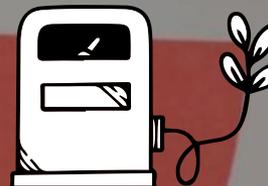
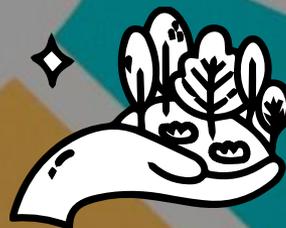


# NOTRE TRANSITION

Écologique, Sociale et Sociétale

NICOMAK INSPIRE, FORME ET TRANSFORME  
LES ORGANISATIONS QUI VEULENT TRAVAILLER  
AUTREMENT



# SOMMAIRE

## 1. GOUVERNANCE PAGE 06



## 2. COLLABORATEURS PAGE 12



## 3. COLLECTIVITÉS PAGE 20



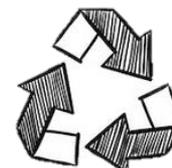
Notre stratégie RSE s'articule sur  
**5 domaines clés**  
sur lesquels nous travaillons  
quotidiennement pour

**maximiser  
notre impact**

envers nos parties prenantes, et un  
focus sur nos pratiques de bureaux.



## 4. ENVIRONNEMENT PAGE 26



## 5. CLIENTS PAGE 33



## 6. BUREAUX PAGE 38



# Nicomak

NICOMAK INSPIRE, FORME ET TRANSFORME  
LES ORGANISATIONS QUI VEULENT TRAVAILLER

AUTREMENT.

Nous travaillons sur **6 grandes thématiques** au travers de prestations de **conseils**, de **formations**, de **solutions digitales** et d'organisation de **séminaires** qui visent à développer et mettre en place des plans d'action concrets vers le « **mieux travailler ensemble** ».

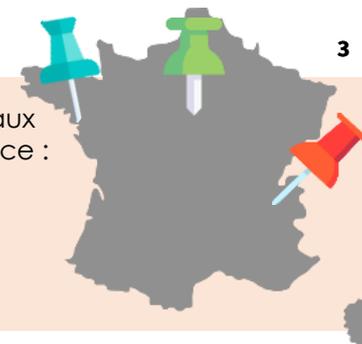
Notre équipe est composée de profils aussi divers que le sont nos clients : **consultants**, **chercheurs**, **ingénieurs**, **développeurs informatiques**...

Grâce à eux et à nos **outils de diagnostic** développés sur mesure via un processus d'innovation constante, nous mesurons l'intangible.

**Experts de la co-construction** depuis **13 ans**, les besoins de nos clients sont au cœur de toutes nos préoccupations : lors de chaque mission, nous partons des attentes réelles de nos clients pour y apporter **une réponse claire, structurée, innovante et facile d'application**.

Notre logique de bureaux locaux nous permet de couvrir la France :

- **Siège et bureau des Alpes**
- **Bureau de Paris**
- **Bureau de l'Ouest**



L'ÉTHIQUE ET LE TRAVAIL  
SUR LA CULTURE  
ORGANISATIONNELLE



LA RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE



LE BIEN-ÊTRE  
AU TRAVAIL



LA DIVERSITÉ



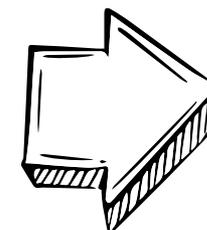
LA RÉSISTANCE  
AU CHANGEMENT



LES SYSTÈMES  
DE MANAGEMENT

Curieux d'en apprendre plus sur le lien entre ces thématiques, notre politique RSE et leur application concrète dans notre organisation ?

CONTINUEZ LA LECTURE



# Raison d'être nicomak

## QUI SOMMES-NOUS ?

Donner ESPOIR  
dans la capacité  
D'AGIR

en rendant...



**SIMPLE**

ce qui paraît compliqué



**POSSIBLE**

ce qui paraît impossible



**STIMULANT**

ce qui paraît pesant



## Nos valeurs



### CABINET ENGAGÉ

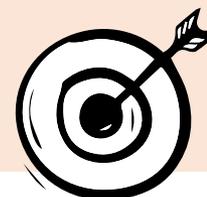
Nous sommes dans l'action pour permettre de bouger les lignes et trouver des solutions agiles à des enjeux complexes.

### CADRE BIENVEILLANT

Nous croyons que toutes les personnes et les organisations peuvent évoluer positivement. Nous cherchons à apporter plaisir et bonheur dans nos interventions.

### LOYAUTÉ

Nous tenons les engagements que nous avons pris auprès de nos clients, nos collègues et de nos parties prenantes, et nous allons au bout de ce que nous expérimentons.



# Notre modèle d'affaires

SENS, IMPACT, PLAISIR AU COEUR DE NOS MISSIONS

Privilégier les projets qui :

- **ont du sens** : œuvrent pour les **transitions**
- **ont de l'impact** : peuvent faire **bouger les lignes**
- **nous font plaisir** : **on aime** y travailler



## NOS VALEURS

Engagement  
Bienveillance  
Loyauté



## NOS 4 ACTIVITÉS

Formation  
(inter et intra entreprise)  
Conseil  
Evènements  
Solutions digitales



## PLUSIEURS TYPES DE CLIENTS

Public (environ 60% du CA)  
Privé  
Associations  
Ecoles

## RESSOURCES



INTERNES



TEMPS PARTAGÉS



EXPERTS



### HUMAINES

**19 salariés**  
Un réseau de  
**+ de 100 experts**  
nous apportant leurs  
expertises et  
expériences



### IMMATÉRIEL

**6 solutions digitales**



### PHYSIQUES

**3 bureaux**  
identités spécifiques  
mais qui œuvrent  
ensemble



### INTELLECTUELLES

Savoir-faire en animation  
Capacité à innover  
Réactivité  
Capacité à se remettre  
en question

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

5

Donner espoir en la capacité d'agir en rendant simple ce qui paraît compliqué, possible ce qui paraît impossible et stimulant ce qui paraît pesant.

## NOS PERSPECTIVES STRATÉGIQUES

Adapter notre offre aux **4 grands scénarii** probable des sociétés, issus l'ADEME couplé aux scénarios de Futurible :

**1 L'INDIVIDUALISATION**  
- Pari réparateur

**3 LA SOCIÉTÉ SOUS CONTRÔLE**  
- Génération frugale

**2 LA SOCIÉTÉ DE L'ALGORITHME**  
- Technologies Vertes

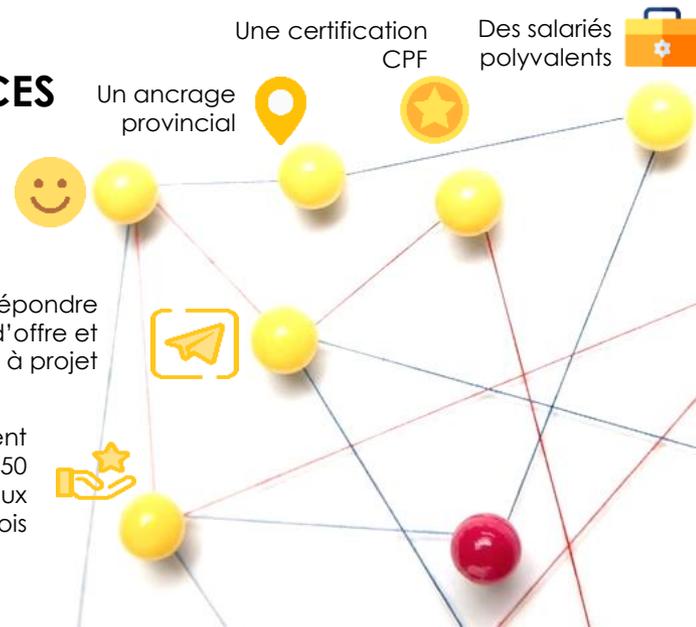
**4 LA SOCIÉTÉ DES ARCHIPELS**  
- Coopération territoriale

## FORCES

Une équipe fun,  
dynamique,  
positive

Une facilité à répondre  
aux appels d'offre et  
appels à projet

Un référencement  
apportant 40 à 50  
nouveaux  
contacts par mois





DE SALARIÉS  
EN 2022



+20%

# 1. GOUVERNANCE

PÉRENNISER UNE CULTURE D'ENTREPRISE  
HORIZONTALE DANS UN CONTEXTE DE  
CROISSANCE



100%

DES NICOMAKIENS  
ONT REPONDU A LA  
CONSULTATION  
ANNUELLE

Inspirée par l'entreprise libérée,  
**Nicomak n'a pas de structure  
hiérarchique à proprement parler.**

L'entreprise libérée est un modèle de management d'une entreprise formulée par Isaac Getz.

Même si ce n'est pas toujours évident et que les salariés eux-mêmes peinent à se « libérer » en demandant la validation des dirigeants sur les projets auxquels ils travaillent, tout le monde s'accorde à dire que cette **expérience stratégique est positive** et doit se poursuivre dans le contexte de croissance de Nicomak.



## AMBITIONS POUR L'AVENIR

Pérenniser une culture d'entreprise horizontale et une prise de décision fluide dans un contexte de croissance

- **90%** de nos clients, des nouveaux salariés et de nos experts ressentent fortement les valeurs de Nicomak
- **100%** des actions RSE sont correctement portées et reportées
- Gestion de la croissance et adaptation du SMI en conséquence



# Nos valeurs

## UN SUJET QUI NOUS TIENT À COEUR

Voilà un sujet qui nous tient particulièrement à cœur ! Nos valeurs ne sont pas qu'une communication vers l'externe, elles sont déclinées et animées en interne.

Nous nous appliquons régulièrement nos propres méthodologies afin de **garantir la cohérence entre les valeurs affichées et celles portées par les salariés Nicomak.**

Nous travaillons notamment sur **des dilemmes** nous interrogeant sur nos relations avec nos clients et partenaires.

**Je cherche à connaître et à me mettre à la place des personnes avec qui je travaille en interne et en externe.**

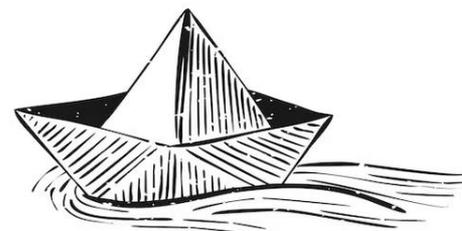
**Je la joue collectif.**

**Je m'exprime quand je suis en opposition et je fais ce qui a été décidé dans les espaces de discussion collectifs.**

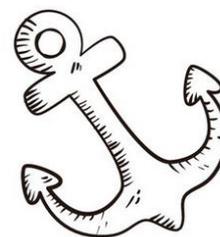
**Je cherche à trouver une alternative pragmatique à tout dilemme en négociant les exigences et les délais des projets internes et clients.**



Chaque année, nous mesurons nos valeurs grâce à des dilemmes via notre outil **Ethimak**. Nous regardons s'il y a des différences d'éthique entre nos métiers ou notre ancienneté, et si oui, nous mettons un plan d'actions en place.



