	Résultat du baromètre social à 5/6 maintenu 91/80 et 129/90
Investissement pour le développement des compétences/salarié – montant par personne	1000€/salarié	1000€/salarié



# COLLABORATEURS

## Nos engagements - Les chiffres clés



**PILOTAGE** : Un **baromètre social annuel** complété par une séance de travail collective permet d'améliorer continuellement nos pratiques.

**MODES DE TRAVAIL** : Nous offrons une grande flexibilité avec le **télétravail largement permis et financé**, ainsi que des **temps partiels accessibles**. Les **chèques CESU** soutiennent les parents dans la garde d'enfants jusqu'à 3 ans, et une **charte allaitement** assure un cadre adapté.

**INTÉGRATION** : L'intégration est accompagnée par une **manageuse intégratrice et une marraine**, favorisant une culture de l'entraide.

**MANAGEMENT** : Chaque collaborateur peut **choisir son manager et en changer tous les deux ans**, évoluant dans un **cadre managérial participatif**. Le partage de la valeur et de la gouvernance est au cœur de notre modèle. L'employabilité est renforcée par un **parcours de formation de 4 jours en moyenne par an** et des **badges de compétences** valorisant les acquis.



### Mercis Internes

Entraide et collaboration entre  
Nicomakiennes

219 /  
180

### % de Nicomakiennes

considérant que la QVT s'est maintenue ou a  
progressé en 1 an

100%

### Développement

Nombre de salariés formés dans l'année

100%

# Les initiatives de l'année passée ont permis de retravailler les transferts de compétences

Des chèques CESU distribués aux parents jusqu'au 3 ans pour faciliter le financement des modes de garde

Des chèques vacances, et sports et culture

Des festivals de conférences et ateliers

Des primes d'intéressement, de participation et des primes de partage

2024

Nos espaces de discussion couvrent les 4 éléments qui participent au bien-être professionnel ; **le sens, le lien, l'activité et le confort** (méthode SLAC)

Des formations « personnelles » programmées (coaching, médiation)

November Day au bureau multi

Discussion manager/managée sur l'impact des règles sur l'organisation de travail



# Les initiatives en cours

*viennent transformer nos façons de travailler ensemble*

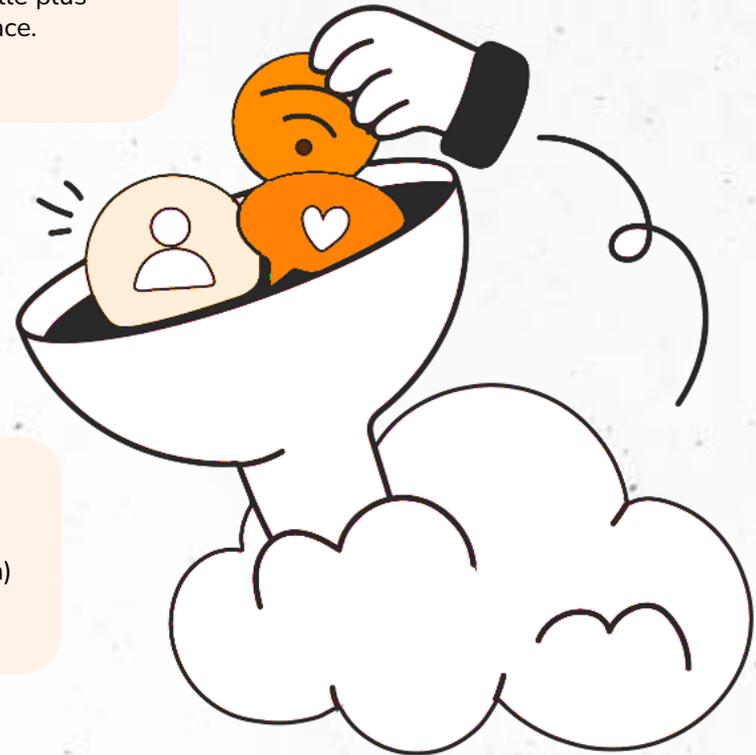
## Nouvelle organisation en bulles !

Chacune des bulles est dédiée à une typologie spécifique de clients, tout en restant interconnectées et flexibles. Cette organisation tient compte de notre taille plus importante et permet de rester efficace.

