

Notre Transition

Ecologique,
Sociale
Et Sociétale



Rapport
2022



NICOMAK INSPIRE, FORME
ET TRANSFORME
LES ORGANISATIONS
QUI VEULENT TRAVAILLER
AUTREMENT

Sommaire

Notre stratégie RSE s'articule sur **5 domaines clés** sur lesquels nous travaillons quotidiennement pour **maximiser notre impact** envers nos parties prenantes, et un focus sur nos pratiques de bureaux.

1

**GOUVERNANCE**

PAGE 06

2

**COLLABORATEURS**

PAGE 12

3

**COLLECTIVITÉS**

PAGE 20

4

**ENVIRONNEMENT**

PAGE 26

5

**CLIENTS**

PAGE 33

6

**BUREAUX**

PAGE 38

Nicomak

Nicomak inspire, forme et transforme les organisations qui veulent travailler autrement.

Notre logique de bureaux locaux nous permet de couvrir la France :

- Siège et bureau des Alpes
- Bureau de Paris
- Bureau de l'Ouest



Curieux d'en apprendre plus sur le lien entre ces thématiques, notre politique RSE et leur application concrète dans notre organisation ?
Continuez la lecture.

Notre équipe est composée de profils aussi divers que le sont nos clients : **consultants, chercheurs, ingénieurs, développeurs informatiques...**

Grâce à eux et à nos **outils de diagnostic** développés sur mesure via un processus d'innovation constante, nous mesurons l'intangible.

Experts de la co-construction depuis **13 ans**, les besoins de nos clients sont au cœur de toutes nos préoccupations : lors de chaque mission, nous partons des attentes réelles de nos clients pour y apporter **une réponse claire, structurée, innovante et facile d'application.**

Nous travaillons sur **6 grandes thématiques** au travers de prestations de **conseils**, de **formations**, de **solutions digitales** et d'organisation de **séminaires** qui visent à développer et mettre en place des plans d'action concrets vers le « **mieux travailler ensemble** ».



L'ÉTHIQUE ET LE TRAVAIL
SUR LA CULTURE
ORGANISATIONNELLE



LA RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE



LE BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL



LA DIVERSITÉ



LA RÉSISTANCE
AU CHANGEMENT



LES SYSTÈMES
DE MANAGEMENT

Raison d'être

Qui sommes-nous ?



CABINET ENGAGÉ

Nous sommes dans l'action pour permettre de bouger les lignes et trouver des solutions agiles à des enjeux complexes.



CADRE BIENVEILLANT

Nous croyons que toutes les personnes et les organisations peuvent évoluer positivement. Nous cherchons à apporter plaisir et bonheur dans nos interventions.



LOYAUTÉ

Nous tenons les engagements que nous avons pris auprès de nos clients, nos collègues et de nos parties prenantes, et nous allons au bout de ce que nous expérimentons.

Notre modèle d'affaires

NOS 4 ACTIVITÉS

Formation
(inter et intra entreprise)
Conseil
Evènements
Solutions digitales

NOS VALEURS

Engagement
Bienveillance
Loyauté

PLUSIEURS TYPES DE CLIENTS

Public (environ 60% du CA)
Privé
Associations
Ecoles

L'INDIVIDUALISATION

- Pari réparateur

LA SOCIÉTÉ SOUS CONTRÔLE

- Génération frugale

NOS PERSPECTIVES STRATÉGIQUES

Adapter notre offre aux **4 grands scenarios** probable des sociétés, issus l'ADEME couplé aux scenarios de Futurible :

1

2

3

4

LA SOCIÉTÉ DES ARCHIPELS

- Coopération territoriale

LA SOCIÉTÉ DE L'ALGORITHME

- Technologies Vertes

RESSOURCES



INTERNES



TEMPS PARTAGÉS



EXPERTS



HUMAINES

19 salariés

Un réseau de

+ de 100 experts

nous apportant leurs expertises et expériences



PHYSIQUES

3 bureaux

identités spécifiques mais qui œuvrent ensemble



INTELLECTUELLES

Savoir-faire en animation
Capacité à innover
Réactivité
Capacité à se remettre en question