**3 LIGNES DE FLOTTAISON AJUSTEES EN 2023**



**3 VALEURS INCHANGÉES DEPUIS 9 ANS**

# Plan stratégique et culture forte

## NOS 11 PROCESSUS

Nous fonctionnons via 11 processus, chacun piloté par un binôme de Nicomakiennes, renouvelé à chaque séminaire bi-annuel.

Nous testons en 2024 une nouvelle façon de construire notre stratégie, tout en maintenant un renouvellement des binômes de processus.

En 2023, le binôme 'Piloter la stratégie, le reporting et la RSE' a proposé à chacun des processus de piloter des indicateurs RSE et a mis en place un tableau avec 3 types d'indicateurs :

- **Les incontournables** : données plutôt chiffrées que nous mesurons chaque année
- **Les stratégiques** : qui découlent de notre stratégie globale
- **Les bonus territoriaux** : qui sont des indicateurs suivis au niveau de nos bureaux sur l'impact local

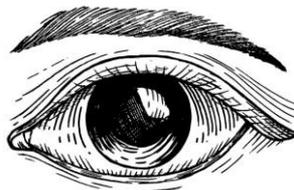
## Notre vision

Comme chaque année, les fondateurs ont mis à jour la **vision pour la période 2023-2026**. Forces, positionnement, métier, rythme de travail ou chiffres clés, les éléments clés ont été formalisés dans un document transmis à l'ensemble des salariés. Ce document permet de donner des éléments de cadrage **pour que puisse s'exprimer la stratégie de Nicomak**. Souhaitant être à la pointe des évolutions, nous orientons notre offre issue de 4 **grands scénarii** d'évolution probable des sociétés, issus de **l'ADEME** couplés aux scénarii de **Futurable**.

## Sens, Impact, Plaisir

Nous renforçons notre envie de privilégier les projets avec au moins 2 de ces 3 items :

- qui œuvrent pour les transitions ou qui sont bien alignés avec nos thèmes
- Qui peuvent faire bouger les lignes
- Sur lesquels on aime travailler



« COMMENT TU TE SENS EN TANT QU'HOMME A NICOMAK ? » « **CE N'EST ABSOLUMENT PAS UN SUJET DE PREOCCUPATION !** »



"Être "apatriarcale", c'est un prolongement de l'horizontalité qui caractérise Nicomak. Cela veut surtout dire qu'on continue de se vouloir exemplaire sur les logiques d'inclusion interne où la différence n'est jamais un critère de domination.

*Suite à un questionnaire auprès des membres de l'équipe Nicomak au genre masculin - 2023*

## EN 2023, LA VISION A NOTAMMENT ÉTÉ RENFORCÉE SUR 2 ASPECTS :

### UNE ENTREPRISE APATRIARCALE ET FIÈRE DE L'ÊTRE

En se basant sur les réflexions de Céline Alix, nous mettons en avant 3 points clés dans nos modes de fonctionnement :

- le collectif avant l'ego,
- la flexibilité pour l'équilibre vie pro/vie perso
- la bienveillance alliée à l'exigence qui entraînent la confiance dans le travail d'autrui

Concrètement, nous parlons des Nicomakiennes au féminin.

Selon l'ouvrage : Merci mais non merci, Céline Alix, 2021

### ENTREPRISE LIBÉRÉE, À ACCOMPAGNER DANS LA CROISSANCE AVEC UN RÔLE D'ALBATROS

L'un des principes clés de l'entreprise libérée est d'aplanir le côté hiérarchique traditionnel dans une entreprise.

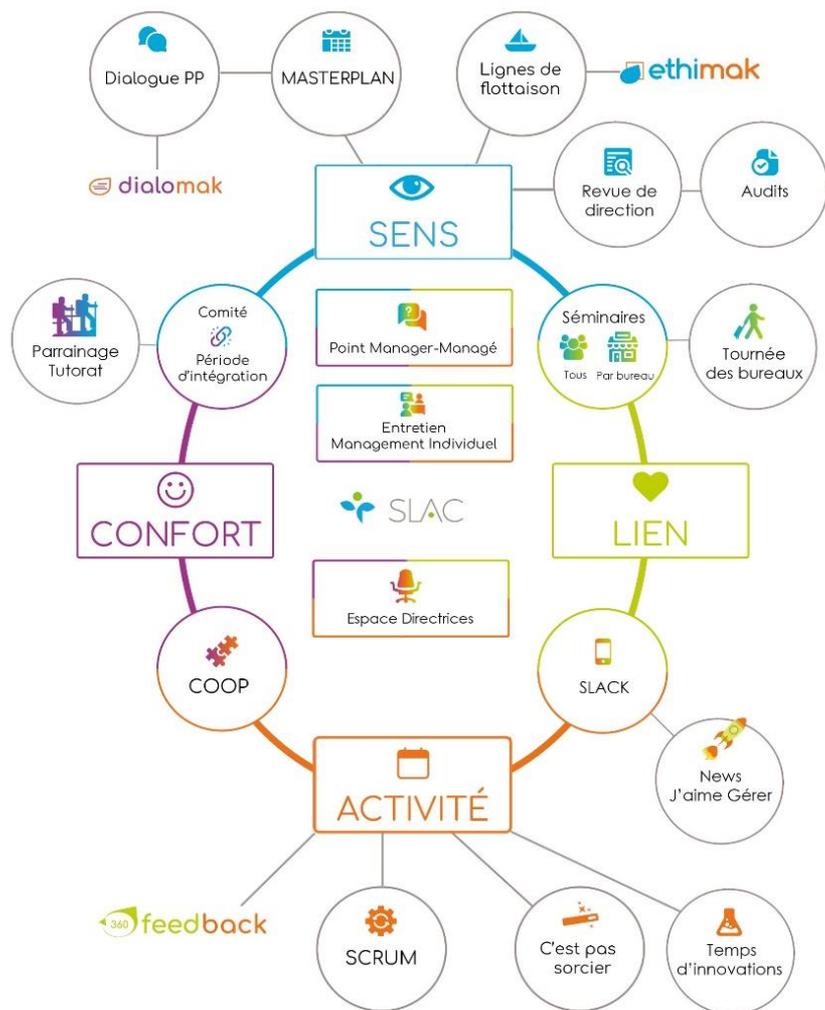
Chez Nicomak, il existe seulement deux types de métiers : consultant-formateur, et fonction support. **Chacun d'entre nous occupe un statut égal et participe à la définition de la stratégie de l'entreprise**, du gérant au stagiaire.

Les fondateurs sont garants de la culture, les directrices ont un rôle spécifique d'animation et les Albatros ont un rôle de soutenir et diffuser la culture. Inspirée des tuteurs de résilience<sup>1</sup>, nos Albatros animent des temps collectifs de prise de hauteur pour les fondateurs, les directrices et les bureaux et accompagnent les nouveaux à mieux comprendre la Nicomak touch et les personnes sorties de l'intégration à continuer à se l'approprier.

Selon l'ouvrage : Toxic Handler, Odile Jacob, février 2019

# Nos espaces de discussion

## DES ESPACES COLLECTIFS



Les espaces de discussion sont **des espaces collectifs** qui permettent une discussion centrée sur l'expérience de travail et ses enjeux, le **SLAC** : **S**ens – **L**ien – **A**ctivité – **C**onfort. Le SLAC représente les **quatre composantes managériales clés** pour la qualité de vie au travail.

Des premières actions ont été mises en place en 2023 grâce au binôme « Organiser nos Espaces de Discussions ». Le Comité d'intégration a été revu pour gagner en efficacité et en qualité en proposant seulement aux personnes ayant travaillé avec les personnes en intégration et celles qui vont travailler avec elles dans les 2 prochaines semaines de venir partager des conseils.



## LE CONSENTEMENT PLUTÔT QUE LE CONSENSUS

Nous expérimentons de plus en plus le consentement et ainsi être dans une dynamique de « pas d'objections » plutôt que « chercher l'adhésion ». L'objectif de 2024 reste de tester de nouveaux modes de décisions pour continuer à travailler sur notre **équilibre entre culture participative et efficacité**.

# Une stratégie RSE à la base de notre stratégie globale

Chez Nicomak, nous avons à cœur de **nous appliquer les principes que nous conseillons à nos clients.**

Comme tous les ans, nous avons organisé un **dialogue avec nos parties prenantes internes et externes.**

Nous avons choisi d'appliquer la méthodologie encouragée par la CSRD en utilisant la **double matérialité et utilisons l'outil Dialomak pour la priorisation.** Grâce à leurs retours, notre politique traduit en **actions concrètes** leurs demandes et besoins exprimés.

Ces enjeux priorités sont directement liés à notre stratégie. Une présentation des résultats en amont du temps de co-construction de la stratégie 2023 a été faite en janvier, **notamment sur les 3 enjeux prioritaires :**