Des actions de formation structurantes pour les évolutions individuelles

2025

Plus de **formations longues** (appreciative inquiry, coaching, médiation)



# Synthèse Scorecard CONSOMMATEURS

Nous considérons les parties suivantes dans les consommateurs :

- **Les commanditaires** des missions que nous réalisons
- **Les interlocuteurs** privilégiés dans les organisations clientes avec qui nous pilotons les projets menés
- **Les participants que nous formons** ou les membres d'organisations pour qui nous animons des ateliers ou auprès de qui nous récoltons de l'information pour nos diagnostics

Indicateurs	Cible	Résultats
% satisfaction	90%	96%
% de satisfaction sur la qualité des supports pédagogiques	90%	96%



# CONSOMMATEURS

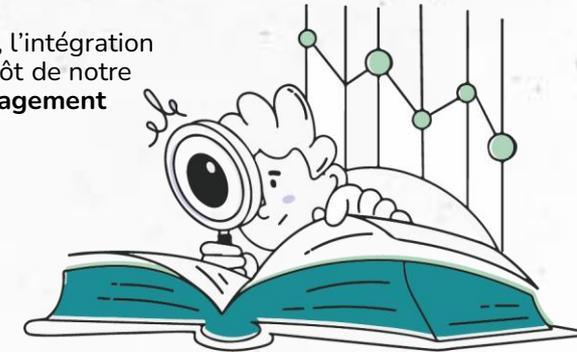
## Nos engagements - Les chiffres clés



Chez Nicomak, nous plaçons la **satisfaction client** au cœur de nos actions. Nous identifions les missions avec des taux de satisfaction plus faibles pour y apporter des solutions spécifiques, conformément aux exigences du référentiel Qualiopi.

Notre vision repose aussi sur l'envie **d'élargir notre impact** et de **nous diversifier**. Nous affirmons nos partis-pris avec clarté, notamment à travers Fauvet, qui propose une approche constructive face aux défis des transitions managériales, environnementales et numériques.

Nous poursuivons également nos engagements avec la pratique du SAM, l'intégration de la gestion de jury dans nos formations, « J'aime les inter » et le redépôt de notre certificat référent RSE, une démarche exigeante qui reflète **notre engagement responsable**.



### Satisfaction clients

Satisfaction participants formation    Satisfaction client conseil

96%

94%

Satisfaction événementiel

Satisfaction missions Web

94%

100%

### Dynamique d'impact

Mercis Externes

SAMs proposés

220 /  
170

100%

# Les initiatives de l'année passée

## autour de nouvelles thématiques

### Nouvelles thématiques :

- Recherche de subventions
- Créer et animer un réseau professionnel
- Pensée systémique pour manager la complexité
- Intelligence artificielle: impact dans la prise de décision et éthique

### Nouvelles formations CPF :

Facilitateur en intelligence collective

### Journées d'innovation

**Festival des Nicomakiennes** avec les thèmes : marche du temps profond sur l'histoire de la Terre, Lâcher prise, diversité en théâtre forum, enjeux de la démocratie participative

# 2024

**2 webinaires** avec notre réseau de clients du secteur public

**Nos outils s'adaptent aux clients**, notamment pour l'INSP et la formation des hauts fonctionnaires

**Certification Qualiopi**

Accompagnements à la **mise en conformité avec la CSRD** nous permettant d'affiner la méthodologie et nos outils web

**Focus sur des méthodes pédagogiques** : théâtre d'improvisation, parcours pour malvoyants, débat mouvant, arpentage

**Des journées rewards** pour les clients fidèles

« Un accompagnement d'un grand soutien »  
 « Nicomak m'a permis de dépasser certaines limites et d'avancer plus sereinement. Merci infiniment ! »  
 « Nous avons pris de la hauteur dans le quotidien, et réfléchi à une évolution »



# Les initiatives en cours

## autour de nouveaux publics formés

Sensibiliser encore plus sur  
**la sécurité des données**

Évaluer grâce à  
**l'accréditation ESSMS**  
(établissements et services  
sociaux et médico-sociaux)

Développer le marché **INSP**  
**CYSDEM** (cycle supérieur de  
développement managérial  
pour les cadres dirigeants de  
l'Etat)