IMMATÉRIEL

6 solutions digitales

FORCES



Un ancrage provincial



Une certification CPF



Une facilité à répondre aux appels d'offre et appels à projet



Une équipe fun, dynamique, positive



Un référencement apportant 40 à 50 nouveaux contacts par mois



Salariés polyvalents

1. GOUVERNANCE

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



PÉRENNISER UNE CULTURE D'ENTREPRISE HORIZONTALE DANS UN CONTEXTE DE CROISSANCE

Inspirée par l'entreprise libérée,
**Nicomak n'a pas de structure hiérarchique
à proprement parler.**

L'entreprise libérée est un modèle de management d'une entreprise formulée par Isaac Getz. Même si ce n'est pas toujours évident et que les salariés eux-mêmes peinent à se « libérer » en demandant la validation des dirigeants sur les projets auxquels ils travaillent, tout le monde s'accorde à dire que cette **expérience stratégique est positive** et doit se poursuivre dans le contexte de croissance de Nicomak.



+20% DE SALAIRES
EN 2022



100%

DES NICOMAKIENS
ONT REPONDUS A
LA CONSULTATION
ANNUELLE

AMBITIONS POUR L'AVENIR

Pérenniser une culture d'entreprise horizontale
dans un contexte de croissance

- 90% DE NOS CLIENTS, DES NOUVEAUX SALAIRES ET DE NOS EXPERTS RESENTENT FORTEMENT LES VALEURS DE NICOMAK
- 100% DES ACTIONS RSE SONT CORRECTEMENT PORTÉES ET REPORTÉES
- GESTION DE LA CROISSANCE ET ADAPTATION DU SMI EN CONSÉQUENCE

Nos valeurs

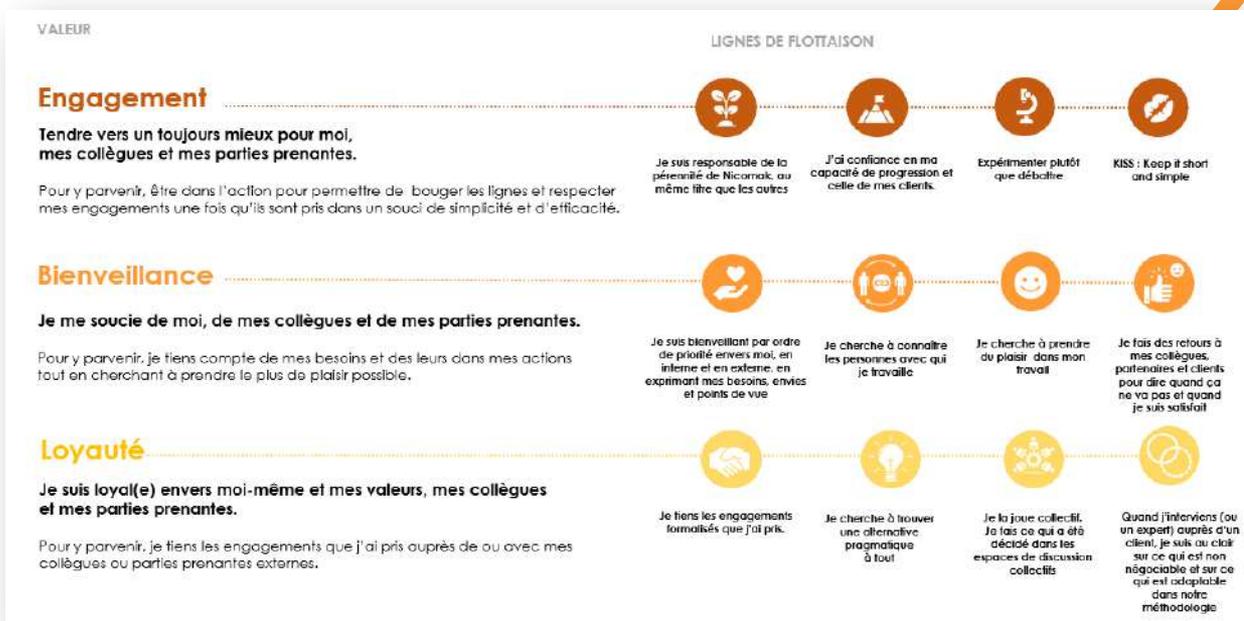
Voilà un sujet qui nous tient particulièrement à cœur !