 **EDUCATION DE QUALITE**

  
Impact de **NICOMAK** sur **l'environnement extérieur**

 **SANTE SECURITE ET QUALITE DES RELATIONS DE TRAVAIL**

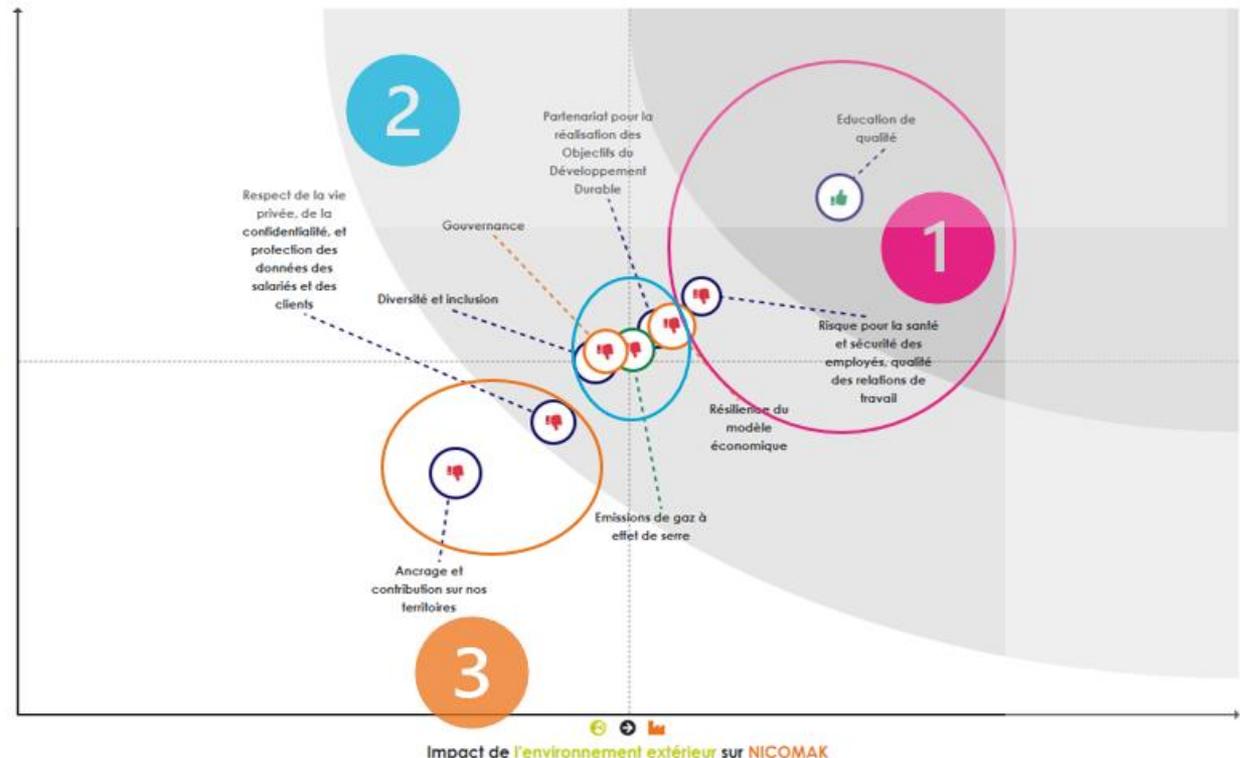
 **RESILIENCE DU MODELE ECONOMIQUE**

L'analyse de double matérialité c'est prendre en compte les parties prenantes via l'analyse des risques et opportunités liés au développement durable avec 2 questions clés :

**A quel point mon activité (entreprise, investissement, etc.) influence (de manière positive ou négative) la société, l'environnement ?**

**A point l'environnement, le climat, peut impacter ou impacte (de manière positive ou négative) ma propre performance ?**

**14 PARTIES PRENANTES EXTERNES INTERROGÉES EN ENTRETIENS**





# GOVERNANCE

## RÉCAPITULATIF

OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2022	CHIFFRES 2023	COMMENTAIRES
Nos parties prenantes participent à l'élaboration de notre stratégie	Nombre de réponses par nos parties prenantes externes lors du dialogue parties prenantes	12	14	100% de réponses en interne
Adapter tout le Système de management intégré (SMI) en fonction de la croissance de l'effectif de l'organisation	Augmentation de l'effectif en 2 ans	+20 % (sur 2021)	+ 25% (sur 2022)	6 arrivées et 3 départs en 2023. Le SMI est révisé annuellement. De nouveaux modes opératoires ont été créés pour aider à la transmission des façons d'accompagner nos clients
	Révision du SMI	1	1	



### ACTIONNARIAT INTERNE

Une réflexion a été menée l'année dernière autour de possibilités de devenir actionnaire de Nicomak pour les salariés - ou d'investir conjointement sur des projets extérieurs à Nicomak.

### CRITERES DE L'INTERESSEMENT

Nicomak a des accords volontaires d'intéressement et de participation. Les critères ont été revus et des changements ont été décidés pour l'intéressement pour une meilleure compréhension par les salariés.

SESSIONS DE  
RECRUTEMENT SUR UN  
NOUVEAU MODELE



2

## 2. COLLABORATEURS

ÊTRE EXEMPLAIRE SUR LA QUALITÉ DE VIE  
AU TRAVAIL



87  
/100

NOTENT à plus de 5/6  
son bien-être  
général (baromètre  
SLAC 2023)

**Nous aimons notre travail,  
nous aimons nos collègues et  
ça se voit !**

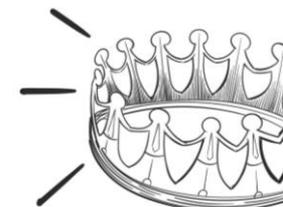
Les parties prenantes internes soulignent lors du dialogue annuel que nous menons avec toutes les personnes impactées de près ou de loin par notre organisation la **bonne ambiance au sein de Nicomak**, la liberté d'expression de chacun, la solidarité entre collègues et le sentiment d'équilibre dans notre équipe de passionnés.



### AMBITIONS POUR L'AVENIR

Être exemplaire sur la qualité de vie au travail

- **100%** des Nicomakiennes ont la possibilité de suivre en interne une formation par an sur une innovation pédagogique et / ou sur un sujet innovant
- Nous avons une **politique handicap**
- Nous avons un processus d'intégration permettant à chacune de **s'approprier la culture et d'évaluer l'acculturation**
- D'ici 3 ans, **100%** des Nicomakiennes ont donné une demi-journée de formation aux autres sur une thématique précise



# Santé et bien-être



Nous utilisons notre outil de **diagnostic SLAC** pour nous permettre d'identifier les actions à mettre en œuvre sur les dimensions des Sens, du Lien, de l'Activité et du Confort.

## Séminaires

L'après-midi de nos séminaires stratégiques est destiné à la **cohésion de l'équipe** et inclue une **activité qui nous permet de passer un bon moment ensemble**. Un trinôme est responsable de l'organisation de cette activité extra-professionnelle. Cela nous permet de rentrer dans le monde de nos collègues et de les découvrir sous une autre facette ! Cette année nous avons eu des activités liées aux 5 sens, des challenges en équipe et des visites de tiers lieux.

## Staffing et pilotage de la charge

Les Directrices ont expérimenté un nouvel outil développé par nos développeuses WEB. Il synchronise les agendas et permet en un clin d'œil de visualiser le temps passé chez les clients. Pendant leur « temps directrices », une fois par mois, elles s'assurent de la faculté à absorber la charge et peuvent faire des Tétris pour mieux l'équilibrer.

## NOS PRATIQUES HORS DU COMMUN

Nous comptons les **mercis internes** (qu'on se donne entre nous) **et externes** (qu'on reçoit de nos clients / stagiaires)

Nous avons mis en place plusieurs types de bonnes pratiques et d'activités :



**LES ACTUALITES DU WEB ET INTER-BUREAUX**  
UNE FOIS PAR MOIS POUR CULTIVER LE LIEN ENTRE LES BUREAUX ET METIERS.  
NOS DEVELOPPEUSES AUJOURD'HUI BASEES DANS LES ALPES PASSENT DANS L'ANNEE DANS LES AUTRES BUREAUX



**LES MERCIS** POUR PRENDRE LE TEMPS DE SE REMERCIER EN INTERNE ET EN EXTERNE

**LES CAFÉS D'INTÉGRATION**  
UN CAFÉ PENDANT LEQUEL LE NOUVEAU VENU RENCONTRE EN VISIO-CONFERENCE TOUS LES SALARIÉS DU BUREAU UN PAR UN ET LES AUTRES BUREAUX EN COLLECTIF

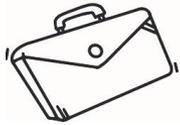


# Rémunération

## Avantages

En accord avec ses salariés, Nicomak souhaite associer davantage ses équipes à sa bonne marche.

Par conséquent, les salariés Nicomak **bénéficient de plusieurs avantages** :



DES PRIMES D'INTÉRESSEMENT  
ET DE PARTICIPATION



DES **CHÈQUES CESU** (CHÈQUE  
EMPLOI SERVICE UNIVERSEL)  
POUR LES PARENTS DE JEUNES ENFANTS  
(DE -3 ANS)



DES **CHÈQUES CADEAUX** POUR LES  
FÊTES DE FIN D'ANNÉE ET **CHÈQUES  
CULTURE** LORSQUE NOUS AVONS  
ATEINT NOS OBJECTIFS COLLECTIFS



DU REMBOURSEMENT  
**D'ACTIVITES CULTURELLES ET  
SPORTIVES** POUR CONTRIBUER A  
L'EQUILIBRE VIE PRO VIE PERSO

Ces avantages permettent de motiver et de fidéliser les salariés dans une **démarche QVCT liée à la performance globale**. Un partage et une création de valeur qui améliorent le climat social de l'entreprise.



**271 € de chèques cadeaux et culture** par Nicomakienne travaillant à temps plein.

**300€ de remboursement d'activités sportives et de dépenses de vacances par salariés.**

**860€ de participation** (sur les 9 mois de l'année)

## Télétravail

Toutes les salariées en télétravail ont obtenu du **meublier et de l'équipement selon leurs souhaits**. Nicomak veille au confort de chaque travailleuse, même à son domicile.

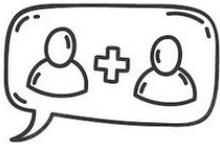
## Politique de rémunération et équité

Une réflexion menée en 2022 pour une application concrète en 2023. Dans notre vision d'entreprise horizontale, nous souhaitons que les managers gardent la main sur les augmentations salariales. Et pour garantir une équité entre les salariés, un **Comité de rémunération** se réunit deux fois par an et identifie des recommandations transmises aux managers.

# Développement & formation

## Tutorat et formation en continue

Le **plan de développement des compétences** est suivi par notre binôme de Pilotes de Processus. Il inclut les formations nécessitant un investissement financier mais aussi d'autres actions de formations en internes comme :



**DES ATELIERS D'ÉCHANGES DE PRATIQUES** MIS EN PLACE DANS LES BUREAUX SOUS DIFFÉRENTES FORMES (ÉCHANGES AUTOUR DES PLUS BELLES MISSIONS, ATELIERS DE CO-DÉVELOPPEMENT...)



**DES FORMATIONS DE 2 HEURES EN VISIO EN INTER-BUREAUX** POUR ABORDER DES THÉMATIQUES PRÉCISES COMME « PROGRESSER DANS NOS PRATIQUES COMMERCIALES »



**DES C'EST PAS SORCIER**, TOUS LES LUNDIS, 30 MIN DE VISIO-CONFÉRENCE, ANIMÉE PAR L'UN DES SALARIÉS DONT LE BUT EST DE PARTAGER UNE **NOUVELLE CONNAISSANCE ET DES BONNES PRATIQUES ISSUES DE SON EXPÉRIENCE**. CE RITUEL ENREGISTRÉ GARANTIT UN TEMPS DE TRANSMISSION ET DE VEILLE.

## UN NOUVEAU FORMAT AU SERVICE DES COMPÉTENCES LE COLLOQUE INSPIRANT



En septembre, nous avons expérimenté 2 jours de colloque inspirant nous permettant de **monter en compétences** grâce à différents formats :

- une conférence sur l'égalité Femmes-Hommes,
- 2 formations menées en parallèle sur **l'économie circulaire** et sur le lien **Finance et ESG**
- et un temps de test de l'atelier des enjeux écologiques pour notre client INSP.