Retravailler  
notre démarche  
**Feedback 360**

Ajuster notre  
**outil Dialomak**  
(matrice de  
double  
matérialité) avec  
les retours de  
nos missions  
CSRD

Développer les  
méthodes  
pédagogiques en  
lien avec **la**  
**nature**

Lancer le réseau  
des clients du  
secteur privé

Développer le  
**coaching** ind/équipe et  
**la médiation**

Continuer à animer le réseau  
**client du secteur public** : des  
webinaires et une rencontre en  
présentiel qui allie temps en atelier  
de travail sur les transitions et le  
vieillessement de la population  
avec des temps informels de liens.

### Renforcer les initiatives récurrentes :

- Café alumni trimestriels
- Groupes WhatsApp
- Suivi de l'employabilité après nos certifications



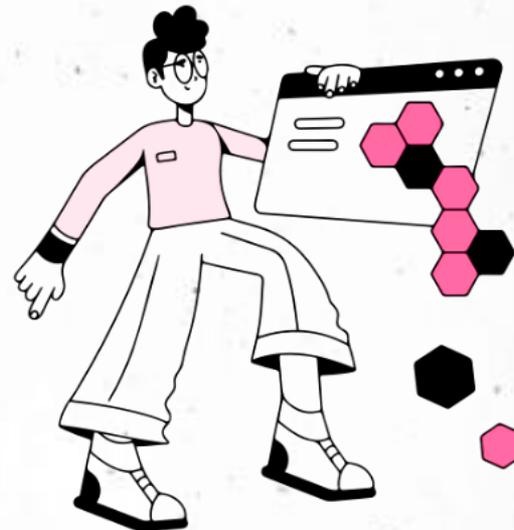
# 2025

# Synthèse Scorecard

## LOYAUTE DES PRATIQUES

La loyauté des pratiques comprend l'éthique en lien avec le business (experts, concurrents, clients)

Indicateurs	Cible	Résultat
% de PP déclarant NICOMAK exemplaire en termes de loyauté des pratiques	100%	90% sur 7 réponses
% de Nicomakiennes déclarent que les lignes de flottaison sécurisent l'éthique des pratiques chez Nicomak		



# LOYAUTÉ DES PRATIQUES

## Nos engagements - Les chiffres clés

Nous veillons à des **pratiques justes et transparentes** envers nos experts. Leurs évaluations qualitatives sont prises en compte, tout comme la vigilance à leur dépendance économique. Les réponses à Ethimak et SLAC sont traitées de façon anonyme pour garantir **une expression libre**.

Nous nous engageons aussi à un **paiement rapide** des experts, sans attendre celui de nos clients, et leur offrons des **formations gratuites**. Ils participent également à nos événements Alumnis sans frais et bénéficient d'échanges réguliers via nos cafés, clubs experts, WhatsApp et Reward, favorisant une communauté dynamique et engagée.



54

### Prescriptions

*de notre éco-système amenant à la réalisation de devis*

12

### Lettres de reco

*de clients qui recommandent chaudement Nicomak*

« Très cohérentes et engagées » - Experte Nicomak

# Les initiatives de l'année passée ont renforcé la déontologie de nos pratiques

**Benchmark de la concurrence** avec identification de cabinets complémentaires avec qui nous pouvons travailler. Affichage dans les bureaux.

Elaboration des contours d'une **offre commune** avec nos partenaires OpenLande et Fresque de la Biodiversité

**Charte éthique** formalisée, validée et appropriée par les équipes lors de temps bureau

Nouveau **assessment expert** pour mieux clarifier les attentes réciproques

## 2024

**Participation des experts** à animer des temps avec nous (c'est pas sorcier)

Mise en place d'un **livret de Bienvenue** Notion pour nos experts



# Les initiatives en cours

*renforcent nos liens avec nos experts au service de nos clients*

Développer les **compétences de nos experts** avec plus de formations, webinaires, ateliers, ...