Nous nous appliquons régulièrement nos propres méthodologies afin de **garantir la cohérence entre les valeurs affichées et celles portées par les salariés Nicomak**.

Nous travaillons notamment sur **des dilemmes** nous interrogeant sur nos relations avec nos clients et partenaires.



Chaque année, nous mesurons nos valeurs grâce à des dilemmes via notre outil **Ethimak**. Nous regardons s'il y a des différences d'éthique entre nos métiers ou notre ancienneté, et si oui, nous mettons un plan d'actions en place.



1 LIGNE DE FLOTTAISON AJOUTÉE EN 2021



3 VALEURS INCHANGÉES DEPUIS **8 ANS**

Plan stratégique

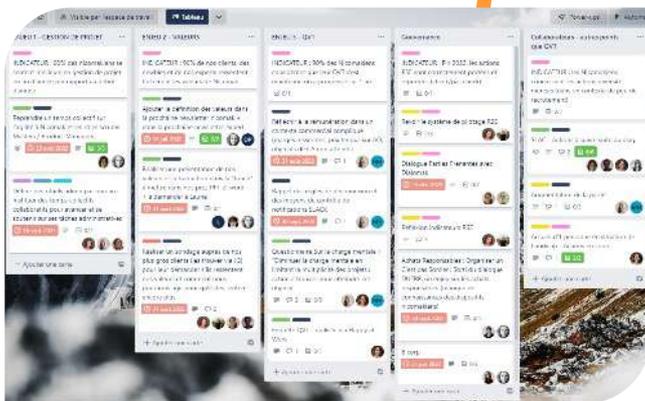
Nous fonctionnons via 11 processus, chacun piloté par un binôme de Nicomakiens renouvelé à chaque séminaire bi-annuel.

En 2022 le processus 'Stratégie et Gouvernance' s'est scindé en deux nouveaux processus, nous avons désormais un processus dédié au pilotage de la stratégie, du reporting et de la RSE.

Ce processus est en charge de l'organisation des réflexions stratégiques, et suit notre avancement vers la sobriété à travers un pilotage spécifique sur la RSE.

Les pilotes RSE se doivent de challenger la contribution positive à l'environnement de chacun des processus et de s'assurer que les enjeux sociaux sont intégrés dans les objectifs des processus RH.

Les 3 bureaux sont autonomes dans les actions « sociétales » afin de les ancrer dans le territoire.



Notre vision

En 2022 les fondateurs ont mit à jour la **vision pour la période 2023-2026**. Forces, positionnement, métier, rythme de travail ou chiffres clés, les éléments clés ont été formalisés dans un document transmis à l'ensemble des salariés. Ce document permet de donner des éléments de cadrage **pour que puisse s'exprimer la stratégie de Nicomak**.

Souhaitant être à la pointe des évolutions, nous orientons notre offre 4 **grands scenarii** d'évolution probable des sociétés, issus de **l'ADEME** couplés aux scenarios de **Futurable**.

L'une de nos forces régulièrement saluées par nos clients est notre **capacité à nous adapter** à des commandes qui changent ou à des besoins de stagiaires variés ou imprévus. Le **process scrum (management agile)**, nous permet de piloter chaque projet en adaptant en permanence chaque phase aux évolutions de besoins et de contexte.



« Je suis dans un job qui a du sens »

Caroline Ronssin, Consultante-Formatrice au sein de Nicomak, a été interrogée par TicketForChange sur sa transition professionnelle vers **un job à impact**, qui transforme les organisations qui veulent travailler autrement !