Un atelier de capitalisation a clôturé le colloque pour transformer les acquis en livrables.

Et l'année prochaine on parlera de Festival des Nicomakienne pour ajuster le format !

## Investissement formation

Un **budget de 1000€ par Nicomakienne** est investi par l'entreprise chaque année. Il vient s'ajouter aux financements de notre OPCO et de certaines aides à la formation continue. Ce pot commun budgétaire est ensuite réparti en prenant en compte : les **besoins stratégiques** de Nicomak, le **parcours d'intégration** avec des formations obligatoires et les **envies** de chacun.

# Recrutement et intégration

## Recrutement accéléré

Nous avons modifié notre process de recrutement sur 2022. Désormais celui-ci a une durée totale de 3 semaines du dépôt de candidature à la réponse finale. Il intègre une journée de recrutement avec différents exercices (écriture, priorisation, animation..) et entretiens.

Nous l'avons testé sur des stagiaires et des CDI. Celui-ci a été trouvé efficace : cela fluidifie beaucoup le processus, prend moins de temps pour Nicomak mais aussi pour les candidats.



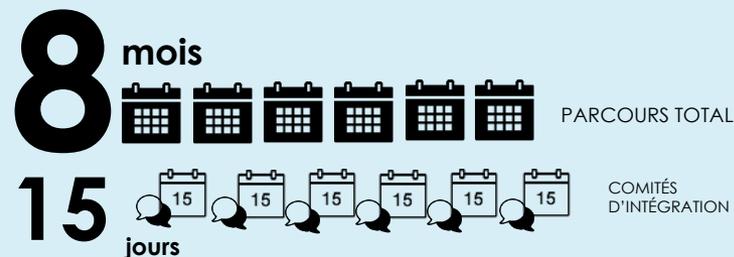
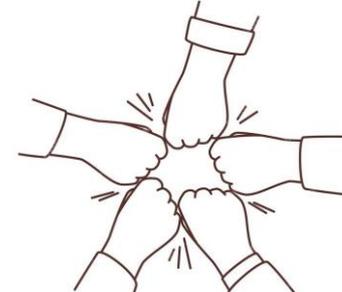
## Un guide Parrain/Marraine

Pour aider à l'intégration, des parrains et marraines prennent soin de nos nouveaux arrivants. Des bonnes pratiques ont été échangées en 2023 aboutissant à un guide pour renforcer ce rôle.

## Nouveauté 2023

Pour accompagner au mieux tous les nouveaux arrivants, nous avons décidé d'augmenter le nombre de manageuses intégratrices en en identifiant une par bureau. Les manageuses et managées sont ainsi dans le même bureau ce qui peut faciliter l'accompagnement et les nouveaux intégrés gardent des points réguliers avec les fondateurs pour continuer à transmettre la culture.

## PROCESSUS D'INTÉGRATION



**Un parcours de 8 mois formalisé** sur une plateforme en ligne, précisant des étapes clés de développement des connaissances de l'équipe et de montée en compétence sur le poste.

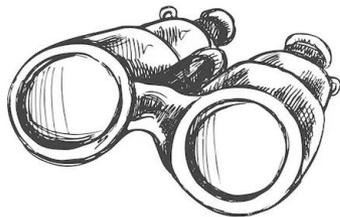
**Un comité d'intégration, tous les 15 jours**, permettant au manager de la nouvelle arrivante de questionner le reste de l'équipe sur ses forces ainsi que leurs préconisations pour favoriser une intégration exigeante et bienveillante.





## Management

### Visibilité

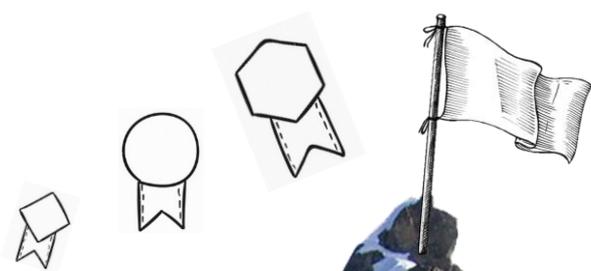


Modifier son poste, augmenter ses compétences, exercer son poste de manière différente, pouvoir faire le point régulièrement... Chaque Nicomakienne dispose d'un entretien managérial tous les 6 mois et de **points managériaux réguliers avec sa manageuse** qui permettent d'identifier ses **souhaits d'évolution** et d'envisager des adaptations de son poste au sein de Nicomak.

### Culture du feedback

Nous avons mis en place depuis plusieurs années :

- **Le Feedback 360** pour que chacune puisse bénéficier du regard et de l'évaluation de ses collègues et parties prenantes sur son travail.
- **L'entretien inversé**, les dirigeants ont reçu leur premier entretien annuel par une salariée senior en 2019 ! L'expérience a été extrêmement appréciée et a permis aux dirigeants d'avoir des pistes d'amélioration. Elle se continue tous les 6 mois, au même rythme que les autres salariés.



## BADGES DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

En 2023, nous avons testé des badges ! Chaque badge correspond à des **compétences atteintes et aux redevabilités associées**. Les managers s'en servent en entretien pour rendre visible l'évolution des 6 derniers mois et pour échanger autour des pistes d'évolution.

## Diversité

## EN CONSTANTE RECHERCHE

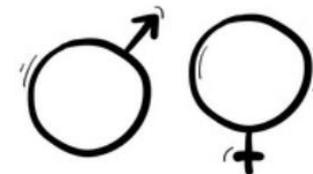
Nicomak compte **25 salariés**.  
Voici quelques chiffres sur la diversité au sein de Nicomak.

Nicomak est en constante recherche pour augmenter cette diversité. Sur 2023, nous avons participé au salon Hellohandicap, et réalisé une communication ciblée pour attirer plus de candidatures masculines.



### MOYENNE D'ÂGE

**32 ANS**, DE 23 À 62 ANS



### PARITÉ

NOUS AVONS ENCORE DES PROGRÈS À FAIRE AU NIVEAU DE LA PARITÉ. AUJOURD'HUI, SEULEMENT 13,6 % DE NOS EFFECTIFS SONT DES HOMMES !



### ANCIENNETÉ

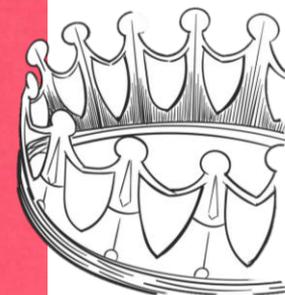
NICOMAK A PRÈS DE **14 ANS** ET NOS SALARIÉS ONT ENTRE **1 ET 14 ANS D'ANCIENNETÉ**.

DÙ À DE NOMBREUX RECRUTEMENTS (NOUS AVONS PLUS QUE DOUBLÉ NOS EFFECTIFS EN 3 ANS), LA MOYENNE D'ANCIENNETÉ EST TOMBÉE À 3,5 ANS.



### NIVEAU D'ÉTUDE

LE NIVEAU D'ÉTUDE DE NOS SALARIÉS VA DU **BTS AU DOCTORAT**.  
90 % DES NICOMAKIENS DÉTIENNENT UN MASTER (BAC +5).  
NOUS ACCUEILLONS DES STAGIAIRES DU DUT AU MASTER, EN **RECONVERSION PROFESSIONNELLE** OU EN **STAGE DÉCOUVERTE**.



OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2022	CHIFFRES 2023	COMMENTAIRES
90% des nicomakiennes considèrent que leur QVCT s'est maintenue ou a progressé en 1 an (réflexion rémunération, règles déconnexion, diminuer la multiplicité des projets pour diminuer la charge mentale)	Part des Nicomakiennes ayant mis une note de bien-être global supérieure ou également à 5 au questionnaire SLAC interne	87%	87%	Dialomak su cette fin d'année 2023, a déjà mis en évidence le travail fait sur l'enjeu Relations et Conditions de Travail qui ressort moins qu'en 2022.
Répondre à 100% des besoins en développement des compétences identifiés	Somme investie en formation	23 100 €	19 131€	La diminution est notamment due au fait que notre exercice porte exceptionnellement sur 9 mois
Accueillir 1 personne en situation de handicap / an	Nombre de personnes en situation de RQTH	0	1	Une personne recrutée, sans ajustement spécifique de poste
Augmenter la diversité globale vers 50% d'hommes chez Nicomak	Part d'hommes chez Nicomak	10%	13,6 %	Nous avons accueilli Gabriel cette année !
	Mise à jour du process de recrutement	OUI	OUI	Nous modifions cet objectif en 2024 pour suivre plutôt un indicateur de diversité

JOURS  
INVESTIS EN  
MÉCÉNAT



35,5

## 3. COMMUNAUTES

### ANCERER DES PARTENARIATS LOCAUX



98

EXPERTS avec qui  
nous avons  
travaillé en 2023

**Nous avons à cœur de  
faire partie et de contribuer  
à la transition socio-  
environnementale locale :**



lieux de coworking, éco-lieux, réseaux et networking... Nous sommes partenaires avec Le Jardin, le Réseau entreprendre en Savoie, le Pôle emploi et bien d'autres.

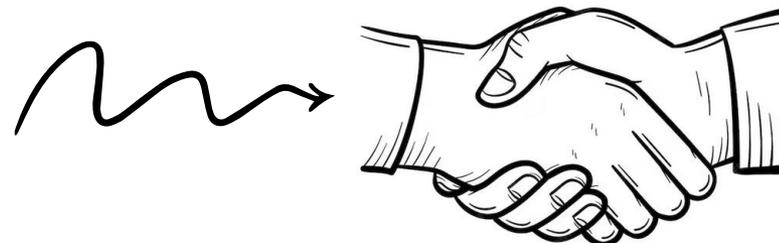
**Notre force repose également sur  
notre Réseau d'Experts Nicomak.**



### AMBITIONS POUR L'AVENIR

#### Améliorer notre animation de réseaux

- **Impliquer les experts** dans l'animation du réseau en s'appuyant sur les **cafés experts du vendredi**
- Développer **un parcours d'intégration des experts**
- **Animer un réseau de clients publics et privés**
- Animer **un réseau Alumni « Référent RSE »** de nos participants au parcours



## Économie locale

### Réseau entreprendre

Nicomak est très impliqué dans le Réseau Entreprendre, **association de chefs d'entreprises qui accompagnent créateurs et repreneurs d'entreprises dans l'objectif de créer le plus d'emplois possibles**. Myriam Boniface a été **lauréate en 2010** et Nicomak est devenue **membre du Réseau** dès la fin de son accompagnement. Depuis, elle fait partie du Conseil d'administration du Réseau Entreprendre Savoie et a pu accompagner des lauréats ! Nous faisons un don pécunier chaque année au Réseau Entreprendre Savoie pour faire perdurer cette dynamique sur notre territoire.