Élaboration d'un **cadre de contrat de coaching incluant les principes et pratiques déontologiques** qui engage mutuellement Nicomak, les coachs et les coaché.e.s

2025

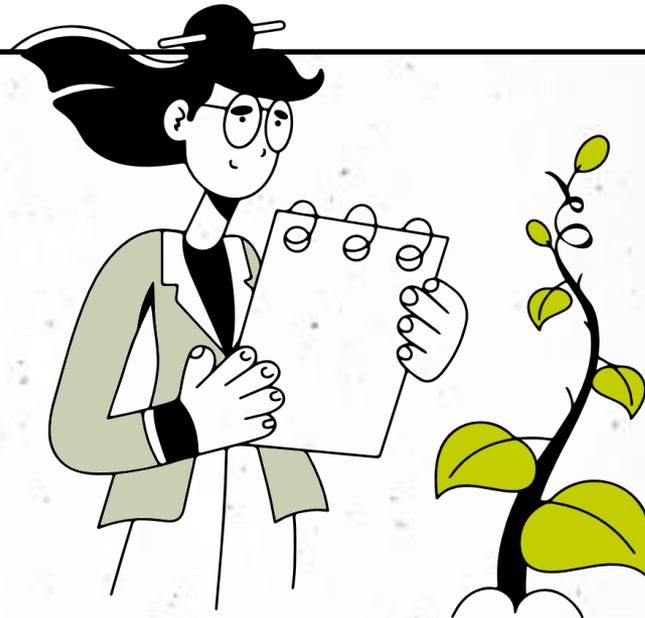
Développer notre **relation de confiance** dans les 2 sens grâce aux outils suivants :

- Club Expert
- Café expert
- Journée Reward
- Achats communs



# Synthèse Scorecard ENVIRONNEMENT

Indicateurs	Cible	Résultats
Réduire nos émissions GES – taux de diminution des émissions GES/ETP	10%	20% de réduction / ETP
100% compensation (calculer peut-être la part au-delà)	100%	100% de compensation
Note aux Appels d'Offre – notre politique env. est reconnue	une note de 9/10 en moyenne dans nos AO	1/3 bonne note sur DD 1/3 pas de notation DD visible 1/3 offre irrégulière car absence de document spécifique joint



# ENVIRONNEMENT

## Nos engagements - Les chiffres clés



Chez Nicomak, nous adoptons des pratiques durables pour **limiter notre impact écologique**. Nos déplacements professionnels incluent des repas végétariens, des voitures électriques et le remboursement total des abonnements aux transports en commun.



Nos **infrastructures numériques sont également exemplaires** : Dropbox fonctionne depuis 2021 avec des data centers 100 % alimentés en énergies renouvelables, tout comme nos serveurs Hetzner en Europe et notre studio graphique.

Enfin, nos bureaux s'inscrivent dans l'économie circulaire avec un mobilier exclusivement issu d'une ressourcerie locale. **Autant d'initiatives concrètes pour un avenir plus durable.**

### Intensité Économique Ramenée à la part de CA

2024

28Kg  
CO2

Par K€ de CA

2023

46Kg  
CO2

Précédent BC

### Émissions compensées

100%

### Bilan Carbone Émissions en équivalent CO2

2022

79 T

2022

103 T

Ramenés par  
salariés4,7t à  
3,8t

# Les initiatives de l'année passée

*couvrent nos plus gros postes de carbone*

**Matériels en fin de vie** sont employés pour leurs usages personnels et familiaux – ou à des associations

**Achats Numériques** : 2<sup>nd</sup>e main, plan de maintien des ordi seul équipement acheté neuf

Près de 80% des repas professionnels **végétariens**

**100%** de la flotte de véhicules de fonction est **électrique**

Achats mobiliers de bureau **2<sup>nd</sup>e main**

## 2024

**Ménages numériques** pour minimiser au maximum le poids des dossiers et messageries

**Charte Zéro déchet** non triés

**Création d'un guide des achats responsables** guidant nos collaborateurs pour effectuer les achats le plus responsables possibles.

Le **bureau multi** permet de couvrir une plus grande surface et ainsi d'optimiser les déplacements



# Les initiatives en cours

*renforcent nos engagements*

Maintenir **la compensation de nos émissions** à 100%  
On a plus vite grandi que ce qu'on a émis !