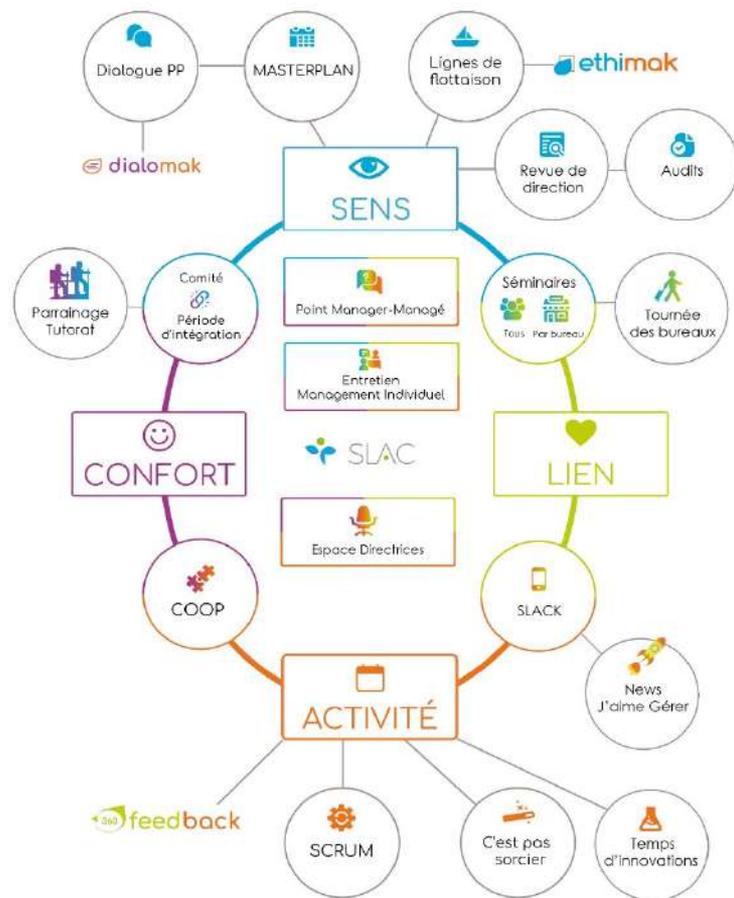
Article de Guillaume Marchal, Ticket For Change,

Entreprise libérée

L'un des principes clés de l'entreprise libérée est d'aplanir le côté hiérarchique traditionnel dans une entreprise.

Chez Nicomak, il existe seulement deux types de métiers : consultant-formateur, et fonction support. **Chacun d'entre nous occupe un statut égal et participe à la définition de la stratégie de l'entreprise**, du gérant au stagiaire.

Nos espaces de discussion



Les espaces de discussion sont **des espaces collectifs** qui permettent une discussion centrée sur l'expérience de travail et ses enjeux, le **SLAC : Sens – Lien – Activité – Confort**. Le SLAC représente les **quatre composantes managériales clés** pour la qualité de vie au travail.

La majorité des espaces sont **ouverts à tous** et nous travaillons actuellement à clarifier les participants attendus dans d'autres espaces afin de **rester efficient à 20** salariés dans une logique « Tout le monde s'intéresse à tout mais on ne peut pas toujours être 20 pour discuter et décider ». La gouvernance de Nicomak est donc toujours un sujet de réflexion pour **trouver un équilibre entre culture participative et efficacité**.



Processus Espaces de discussion (EDD)

Nicomak a décidé de séparer stratégie et gouvernance interne, dans ce cadre, un nouveau processus a été ajouté en 2022. Celui-ci est le garant des espaces de discussion et de la gouvernance interne.

L'objectif de ce processus est de s'assurer que les Espaces de discussion fonctionnent bien et soient au service du bien-être des collaborateurs et de la dynamique de Nicomak.