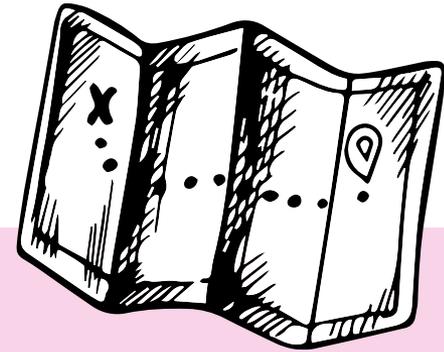
### Et plein d'autres réseaux !



Via son bureau de Saint-Nazaire, Nicomak fait partie d'un **lieu écoresponsable emblématique de la ville** rassemblant les acteurs engagés locaux : **Le Jardin**.

Nicomak a ouvert son fonctionnement à des Nicomakiennes en alternance sur des postes de support :

- Support RH
- Support Communication



### VEILLE SUR LES TERRITOIRES

Un travail de réflexion et de recueil a été mené dans les différents bureaux pour faire une cartographie de nos acteurs locaux et définir les plans d'actions pour se faire connaître auprès d'eux. Ceux-ci ont été menés sur 2023 également.





## Associations et mécénats

### Mécénat de compétences

Nicomak donne **1% du temps de ses employés à ceux qui en ont le plus besoin** : ONG, associations de quartier...

Les salariés sont libres de choisir l'organisation à laquelle ils désirent offrir gratuitement leurs compétences professionnelles pendant 1% de leur temps de travail.

Sur un temps plein, cela peut représenter jusqu'à **2 jours par an ! 35 jours donnés en 2023**, nous veillons en 2024 à atteindre encore mieux cet objectif de mécénat.

Les organisations que nous aidons et surtout la nature des compétences varient énormément : animation de séminaires, élaboration de diagnostics, formations, organisation de concerts, développement de plateforme web, aide à la communication...

### Soutien financier aux associations

Les bureaux de Nicomak soutiennent aussi des associations au niveau local.

- Le **bureau des Alpes** adhère à l'association **Solucir** pour participer au développement de l'économie circulaire sur le territoire.
- Le **bureau de l'Ouest** adhère et contribue à l'association **Baobab**, accélérateur de transitions écologiques et sociales locale.
- Le **bureau de Paris** a soutenu des associations à travers les Diffts proposé par Captain Cause.

## LES STRUCTURES ACCOMPAGNÉES EN 2023 EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES :

- Moutain Riders
- Ma chance moi aussi
- Association zéro déchets
- Soliha
- Ecole de la seconde chance
- Réseau entreprendre Savoie
- Nous Aussi



## Notre Réseau de consultants partenaires

### Nos experts sont créateurs de valeur pour nos clients

Aujourd'hui, Nicomak anime de façon dynamique un réseau de plus de 150 expert.e.s. **Ces expert.e.s hautement qualifié.e.s** sont notre **équipe élargie** mais avec un fonctionnement à « l'opportunité » : **ils sont en capacité d'intervenir sur les 6 thématiques sur lesquelles Nicomak travaille**. Le réseau nous permet de répondre de manière extrêmement ciblée aux demandes de nos clients.

Après un **processus de sélection qui a pour objectif de confirmer aussi bien les compétences professionnelles que les valeurs des experts**, nous gardons un **lien régulier avec eux** grâce à une newsletter mensuelle et un groupe d'échange sur une messagerie instantanée.

### Relation commerciale éthique

Avant chaque intervention d'un de nos experts, nous signons une **convention d'engagement** qui définit exactement les attentes de la mission, les livrables demandés ainsi que le prix de l'intervention. Comme ça, tout est clair pour toutes les parties prenantes.



### DES NOUVEAUTÉS EN 2023

Cette année, nous avons notamment travaillé conjointement avec 2 cabinets partenaires : Openlande avec qui nous travaillions déjà sur un projet de cycle de développement durable et la Fresque de la Biodiversité.

**Ce partenariat découle du marché permettant de former les cadres supérieurs de la Fonction Publique d'Etat aux transitions écologiques.**



# Animation de la Communauté



## Temps de cohésion

### 3 journées par an

## Partage des compétences et savoir

L'intérêt d'un réseau, c'est de profiter du savoir-faire, du savoir-être et de l'expérience des hommes et des femmes qui le composent.



### LE GROUPE DE DISCUSSION

Nous communiquons via un **groupe de discussion** pour échanger autour de nos connaissances et demander des conseils sur des missions.!



### LE CAFE EXPERT.ES

Tous les vendredis, nous animons un **moment d'échange informel** en ligne



### LES ATELIERS

Nous organisons au minimum **tous les 4 mois un atelier réservé à nos experts**. Cet atelier est animé par un membre du réseau qui partage ainsi ses compétences et son savoir.



### LES FORMATIONS

Nos experts **ont accès, gratuitement, à toutes les formations inter-entreprises que nous organisons**. Il leur suffit de s'engager à venir pour que nous leur réservions une place.

Nous leur proposons aussi des formations animées par des intervenants externes à des prix préférentiels.

Nous organisons donc **tous les ans deux journées (une à Paris et une à Lyon)** pour les rencontrer, leur faire part des réflexions stratégiques de Nicomak et de nos missions en cours. Ces journées, très appréciées en interne et externe. En 2023, les thèmes abordés : résilience, économie circulaire, lean et diversité.

### A VENIR SUR 2024

Pour renforcer notre animation sur nos territoires, nous testons en 2024 un nouveau format !



Nous proposons également aux experts avec lesquels nous avons effectivement travaillé dans l'année, de **nous rejoindre pour une journée conviviale**. Cette journée est l'occasion de les remercier de leur engagement et de mieux comprendre comment répondre à leurs besoins en tant qu'expert du réseau.

# 3. COMMUNAUTES

## RÉCAPITULATIF

OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2022	CHIFFRES 2023	COMMENTAIRES
Connaître et se lier avec <b>3</b> acteurs locaux par bureaux	Nombre de jours investis en mécénat	43,5 j	35,5j	Le mécénat nous a permis de travailler avec de nouveaux acteurs en 2023
Augmenter le lien entre les experts	Participations à nos temps informels ou formation gratuite	Nouvel indicateur	50	Un nouveau groupe Whatsapp a été créé à l'initiative du réseau pour échanger autour de l'approche systémique de Palo Alto
Augmenter la qualité du réseau experts	Nombre d'experts sur un de nos thèmes clés intégrés dans le réseau	42	16	Volonté de stabilisation du réseau expert pour se focaliser sur la qualité de travail ensemble
Participation des experts à nos missions clients	Nombre d'experts mobilisés par Nicomak	26	9	Nous avons beaucoup plus mobilisé nos experts dans des missions clients





SAUVÉS LORS  
DES TEMPS  
GREEN IT



22 Go

## 4. ENVIRONNEMENT

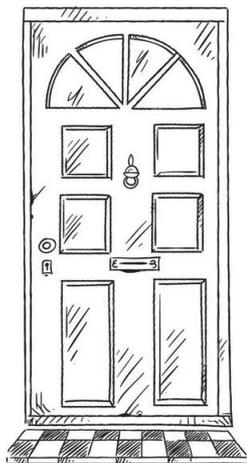
LIMITER DURABLEMENT NOTRE IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL



100%

DES VÉHICULES  
DE FONCTION  
ÉLECTRIQUES

### La démarche environnementale de Nicomak se fait via plusieurs portes d'entrée :



Cela passe par l'utilisation d'outils numériques pour éviter les déplacements, des achats qui se veulent responsables, une réduction de nos GES, l'éco-conception de nos événements et formations ou encore la sensibilisation de nos partenaires.

Nicomak vise une réduction de ses émissions de GES grâce à des objectifs dits "science-based". C'est-à-dire qui s'orientent grâce à des recommandations scientifiques.

### AMBITIONS POUR L'AVENIR

Contribuer positivement à la  
transition environnementale

- Chacun des bureaux engage au moins 1 action permettant de contribuer positivement à l'environnement
- Réduire nos émissions de GES de **42%** d'ici 2030 et compenser **100%** de nos émissions



**Cette année est spécifique : nous avons changé d'année fiscale et décidé par un souci de comparabilité de ne pas calculer dans le détail notre bilan carbone sur 9 mois. Ainsi, nous avons effectué une règle de 3 basée sur nos chiffres d'affaires 2022 (calcul de notre précédent bilan carbone et janvier – septembre 2023). D'après ce calcul, 67 tCO2eq. ont fait l'objet d'une compensation.**

Les supports suivants sont donc une reprise de notre bilan carbone sur notre activité de 2022.

CO<sub>2</sub>

## Bilan carbone

### Nous avons calculé notre bilan sur nos 9 mois

Ayant changé d'année fiscale, nous avons souhaité aligner le bilan carbone et ainsi calculer notre impact carbone sur les 9 mois de cette année 2023. Les résultats du bilan carbone indiquent qu'en 2022, nous avons émis un total de **79 tCO<sub>2</sub>** (sur la totalité des scopes 1,2 et 3), Cela représente **4,65 tCO<sub>2</sub> / salarié \***. Nous considérons donc que notre impact sur 2023 est de 67 tCO<sub>2</sub>eq.

Nous avons sélectionné un projet de compensation de nos émissions touchant des populations victimes d'inégalités sociales de manière à lutter aussi contre l'injustice climatique. Ainsi, nous soutenons le remplacement de fourneaux de base dans les foyers défavorisés dans les zones rurales du Népal.

### 4 grands axes d'action – les pistes d'actions similaires

Suite aux résultats du bilan carbone, nous avons défini **4 grands axes d'action** sur lesquels nous nous concentrons en premier lieu pour faire baisser nos émissions de GES.