**Réduire encore davantage nos émissions GES** – taux de diminution des émissions GES/ETP ou euros constants en limitant encore nos trajets voitures (déjà circonscrits)

**Engagements individuels** de salariés : déplacements (vélo, transport en commun, marche, covoit) dès que possible

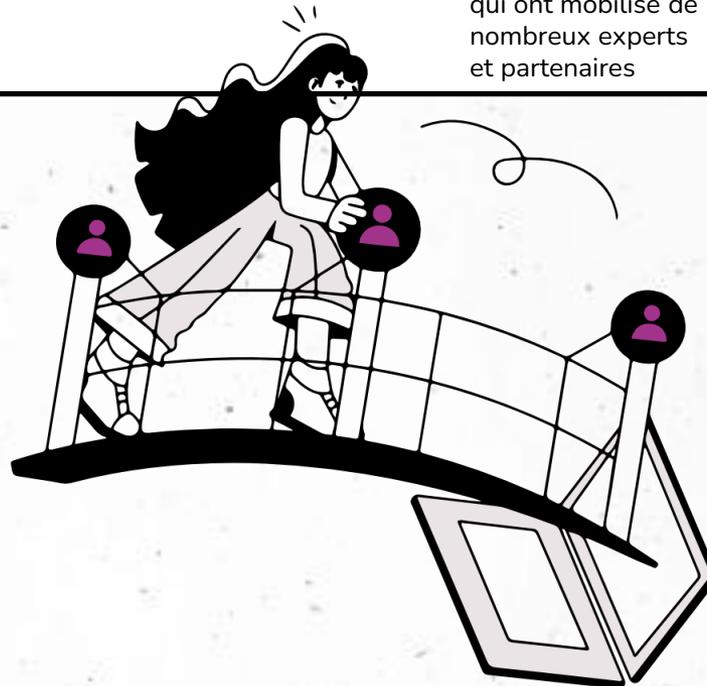
Hébergement à **faibles émissions** préférés en déplacement

2025



# Synthèse Scorecard COMMUNAUTÉ

Indicateurs	Cible	Résultats
Nombre d'experts et % experts dans notre réseau avec qui nous avons travaillé sur des missions	53%	88/164
Nombre d'évènement par an / bureau (qui permet de tisser du lien avec les acteurs locaux)	2	2/ bureau événements
Nombre de projets phare par an	2	2 projets phare : INSP et CYSDEM qui ont mobilisé de nombreux experts et partenaires



# COMMUNAUTÉ

## Nos engagements - Les chiffres clés



Nous collaborons avec de nombreux **experts** et participons activement aux dispositifs **CPF** et aux **jurys**.

Nous soutenons aussi le **monde associatif** grâce au mécénat de compétences et des dons annuels, entre **15 et 25k€**, à des organisations engagées pour l'insertion, la protection de l'environnement, le développement de tiers-lieux et la sensibilisation à la diversité et aux crises environnementales.



### Experts

Participent gratuitement à des formations

4

50

Cafés experts, clubs et journées

### Animation communauté

2

Événement par an / bureau qui permettent de tisser du lien avec les acteurs locaux

2

Nombre de projets phare par an

### Dons annuels

de

15k€

à

25k€

# Les initiatives de l'année passées

*nous permettent de mieux mesurer nos impacts*

Parcours **Graduate Program**  
avec Make Sense

Suivi d'**employabilité** de  
nos participants

Développement d'un **outil web**  
pour fluidifier la gestion des inter-  
entreprises et des promotions CPF

Lancement d'une  
dynamique **Alumni** et  
**Groupe Whatsapp**

2024

Implication dans des **jurys**  
**d'école**

Nicomak a fêté ses **15 ans**  
avec ses parties prenantes !

2 **formations externes**  
partagées avec des experts



# Les initiatives en cours

*nous font expérimenter d'autres actions  
d'ancrage territorial*

Travail conjoint avec le tiers-lieu  
**Les Maisons des Possibles** pour  
agir et être proche des enjeux &  
acteurs du territoire

**Renouvellement du certificat CPF** en cours

**Anniversaire du Bureau de Paris**  
où sont invités tous les  
collaborateurs locaux, clients,  
autres entreprises de l'espace de  
co-working...

2025



*Les Maisons des Possibles*

# Bureau de Paris

## - nos actions menées en RSE

Crédit photo : Alain Doucé



### CONSTRUIRE LE SENS EN ÉQUIPE

Déclinaison d'une vision Nicomak à l'échelle de Paris pour fédérer autour de ce qui rassemble l'équipe.