Une stratégie RSE insufflant notre stratégie globale

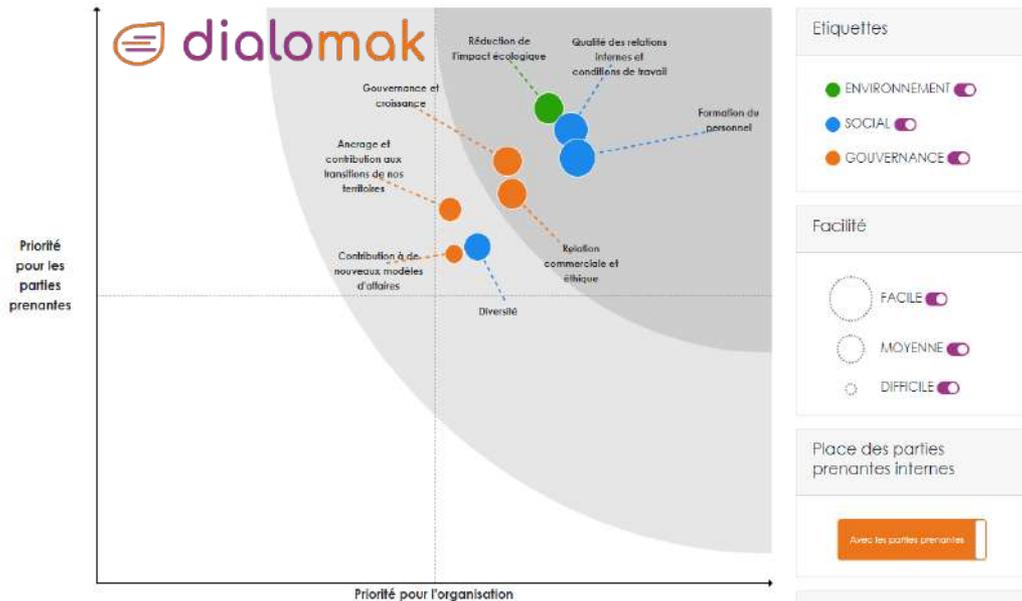
Chez Nicomak, nous avons à cœur de **nous appliquer les principes que nous conseillons à nos clients.**

Comme tous les ans, nous avons organisé **un dialogue avec nos parties prenantes internes et externes.** Grâce à leurs retours, notre politique traduit en **actions concrètes** leurs demandes et besoins exprimés.

Nous utilisons Dialomak pour **prioriser les enjeux de nos parties prenantes** car nous avons un devoir d'exemplarité en tant qu'entreprise active dans le secteur de la RSE.

De plus, notre vision de la gestion de projets lie directement l'intérêt stratégique de Nicomak à **la satisfaction des besoins de nos parties prenantes.** C'est pour cela que **DIALOMAK a servi à définir la stratégie de Nicomak** début 2023 avec les Objectifs à court, moyen et long terme.

Ces matrices nous permettent de vérifier que nos priorités correspondent aux attentes clés de nos parties prenantes et valider que nous **nous concentrons sur ce qui est vraiment important.**



12 PARTIES PRENANTES EXTERNES INTERROGÉES EN ENTRETIENS

Les 3 enjeux qui ressortent de cette matrice :

Qualité des relations internes et conditions de travail

Pour garantir un cadre de travail épanouissant aux Nicomakiens

Formation du personnel

Afin de répondre au mieux à nos exigences de qualité et d'impact

Réduction de l'impact écologique

Pour limiter notre empreinte carbone.

Récapitulatif - Gouvernance



OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2021	CHIFFRES 2022	COMMENTAIRES
100% des actions RSE sont correctement portées et reportées	Taux de réponse au dialogue parties prenantes	81%	100%	Dialogue parties prenantes effectué en interne pour 6 clients et 6 stagiaires CPF en qualitatif (outil Dialomak)
Adapter tout le Système de management intégré (SMI) en fonction de la croissance de l'effectif de l'organisation	Augmentation de l'effectif en 2 ans	x2,5 (sur 2019)	+20 % (sur 2021)	5 arrivées et 2 départs en 2022. Le SMI est révisé annuellement. De nouveaux modes opératoires ont été créés pour aider à la transmission des façons d'accompagner nos clients
	Révision du SMI	1	1	

Actionnariat interne

A la demande de plusieurs salariés, une réflexion est en cours, sur les possibilités d'actionnariat interne. On vous en dira plus l'année prochaine !



2. COLLABORATEURS



ÊTRE EXEMPLAIRE SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Nous aimons notre travail, nous aimons nos collègues et ça se voit !

Les parties prenantes internes soulignent lors du dialogue annuel que nous menons avec toutes les personnes impactées de près ou de loin par notre organisation la **bonne ambiance au sein de Nicomak**, la liberté d'expression de chacun, la solidarité entre collègues et le sentiment d'équilibre dans notre équipe de passionnés.