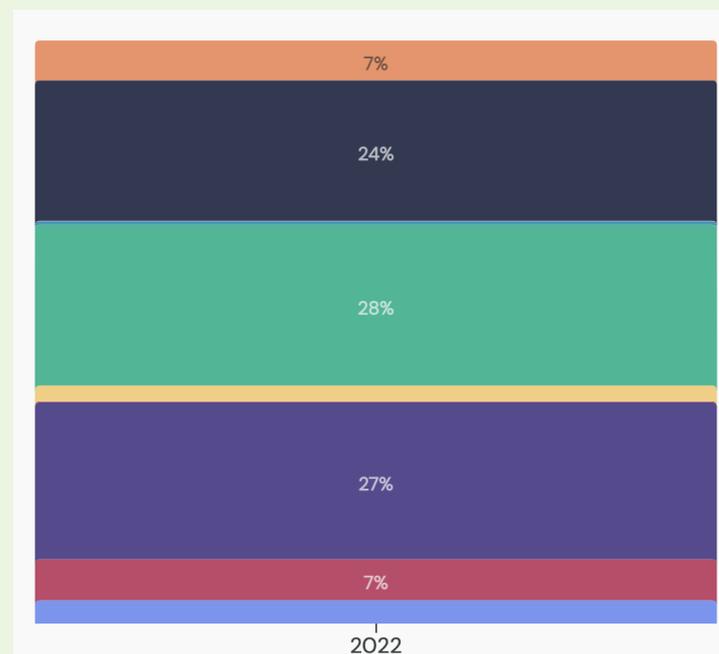
- 1. Déplacements :** Nous observons nos modes de déplacement au quotidien pour trouver des alternatives plus douces.
- 2. Immobilisations :** Afin de réduire ce poste d'émissions, nous privilégions des immobilisations de véhicules de fonction électriques (cf. p.29)
- 3. Achats de produits :** Nous avons créé un guide des achats responsables guidant nos collaborateurs à utiliser des plateformes de seconde main ou marques engagées à privilégier pour effectuer les achats le plus responsable possible.
- 4. Nourriture et boisson :** Nos collaborateurs sont sensibilisés sur les impacts environnementaux de leur alimentation. Lors de nos repas nous visons à privilégier du végétarien et de saison autant que faire se peut, au bureau ou en intervention. Nos temps collectifs sont 100% végétariens.



## PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSIONS

Voici les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre identifiés dans le bilan carbone en 2022 \* :

- 1. Déplacements : 21,8 tCO<sub>2</sub>e**
- 2. Immobilisations : 21,3 tCO<sub>2</sub>e**
- 3. Achats de produits : 19,1 tCO<sub>2</sub>e**
- 4. Nourriture et boissons : 5,6 tCO<sub>2</sub>e**



## Déplacements et Immobilisations

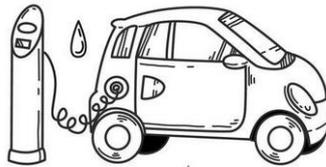
### Plan de mobilité

Pour toutes nos missions, **la proximité géographique au client** est prise en compte. A compétences égales, nous privilégions les personnes plus proches pour limiter les déplacements. La très grande majorité de nos déplacements se fait par **train et transports publics**. Tous nos collaborateurs disposent d'une **carte de réduction à la SNCF** (payée par Nicomak).

Aujourd'hui, **91%** de nos déplacements chez nos clients se font via le train ou les transports en commun (en km). Nous voulons augmenter ce chiffre pour atteindre **95 %** de déplacements en transports en commun.

Nous menons des actions (challenges...) pour encourager nos collaborateurs à privilégier les **moyens de transport doux** (vélo, ...) quand c'est possible, Notre enjeu est de passer du challenge « événementiel » à une pratique sur la durée.

Pour faciliter ceci, nous prenons **en charge à 100% l'abonnement aux transports en commun et location de vélo en libre service**.



### Mobilité bas carbone

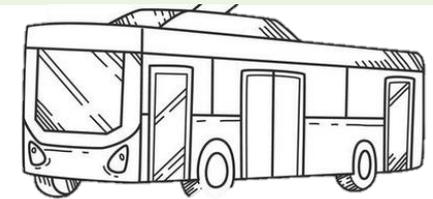
Certains déplacements sont malheureusement impossibles en train. Afin de minimiser également notre impact carbone, **notre parc automobile compte aujourd'hui 4 véhicules électriques longue autonomie**. Nous avons également 2 véhicules diesel qui consomment peu (< à 4,5L au 100). Ces deux véhicules seront remplacés par des véhicules électriques prochainement car ils sont en fin de vie. Début 2023, toute notre flotte de véhicules de fonction a été remplacée par l'électrique.

### CHALLENGE MOBILITÉ

Nous avons été lauréat du challenge Mobilité mené par la région Rhône-Alpes en juin 2022.



### Co-voiturage

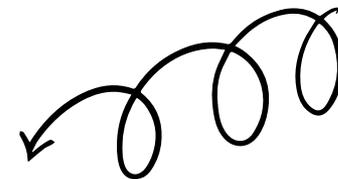


Nous avons également mis en place une habitude de **co-voiturage** entre nos salariés pour le trajet maison-bureau sur nos bureaux de Savoie et de l'Ouest.

Quand il ne nous est pas possible de prendre le train pour aller chez nos clients, pour tous nos bureaux, nous privilégions le co-voiturage, en tant que passager ou conducteur.

### Les déplacements de nos experts

Le bilan carbone réalisé par Greenly a mis en évidence que les transports de nos experts est un poste d'émissions de GES. Nous avons **modifié la convention d'engagement que nous signons avant chaque mission pour indiquer qu'ils s'engageaient à privilégier les modes de transport doux** quand c'est possible. Nous continuons de communiquer sur nos engagements environnementaux auprès d'eux, par exemple lors des Journées Club Experts et dans notre newsletter.



## SENSIBILISATION DE NOS PARTIES PRENANTES

**Nos experts également sensibilisés en 2023**, un café experts a eu lieu sur la thématique de la biodiversité !

**Notre gestion de projet intègre une question systématique** sur les objectifs Développement Durable sur la mission pour challenger nos clients tout au long du projet. Elle est ajoutée à notre checklist Mission dans notre outil Trello.

**Le guide des bonnes pratiques pour un séminaire responsable** a été rédigé en 2022, il est diffusé auprès de nos clients pour sensibiliser sur ce thème.



## Une communication réfléchie

Le binôme en charge de la communication travaille sur le sujet pour diminuer régulièrement notre impact.

Parmi les actions déjà en place : on évite la vidéo ou les supports trop lourds. Nos documents sont pensés de manière responsable (pas d'aplats de couleur, limitation des impressions...)

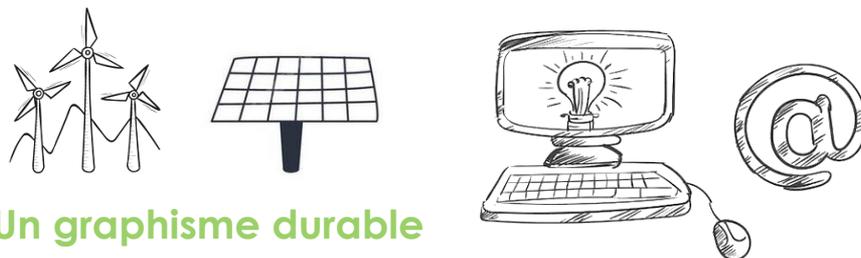
## Eco-conception



### Eco-conception de nos événements

**Certifiés ISO 20121** (système de management responsable lié à l'organisation d'événements) de 2015 à 2018, **nous avons décidé de passer à l'ISO 9001 pour inclure toutes nos activités dans une logique responsable et de qualité.** Nous conservons néanmoins nos bonnes habitudes d'éco-conception pour nos séminaires, formations et actions de communication.

Un des principaux postes d'émissions de GES lors d'un événement est le transport : **l'arrivée et le départ des participants.** C'est pourquoi nous réfléchissons toujours à éco-concevoir cette partie en pensant des alternatives de mobilité douce (transports en commun, covoitribu etc).



### Un graphisme durable

Notre graphiste est en mode durable sur la communication et la création de nos supports. Ses bureaux principalement construits en matériaux recyclés, son matériel informatique est d'occasion, reconditionné ou réassemblé et son énergie produite localement et exclusivement grâce aux énergies renouvelables.

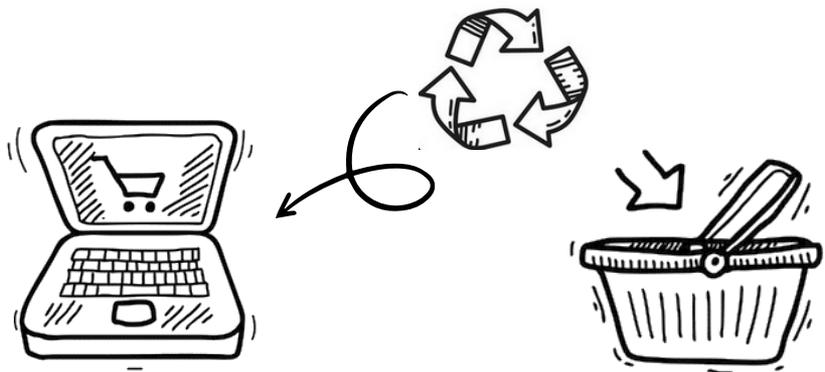
## Achats responsables

### Achats responsables au quotidien

Nous avons mis en place des actions pour **acheter de la manière la plus responsable possible**.

De manière générale, nous cherchons d'abord à acheter nos équipements numériques, notre mobilier ou tout autre objet nécessaire à notre travail, de **seconde main**. Si ce n'est pas possible, nous achetons des produits neufs sur des sites spécialisés dans le produit recherché et nous choisissons **des produits à écolabel**.

De la même manière, **nous avons une liste de fournisseurs réguliers** répondant à notre **engagement sociétal et environnemental**.



## EXEMPLES CONCRETS

**Les Nicomakiennes ont été sensibilisés aux achats responsables :**

Repérage des enseignes à respecter, privilégier le retrait en magasin, puis en relais colis avant la livraison au bureau.

Par exemple au bureau de l'Ouest on se fournit sur Emmaüs, Le bonheur des bennes ou Leboncoin; et en dernier recours en magasin neuf.



**leboncoin**

## Numérique responsable

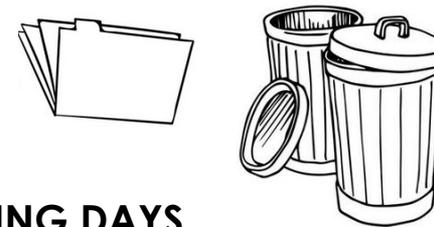
### Formations éco-responsables

En 2022, nous avons formé le service développement à l'**éco-conception des services numériques**. Ceci vient compléter les formations de **l'ensemble de nos salariés** aux enjeux de numérique responsable et surtout **aux bonnes pratiques du « Green IT »**.

### Equipements plus responsables et reconditionnés

Pour l'achat d'un nouvel équipement numérique (téléphone portable, écran...), nous **cherchons d'abord une alternative reconditionnée**. Nous avons plusieurs fournisseurs de produits reconditionnés français.

Nous avons également mené **une réflexion sur une charte** à appliquer en interne, incluant **d'autres solutions** comme l'utilisation de double SIM pour réduire le nombre de smartphones nécessaires et bien d'autres encore. Pour inciter à l'utilisation du double sim, Nicomak a mis en place une **politique de frais de réparations ou remplacement** de téléphones personnels utilisés dans un cadre professionnel.