Recueil des ambitions et souhaits des consultantes et utilisation de ses retours pour la construction du budget du bureau.



### RENFORCER NOTRE LIEN AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME

Développer la relation avec notre lieu d'accueil (Urban Station) et l'ensemble des résidents, via un jeu-concours avec les résidents, dispense d'ateliers gratuits (sensibilisation QVCT, fresques), organisation de temps de rencontre



### DÉCOUVRIR UNE ASSO QUI PARTICIPE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Actions menées : découvrir le travail d'une association locale (veni verdi), pour monter en compétences, faire le lien avec notre territoire, et le lien de l'équipe, via une visite + échange avec les bénévoles sur une demi-journée



### REMERCIER EN AYANT UN IMPACT POSITIF

Au moment des cadeaux de fin d'année, le bureau de Paris a décidé d'offrir des Difts aux clients (Don + Gift). 14 clients touchés, pour un total de 570€.



### RÉDUIRE ET VALORISER NOS DÉCHETS ALIMENTAIRES

Mise en place d'un compost au bureau. Après plusieurs échanges avec le lieu d'accueil (Urban Station), un compost collectif pour l'ensemble des organisations sera mis en place en 2025.



### FAVORISER UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

Achat de fruits chaque semaine, à disposition des collaboratrices



# Bureau des Alpes

– nos actions menées en RSE



## LE SENS EN ÉQUIPE

Déclinaison de la vision Nicomak au niveau du bureau des Alpes

Partage de la culture du feedback



## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET CONVIVIALITÉ

Balade à pied en équipe autour du bureau chaque midi quand la météo le permet

Organisation d'un temps de convivialité par une personne du bureau 1 fois par mois (sortie concert, balade, jeux autour du lac...)



## LE LIEN AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME

Organisation d'une rencontre avec l'association Sylv'Acctes lors de notre réunion d'équipe

Réalisation d'une cartographie des associations du territoire pour une meilleure appropriation par chacune

Adhésion à SoluCir le réseau des acteurs de l'économie circulaire en Savoie Mont-Blanc

Adhésion au réseau Entreprendre Savoie



## LA RÉDUCTION DES GES

Création de 2 groupes Whatsapp pour augmenter le covoiturage

Achat d'un vélo électrique pour le bureau

Mobilité douce (vélo, co-voiturage ou à pied) les jours de réunion d'équipe entre mars et octobre (1 réunion par mois)



## LE PARTAGE DES CONNAISSANCES/COMPÉTENCES

Organisation d'un club de lecture lors d'une réunion d'équipe



## LA DIVERSITÉ ET LE HANDICAP

Organisation d'un Duoday en novembre

Partenariat avec une conserverie et traiteur anti-gaspi et solidaire locale pour notre anniversaire des 15 ans.



## LA VALORISATION DE NOS DÉCHETS ALIMENTAIRES

Gestion d'un compost au bureau



Crédit photo : Alain Doucé

# Bureau de l'Ouest

– nos actions menées en RSE



## DIVERSITÉ JE CRIE TON NOM

Les filles de l'ouest animent des cps ou des temps d'échange sur les sujets qui nous touchent (le racisme pour Clem, l'agisme pour Alex, le genre pour Caro et Justine)



## MÉCÉNAT MON AMOUR

C'est LE truc dont on parle à chacune rapidement et chacune trouve une asso qu'elle kiffe à accompagner



## PRENDS SOIN DE TES COLLÈGUES COMME TU PRENDS SOIN DE TOI MÊME

Nous veillons à prendre le temps d'une vraie inclusion pour se dire comment on va à chaque temps de bureau ; nous sommes attentives au combo voiture et animation : la sécurité et le repos priment ; on se fait des temps de feedback réguliers ; on s'entraide dans le bureau et on dit qu'on est larguées



## NOUS SOMMES TOUTES DES JARDINIÈRES

On participe à la vie collective du jardin (tiers-lieu où est implanté le bureau) en s'occupant du compost et en contribuant à l'ancrage territorial avec visite de lieux inspirants (ex : le jardin des dragons).



## ÉQUIPE

Construction du sens en équipe, avec vision et rôle associés.