2

SESSIONS DE RECRUTEMENT SUR UN NOUVEAU MODELE



88,5
/100

NOTE MOYENNE DU BIEN-ÊTRE RESENTI (ENQUÊTE HAPPY INDEX AT WORK)

AMBITIONS POUR L'AVENIR

Être exemplaire sur la qualité de vie au travail

- 90% DES NICOMAKIENS SE SENTENT PLUS COMPÉTENTS EN FIN D'ANNÉE QU'EN DÉBUT D'ANNÉE
- 90% DES NICOMAKIENS CONSIDÈRENT QUE LEUR QVCT S'EST MAINTENUE OU A PROGRESSÉE EN 1 AN
- 100% DES NICOMAKIENS CONNAISSENT LES ACTIONS DE DIVERSITÉ MENÉE



Santé et bien-être



Nous utilisons notre outil de **diagnostic SLAC** pour nous permettre d'identifier les actions à mettre en œuvre sur les dimensions des Sens, du Lien, de l'Activité et du Confort.

Nous avons également mené une étude sur le **bien-être** au travail auprès d'un organisme externe.

Nos pratiques hors du commun

Nous comptons les **merci internes** (qu'on se donne entre nous)
et externes (qu'on reçoit de nos clients / stagiaires)

Nous avons ainsi mis en place plusieurs types de bonnes pratiques et d'activités :



LES « **NICOMOOV** »
POUR FAIRE DU
SPORT ENSEMBLE
CERTAINS MIDIS



LES **MERCIS**
POUR PRENDRE LE
TEMPS DE SE
REMERCIER EN
INTERNE ET EN
EXTERNE



LES **CAFÉS**
D'INTÉGRATION
UN CAFÉ PENDANT
LEQUEL LE NOUVEAU
VENU RENCONTRE EN
VISIO-CONFERENCE
TOUS LES SALARIÉS UN
PAR UN



Séminaires

L'après-midi de nos séminaires stratégiques est destiné à la **cohésion de l'équipe** et inclue une **activité qui nous permet de passer un bon moment ensemble**. Un trinôme est responsable de l'organisation de cette activité extra-professionnelle. Cela nous permet de rentrer dans le monde de nos collègues et de les découvrir sous une autre facette !

Gestion de projet

Des réflexions ont été conduites pour redéfinir les rôles de chacun dans la gestion de projet, et les scrums bi-mensuels. Ceci pour aider à alléger la charge de travail des Nicomakiens.

Rémunération

Avantages

En accord avec ses salariés, Nicomak souhaite associer davantage ses équipes à sa bonne marche. Par conséquent, les salariés Nicomak **bénéficient de plusieurs avantages** :



DES PRIMES
D'**INTÉRESSEMENT**
ET DE
PARTICIPATION



DES **CHÈQUES CESU**
(CHÈQUE EMPLOI
SERVICE UNIVERSEL)
POUR LES PARENTS DE
JEUNES ENFANTS (DE -
3 ANS)



DES **CHÈQUES**
CADEAUX POUR LES
FÊTES DE FIN D'ANNÉE
ET **CHÈQUES CULTURE**
LORSQUE NOUS AVONS
ATTEINT NOS OBJECTIFS
COLLECTIFS



**271 € de chèques
cadeaux et culture** par
Nicomakien travaillant à
temps plein

Ces avantages permettent de motiver et de fidéliser les salariés dans une **démarche QVCT liée à la performance globale**. Un partage et une création de valeur qui améliorent le climat social de l'entreprise.

Télétravail

Tous les salariés en télétravail ont obtenus du **mobilier et de l'équipement selon leurs souhaits**. Nicomak veille au bien-être de chaque travailleur, même à son domicile.



Politique de rémunération

Une réflexion est en cours sur la politique de rémunération, tant sur l'axe équité que sur l'axe concurrence. Un premier benchmark a été réalisé en 2022, le concret du sujet sera réalisé sur 2023.

Développement & formation

Tutorat et formation en continue

Le **plan de développement des compétences** est suivi par notre binôme Responsable RH. Il inclut les formations nécessitant un investissement financier mais aussi d'autres actions de formations en internes comme :



Des **ateliers d'échanges de pratiques** mis en place dans les bureaux sous différentes formes (échanges autour des plus belles missions, ateliers de co-développement...)