## CLEANING DAYS

Nous **organisons régulièrement des "Cleaning Days"**, des jours de ménage numérique.

Ces journées nous permettent d'effacer les mails et documents obsolètes qui prennent de la place sur nos serveurs. Ces journées prennent la forme de **petits challenges conviviaux** pour effacer un maximum de données en une demi-journée.



**22** GO de **DONNÉES SAUVÉES** en 2023





## 4. ENVIRONNEMENT

### RÉCAPITULATIF

OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2023	CHIFFRES 2024	COMMENTAIRES
Réduire nos émissions de GES de <b>42%</b> d'ici 2030	Emissions de GES émises / ETP	4,65 tCO <sub>2</sub> e	3,19 tCO <sub>2</sub> e sur 9 mois	Le calcul est effectué sur 9 mois
Continuer à compenser <b>100%</b> de nos émissions de GES	Part des émissions compensées pour réduire les émissions	100 % (2020)	100%	Nous gardons le même projet de compensation que l'année dernière : il touche des populations victimes d'inégalités sociales de manière à lutter aussi contre l'injustice climatique. Ainsi, nous soutenons le remplacement de fourneaux de base dans les foyers défavorisés dans les zones rurales du Népal.
Les temps Green IT nous permettent de sauver significativement de l'espace	Nombre de Go sauvés	- 60 Go	- 22 Go	En 2023, nous n'avons pas assez bien piloté la suppression de données. Nous l'avons inscrite dans un processus de fin de mission qui automatise la suppression sur la Dropbox et souhaitons remettre en place des temps de Green IT dans les bureaux.



DEMI-JOURNÉES  
D'INNOVATION  
PAR AN

2

## 5. CLIENTS

INNOVER TOUT EN CONTINUANT  
À OFFRIR UN SERVICE DE QUALITÉ



97%

TAUX DE  
SATISFACTION  
CLIENT



### Nous avons à cœur la satisfaction de nos clients.

Ainsi pour chacune de nos missions nous réalisons une évaluation auprès de toutes nos parties prenantes.

Il en ressort que nos clients considèrent que **notre offre est qualitative**, notre service flexible, le tout dans une bonne ambiance dans nos contacts avec eux. Notre développement de **solutions sur mesure** est apprécié notamment grâce à l'ergonomie de nos outils, la simplicité d'usage des solutions et la grande réactivité de notre équipe web.

La notion d'éthique est clé dans nos relations avec nos clients et autres parties prenantes.

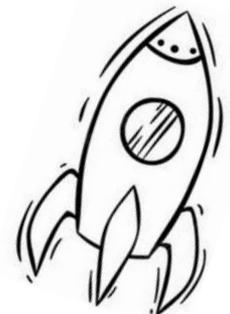
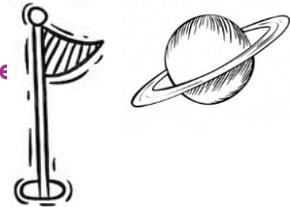
« Les consultantes Nicomak **mettent la barre haut en termes d'éthique. Dans leur attitude, leur manière d'être, elles sont très respectueuses, très à l'écoute** ».

Philippe – CARSAT Auvergne

### AMBITIONS POUR L'AVENIR

Innover grâce à des expérimentations en interne qui fonctionnent

- Expérimenter des Learning Expéditions pour améliorer celles que nous proposons à nos clients
- Tester de nouvelles méthodes d'animation d'équipe et de fonctionnement grâce à un bureau multi pour adapter ensuite nos accompagnements clients
- Se former sur des méthodes pédagogiques innovantes pour les appliquer dans nos missions





## NE PAS RENDRE DÉPENDANT

Autant que faire se peut, nous formons nos clients à nos méthodes pour **éviter leur dépendance vis-à-vis de consultants**. Sur le long terme, nous visons la pérennité de nos actions et nous œuvrons à l'appropriation de nos outils par nos clients.

*« Le point fort des Nicomakiennes : se mettre au niveau du public ! Nicomak a su se mettre à leur portée en ayant un discours clair, intelligible, compréhensible par l'ensemble des équipes... Nicomak sait donner envie. ».*

SYLVAINÉ – FARE PROPETE

## Offre de qualité

### Clarté sur notre parti pris

Nicomak est **toujours très clair sur son parti-pris**, peu importe la thématique : cette information est clairement visible dans nos propositions commerciales et réponses à appel d'offres, au travers de nos rapports RSE et dans notre communication envers nos clients et partenaires. **La transparence de nos actions et de nos décisions nous tient à cœur** et ces efforts sont reconnus et appréciés de tous et surtout par nos clients.

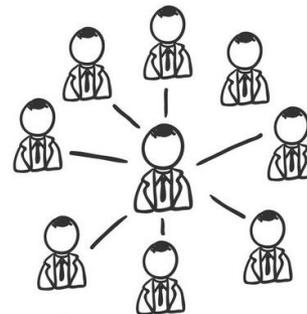
Concrètement, dans nos propositions commerciales, nous mettons **en avant notre état d'esprit, nos valeurs et notre vision des enjeux** quitte à parfois challenger le cahier des charges.



### Disponibilité de nos équipes

Nos clients comme nos experts associent directement **notre disponibilité et notre réactivité** à la qualité de nos services. Nous travaillons toujours en binôme nous permettant de renforcer ces deux éléments qui nous paraissent essentiels.

Même lorsqu'une mission est officiellement finie, nous allons toujours prendre le temps de répondre à une ou plusieurs questions de nos clients afin d'**assurer au maximum la durabilité de nos actions**. Et cette démarche est dans notre intérêt : un client satisfait n'aura que des bonnes choses à raconter à nos futurs potentiels clients.



## Prise en compte de feedback au service de la résilience

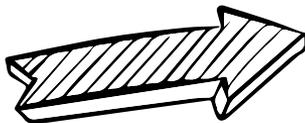
Dans une **constante recherche d'amélioration continue**, nous mettons un point d'honneur à faire des feedbacks réguliers avec nos participants, nos commanditaires, nos clients, nos experts et même entre nous ! Même si nous adorons les retours positifs que nous recevons, nous aimons également recevoir les critiques constructives qui nous permettent de venir **challenger nos propositions**. Le feedback est à la source de notre capacité à travailler sur un modèle économique résilient.



« Nicomak fait preuve d'une grande résilience : approche ouverte, transversale, inspirée de plein de choses. Finalement Nicomak est une vraie richesse pour innover »  
SARAH, MINISTRE DE LA TRANSITION



« Je me sens totalement en confiance avec Nicomak. Ce que j'apprécie particulièrement, c'est à la fois une expérience, une capacité à être force de proposition et l'agilité qui permet d'aller plus loin »  
CECILE – CONSEIL DEPARTEMENTAL DE L'ISERE



## CERTIFICATION QUALIOPi

**Nicomak est certifié Qualiopi !** Et nous en sommes fiers car ce fut un travail collaboratif efficace !

C'est une certification obligatoire pour tous les organismes de formation à partir de 2022. Notre certificat Qualiopi vient confirmer notre conformité en tout point du référentiel et l'avis favorable de notre auditeur.

## Certification Référent RSE

Depuis l'été 2022, Nicomak est **certificateur et formateur** pour le certificat enregistré au répertoire spécifique "Référent RSE : animer une politique RSE". Une autre demande de certificat est en cours... On vous en dira plus l'année prochaine!

Cette certification viendra récompenser un parcours qui propose à des professionnels d'ajouter une corde à leur arc et de faire vivre les démarches RSE dans leurs organisations.

En 2023, 68 stagiaires ont déjà été formés, et Nicomak prévoit d'en former une centaine en 2024. En 2024, Nicomak prévoit de continuer à développer des formations finançables par le CPF.



## Volonté d'innover

Nicomak a toujours eu dans son ADN de **mesurer ce qui paraissait difficilement mesurable** et d'**intégrer l'outil informatique** à ses prestations de service.

Nicomak a déjà participé au financement d'une thèse CIFRE (en collaboration d'une dizaine d'autres acteurs) à ses débuts et si le montage financier était innovant, nous avons été frustrés de ne pas pouvoir participer autant que nous l'aurions souhaité à ces travaux de recherche, en nous appuyant notamment sur notre cofondateur, Geoffroy Murat, également chercheur. Meriem a fait 2 communications scientifiques de deux papiers en conférence : en France et au Maroc.

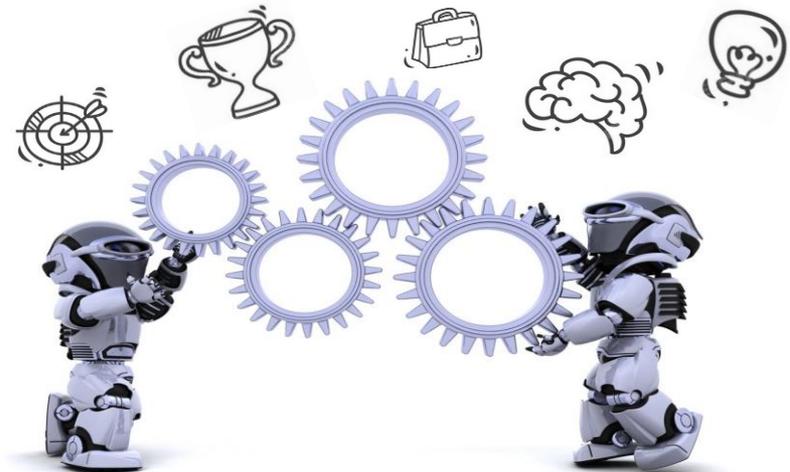


« L'opportunité s'est présentée avec **Meriem Hizam** d'intégrer dans l'équipe une **chercheuse**, intéressée à terme par les métiers du conseil, pour travailler sur **l'impact de l'intelligence artificielle sur nos thèmes** : les transitions managériales et écologiques, et notamment sur les prises de décision. Cela nous a semblé une évidence et chaque semaine nous conforte dans ce choix »  
Myriam Boniface, Gérante

## LEARNING EXPEDITION

Grâce à différentes missions (animation du Cycle Supérieur du Développement Durable, Eurométropole de Strasbourg), nous découvrons différents lieux propices pour organiser des Learning Expéditions. Notre séminaire interne de juillet a été réalisé à l'Hermitage dans l'Oise, nous avons accompagné une association à la Ferme de Chosal en Haute-Savoie ou encore le Kaléidoscoop à Strasbourg. Après ces différents tests, notre ambition sur 2024 est de développer des partenariats et des offres incluant des LEX afin d'accompagner toujours mieux aux transitions.

Au-delà des LEX, nous continuons à organiser 2 demi-journées d'innovation par an pour partager des innovations testées par les Nicomakiennes.