# Bureau multi

- nos actions menées en RSE



## SOCIAL

S'appuyer sur la création du bureau pour expérimenter collectivement.

- ✓ Mettre en place un Nicomak Day « créativité » avec le partage d'une soirée festive
 📅 Janv 2025  
👤 Sarah/Orléane
- ✓ Organiser des Olympiades au sein de Nicomak
 📅 Septembre 2024  
👤 Sarah/Jeanne
- ✓ Participer à une formation LEX
 📅 Janv 2025  
👤 Jeanne/Lucie



## ÉCONOMIQUE

On développe le commercial en pensant ancrage sur de nouveaux territoires.

- ✓ Chaque Nicomakienne participe à un Event sur son territoire pour augmenter la notoriété
 📅 Septembre 2024  
👤 Sarah/Lucie
- ✓ Chaque Nicomakienne trouve 1 asso en hyper local pour faire du mécénat
 📅 Octo 2024  
👤 Sarah/Jeanne

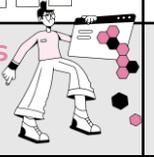


## ENVIRONNEMENT

On objective notre impact, puis on est proactive pour réduire nos GES

- ✓ Organiser un commando Green IT dans notre bureau
 📅 Aout 2024  
👤 Orléane/Lucie
- ✓ Formaliser notre politique d'achat, responsable
 📅 Octobre 2024  
👤 Orléane/Jeanne
- ✓ Objectiver notre coût carbone spécifique et dans le bureau
 📅 Février 2025  
👤 Sarah

# Perspectives et engagements sur les 7 questions centrales

Thèmes des questions centrales	Indicateurs	Cible pour 2025	Commentaires
<b>Gouvernance</b> 	<p>Nos parties prenantes participant à l'élaboration de notre stratégie nombre de réponses de nos PP externes lors de notre dialogue</p> <p>% de processus ayant atteint leurs objectifs CT et MT</p>	40	Cet indicateur dépend aussi de notre nouvelle organisation testée début 2025
<b>Droits humains</b> 	<p>Nombre de personnes en situation de handicap</p>	2	Nous persévérons dans nos efforts
<b>Collaborateurs</b> <b>Conditions de travail</b> 	<p>Mercis internes – symbolisant que l'entre-aide et collaboration entre Nicomakiennes sont effectives</p> <p>% de Nicomakiennes considère que la QVT s'est maintenue ou a progressé en 1 an</p> <p>Investissement pour le développement des compétences/salarié – montant par personne</p>	<p>100% d'atteinte à chaque semestre</p> <p>70%</p> <p>1000€/salarié</p>	Nous
<b>Consommateurs</b> 	<p>% satisfaction</p> <p>% de satisfaction sur la qualité des supports pédago</p>	<p>90%</p> <p>90%</p>	Une nouvelle carte graphique nous permet aussi de travailler sur nos supports pédagogiques
<b>Loyauté des pratiques</b> 	<p>% de PP déclarant NICOMAK exemplaire en termes de loyauté des pratiques</p> <p>% de Nicomakiennes déclarent que les lignes de flottaison sécurisent l'éthique des pratiques chez Nicomak</p>		
<b>Environnement</b> 	<p>Réduire nos émissions GES – taux de diminution des émissions GES/ETP ou euros constant</p> <p>100% compensation de nos émissions</p> <p>Note aux AO – notre politique env. est reconnue et nous permet d'avoir une note de 9/10 en AO</p>	<p>10%</p> <p>100%</p> <p>9/10</p>	
<b>Communauté</b> 	<p>Nombre d'experts et % experts actifs dans notre réseau</p> <p>Nombre d'évènement par an / bureau (qui permet de tisser du lien avec les acteurs locaux)</p> <p>Nombre de projets phare par an (2 mini)</p>	<p>1par an et bureau</p> <p>2 projets phares</p>	

# NOTRE ENGAGEMENT VOUS INTERPELLE ?

CONTACTEZ-NOUS POUR EN DISCUTER

[contact@nicomak.eu](mailto:contact@nicomak.eu)

tél : +33 4 79 75 76 29

Siège social : Saint André, 73800 Les Marches  
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577  
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A  
[www.nicomak.eu](http://www.nicomak.eu)