Des **formations de 2 heures en visio en inter-bureaux** pour aborder des thématiques précises comme « Progresser dans nos pratiques commerciales »



Des **C'est pas sorcier**, tous les lundis, 30 min de visio-conférence, animé par l'un des salariés dont le but est de partager une **nouvelle connaissance et des bonnes pratiques issues de son expérience**. Ce rituel enregistré garantit un temps de transmission et de veille.

Identifications des besoins

Recherche des besoins en développement des compétences avec des interrogations auprès des intéressés, des managers, des co-fondateurs et des directrices de bureau.

Process jugé efficace, notamment sur les sujets techniques.



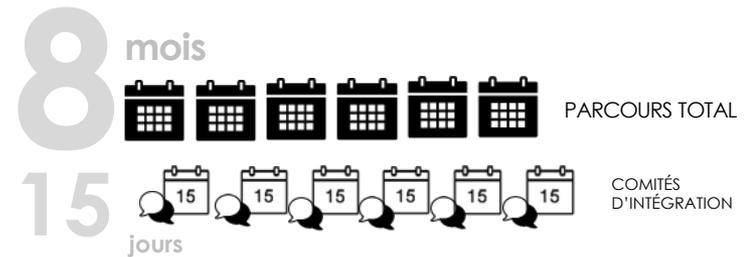
Investissement formation

Un **budget de 1000€ par Nicomakien** est investi par l'entreprise chaque année. Il vient s'ajouter aux financements de notre OPCO et de certaines aides à la formation continue. Ce pot commun budgétaire est ensuite réparti en prenant en compte : les **besoins stratégiques** de Nicomak, le **parcours d'intégration** avec des formations obligatoires et les **envies** de chacun.

Recrutement

Recrutement accéléré

Nous avons modifié notre process de recrutement sur 2022. Désormais celui-ci a une durée total de 3 semaines. Il se clôture par une journée de recrutement avec différents exercices (écriture, priorisation, animation..) et entretiens. Nous l'avons testé sur des stagiaires et des CDI. Celui-ci a été trouvé efficace : cela fluidifie beaucoup le processus, prend moins de temps pour Nicomak mais aussi pour les candidats.



Processus d'intégration

Un parcours de 8 mois formalisé sur une plateforme en ligne, précisant des étapes clés de développement des connaissances de l'équipe et de montée en compétence sur le poste.

Un comité d'intégration, tous les 15 jours, permettant au manager du nouvel arrivant de questionner le reste de l'équipe sur les forces du nouvel arrivant et leurs préconisations pour favoriser une intégration exigeante et bienveillante.

Nouveauté 2022

Suite aux études menées en 2021 avec des cabinets en conseils RH et dans un enjeu d'accompagner au mieux les nouveaux arrivants, la grille d'évaluation du comité d'intégration a été revue pour être la plus factuelle possible et inclure aussi le retour de l'intégré sur sa période. De plus, les retours sont réalisés en face à face ou en visio pour aider à faire passer les potentiels messages difficiles.

Management

Visibilité

Modifier son poste, augmenter ses compétences, exercer son poste de manière différente, pouvoir faire le point régulièrement... Chaque Nicomakien dispose d'un entretien managérial tous les 6 mois et de **points managériaux réguliers avec son manager** qui permettent d'identifier ses **souhaits d'évolution** et d'envisager des adaptations de son poste au sein de Nicomak.

Guide du manager

Nouveauté 2022, ce guide permet à chaque manager au sein de Nicomak de mieux appréhender son rôle, ses responsabilités et les outils & rituels à disposition dans l'exercice de cette casquette. Il est complémentaire du livret d'accueil transmis aux nouveaux arrivants.



Culture du feedback

Nous avons mis en place depuis plusieurs années :

- **Le Feedback 360** pour que chacun puisse bénéficier du regard et de l'évaluation de ses collègues et parties prenantes sur son travail.
- **L'entretien inversé**, les dirigeants ont reçu leur premier entretien annuel par une salariée senior en 2019 ! L'expérience a été extrêmement appréciée et a permis aux dirigeants d'avoir des pistes d'amélioration. Elle se continue tous les 6 mois, au même rythme que les autres salariés.