# 5. CLIENTS

## RÉCAPITULATIF

OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2022	CHIFFRES 2023	COMMENTAIRES
Continuer à proposer une offre qualitative à nos clients	Taux de satisfaction client	97%	97%	Nous souhaitons préciser cet indicateur avec l'évaluation de nos missions notamment de conseil au bout de 6 mois.
<b>1</b> innovation testée pour Innover tout en continuant d'offrir un service de qualité (innovation formation à distance)	Mise en place de l'innovation	OUI	OUI	Nous avons développé Divertik (autodiagnostic des organisations sur les différentes dimensions de la diversité et aider à identifier les actions Diversité & Inclusion à mettre en place en priorité).



BUDGET  
SPECIFIQUE  
PAR BUREAU



1

## 6. BUREAUX

### ADAPTER LA STRATEGIE GLOBALE AUX SPÉCIFICITÉS LOCALES

3 BUREAUX

- ALPES
- OUEST
- PARIS

Nicomak définit la **stratégie et la raison d'être** de Nicomak, que chaque bureau applique. Mais les bureaux sont **libres dans leurs manières de fonctionner et vont décliner leurs actions et expérimenter de nouvelles manières de faire** à leurs niveaux.

Chaque bureau aura donc **sa spécificité** sur un sujet ou un autre.

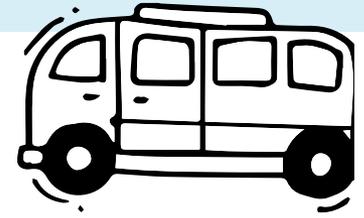




## FOCUS MOBILITÉ

De par sa situation au milieu des vignes, à 15 km de la gare de Chambéry, le bureau des Alpes a un fort challenge mobilité.

Nous incitons au covoiturage pour rejoindre le bureau, et menons différents challenge mobilité au cours de l'année, inspirés par le Challenge Mobilité de la région Rhône-Alpes : tous les trimestres, lors d'un temps d'équipe collectif, chacun doit s'assurer de faire du co-voiturage ou de venir à vélo !



## Solucir

Le bureau des Alpes adhère à l'association Solucir depuis janvier 2023 et a bien prévu de faire de même de 2024 pour participer **au développement de l'économie circulaire** sur le territoire :

- En étant au courant des actions/opportunités pour **aider nos clients locaux** ;
- Pour **aider au développement du mouvement**.
- Pour rencontrer des acteurs locaux qui agissent de manière très opérationnelle sur le territoire



## Focus – Bureau des Alpes

### Plan RSE des Alpes

Depuis 2022, nous mettons en place un plan RSE au niveau du bureau des Alpes, en nous basant sur la fresque de la renaissance écologique. L'atelier a bien fonctionné en 2022 donc les thématiques ont continué à nous guider en 2023 :

- **Famille** : collecte des déchets autour du bureau en lien avec une action mise en place avec la mairie, avec les enfants de ceux qui veulent.
- **Culture** : une sortie culturelle organisée autour d'un film sur une thématique de transition écologique : « Tout est possible » de John Chester
- **Mobilité** : challenges réguliers vélo et co-voiturage
- **Forêt** : Recherche d'une forêt proche du bureau pour la préserver et pouvoir en faire un lieu de balade et pique-nique pour l'équipe ou les familles mais aussi un lieu pour emmener des participants pour des lieux de formation un peu différents



## MÉCÉNAT

Un des objectifs du bureau de Saint-Nazaire est d'aspirer à ce que 100% de leur mécénat soit dédié aux associations du territoire.

En 2023, ce sont 3 associations qui ont passé du temps avec les salariées : Singa, Labsport et Soliha !



## Focus – Bureau de l'Ouest

### Le Jardin

Le Jardin, lieu éco-responsable pour découvrir, créer, partager, penser et savourer ensemble... en plein cœur de Saint-Nazaire. Cet espace, aux valeurs proches de celles de notre organisation, est composé d'un collectif d'acteurs en recherche d'échanges constants et animés par des collaborations inspirantes.

### Yoga en équipe

7, c'est le nombre d'ateliers Yoga qui ont été suivis en équipe par le bureau au Jardin. Une manière de prendre du temps pour soi entre midi et 2 ...tout en renforçant le lien !



### Un impact associatif local

Le bureau de l'Ouest est fier de renouveler son adhésion à hauteur de 500€ et de contribuer à l'association Baobab. Le bureau a également participé au Coopération pour réfléchir aux enjeux de coopération des différents acteurs du territoire.

Créateur d'écosystèmes pour accompagner et soutenir une activité économique durable, adaptée aux changements à venir et en accord avec les enjeux environnementaux et sociaux, cette association est devenue une évidence pour l'équipe.





## DES CHALLENGES TESTÉS ET APPROUVÉS

En mai 2023 le bureau de Paris a testé le challenge de Ma Petite Planète : des défis quotidiens à réaliser pour encourager le changement de pratiques et réduire in fine notre empreinte environnementale. Une réussite qui a donné envie de le tester à l'échelle de nos trois bureaux. En équipe mixant les bureaux, nous avons ainsi changé pendant 3 semaines notre alimentation, nos modes de transport, nos utilisations du numérique, nos consommations du quotidien...

## Focus – Bureau de Paris

**Le Bureau de Paris a enrichi sa stratégie RSE du baromètre Bien-être au travail en 2023. Avec les 2 nouvelles personnes ayant rejoint le bureau en 2023, les actions de veille et transmission de connaissances s'est développé. Les actions 2022 ayant bien fonctionné ont été déployées au niveau de Nicomak global et de nouvelles actions en expérimentation sont en cours !**

### Veille événementielle et ancrage

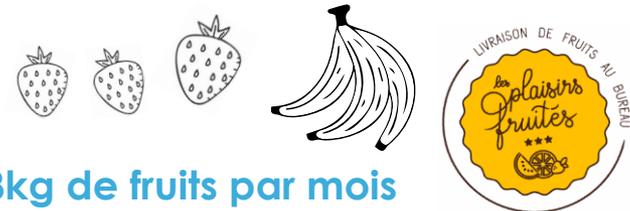
Notre alternante et notre stagiaire permettent d'identifier des événements sur Paris. En 2023, chaque consultante a enrichi sa veille thématique grâce à la participation à au moins un événement par trimestre : des conférences à l'Académie du climat pour récupérer et partager des chiffres clés, des Stand-ups sur les sujets environnementaux pour combiner compréhension des enjeux de changements de pratiques et moment convivial, des ateliers fresque low-tech et de la biodiversité pour associer méthodes pédagogiques, approfondissement de sujets d'actualité et découvrir d'une autre manière des lieux emblématiques comme la Maison du zéro déchet et V'île Fertile...

### Un profil en reconversion professionnelle

L'équipe a eu le plaisir d'accompagner Sonia pendant un mois. En réflexion sur son parcours professionnel, nous lui avons fait découvrir nos métiers, nos missions, notre fonctionnement interne et avons eu de belles discussions autour de l'impact que chacun d'entre nous essaye d'avoir en accompagnant nos clients !

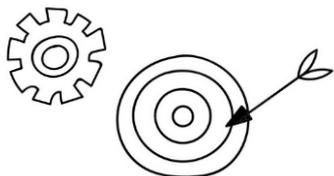
### Des Diff pour la nouvelle année

Nous aimons profiter de la nouvelle année pour remercier les clients qui nous ont fait confiance. Cette année le bureau de Paris a distribué des Diff. Démarche proposée par Captain Cause, elle consiste à effectuer un don et a proposé aux clients de sélectionner l'association qui en bénéficiera. 420€ de dons et 21 clients concernés !



### 8kg de fruits par mois

La livraison bi-hebdomadaire de fruits bios et de saison par Les Plaisirs Fruités, un partenaire engagé socio-environnementalement. Cette action permet d'encourager l'équilibre alimentaire de chacun, sans risque de gaspillage : à chaque livraison, les invendus sont ramassés par le prestataire et donnés aux Restos du Cœur.



# RÉCAPITULATIF GLOBAL



OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2022	CHIFFRES 2023
<b>GOUVERNANCE</b>			
Nos parties prenantes participent à l'élaboration de notre stratégie	Nombre de réponses par nos parties prenantes externes lors du dialogue parties prenantes	12	14
Adapter tout le Système de management intégré (SMI) en fonction de la croissance de l'effectif de l'organisation	Augmentation de l'effectif en 2 ans	+20% (sur 2021)	+ 25% (sur 2022)
	Révision du SMI	1	1
<b>COLLABORATEURS</b>			
90% des Nicomakiens considèrent que leur QVCT s'est maintenue ou a progressé en 1 an	Part des Nicomakiens ayant mis une note de bien-être global supérieure ou également à 5 au questionnaire SLAC annuel	87%	87%
Répondre à 100% les besoins en développement des compétences identifiés	Somme investie en formation	23 106€	19 131€
Accueillir 1 personne en situation de handicap / an	Nombre de personnes en situation de RQTH	0	1
Augmenter la diversité globale vers une 50% d'hommes chez Nicomak	Mise à jour du process de recrutement	OUI	OUI
	Part d'hommes chez Nicomak	10%	13,6%
<b>COMMUNAUTES</b>			
Connaître et se lier avec 3 acteurs locaux par bureaux	Nombre de jours investis en mécénat	43,5	33,5
Augmenter le lien entre les experts	Participations à nos temps informels	/	50
Augmenter la qualité du réseau experts	Nombre d'experts sur un de nos thèmes clés intégrés dans le réseau	42	16
Participation des experts à nos missions	Nombre d'experts mobilisés par Nicomak	26	98
<b>ENVIRONNEMENT</b>			
Réduire nos émissions de GES de 42% d'ici 2030 par rapport à 2020	Taux de diminution des émissions de GES	+88% (sur 2020)	Non calculable
Continuer à compenser 100% de nos émissions	Part des émissions compensées pour réduire les émissions	100%	100%
Les temps Green IT nous permettent de sauver significativement de l'espace	Nombre de Go sauvés	- 60	- 22
<b>CLIENTS</b>			
Continuer à proposer une offre qualitative à nos clients	Taux de satisfaction client	97%	97%
1 innovation testée pour Innover tout en continuant d'offrir un service de qualité	Mise en place de l'innovation	OUI	OUI

## Notre engagement vous interpelle ?

Vous désirez en savoir plus sur nos pratiques ?  
Notre méthodologie vous a convaincu ?  
Vous désirez appliquer un de nos outils à votre organisation ? Vous souhaitez nous suggérer une idée ou coopérer avec nous sur un projet ?

**CONTACTEZ-NOUS POUR EN DISCUTER  
PLUS EN DÉTAILS**

Siège social : Saint André, 73800 Les Marches  
tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16  
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577  
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

**04.79.75.76.29** | [contact@nicomak.eu](mailto:contact@nicomak.eu)

  
nicomak