Diversité

Nicomak compte **19 salariés**.
Voici quelques chiffres sur la
diversité au sein de Nicomak.

En constante recherche

Nicomak est en constante recherche pour augmenter cette diversité. Sur 2022, nous avons participé au salon Hellohandicap, et réalisé une communication ciblée pour attirer plus de candidatures masculines.



NIVEAU D'ÉTUDE

Le niveau d'étude de nos salariés va du **BTS au Doctorat**. 90 % des Nicomakiens détiennent un Master (Bac +5)
Nous accueillons des stagiaires du DUT au Master, en **reconversion professionnelle** ou en **stage découverte**.

PARITÉ

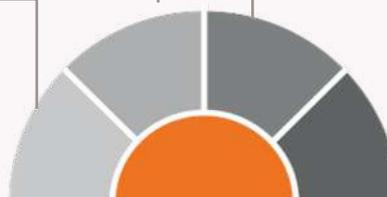
Nous avons encore des progrès à faire au niveau de la parité. Aujourd'hui, seulement 12,5 % de nos effectifs sont des hommes !

ANCIENNETÉ

Nicomak a près de **14 ans** et nos salariés ont entre **1 et 14 ans d'ancienneté**.
Dû à de nombreux recrutements (nous avons plus que doublé nos effectifs en 3 ans), la moyenne d'ancienneté est tombée à 3,5 ans.

MOYENNE D'ÂGE

35 ans, de 23 à 62 ans



Récapitulatif - Collaborateurs

 OBJECTIFS	 INDICATEURS	 CHI 2021	 CHIFFRES 2022	 COMMENTAIRES
<p>90% des nicomakiens considèrent que leur QVCT s'est maintenue ou a progressé en 1 an (réflexion rémunération, règles déconnexion, diminuer la multiplicité des projets pour diminuer la charge mentale)</p>	<p>Part des Nicomakiens ayant mit une note de bien-être global supérieure ou égale à 5 au questionnaire SLAC interne</p>	<p>/</p>	<p>87%</p>	<p>En 2021, il n'y a pas eu de baromètre SLAC effectué. Pour l'année 2023, nous avons déjà prévu et fait des actions afin d'augmenter la note de QVT (en abordant le sujet de la charge de travail dans les temps intra-bureaux par exemple).</p>
<p>Répondre à 100% des besoins en développement des compétences identifiés</p>	<p>Somme investie en formation</p>	<p>12 200 €</p>	<p>23 100 €</p>	<p>L'augmentation est liée au nombre de salarié. Un tableau de suivi des formations en 2023 nous permettra d'avoir plus d'informations à ce sujet en 2023.</p>
<p>Accueillir 1 personne en situation de handicap / an</p>	<p>Nombre de personnes en situation de RQTH</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Actions menées en 2022, sans résultat pour l'instant.</p>
<p>Augmenter la diversité globale vers 50% d'hommes chez Nicomak</p>	<p>Part d'hommes chez Nicomak</p>	<p>10%</p>	<p>10%</p>	<p>Actions menées en 2022, sans résultat pour l'instant.</p>
	<p>Mise à jour du process de recrutement</p>	<p>NON</p>	<p>OUI</p>	<p>Recrutement hors CV passé sur une journée entière et appliqué 2 fois sur l'année 2022</p>



3. COLLECTIVITÉS



ANCER DES PARTENARIATS LOCAUX

Nous avons à cœur de faire partie et de contribuer à la transition socio-environnementale locale : lieux de coworking, éco-lieux, réseaux et networking... Nous sommes partenaires avec Le Jardin, le Réseau entreprendre en Savoie, le Pole emploi et bien d'autres.

Notre force repose également sur notre Réseaux d'Experts Nicomak.



43,5 JOURS
INVESTI EN
MÉCÉNAT



+3 ACTEURS
LOCAUX CONNUS
PAR BUREAU

AMBITIONS POUR L'AVENIR

Ancrer des partenariats locaux

- CONNAÎTRE ET SE LIER AVEC 3 ACTEURS LOCAUX PAR BUREAUX
- INTÉGRER 1 EXPERT PAR AN PAR THÈME CLÉ

Économie locale

Réseau entreprendre

Nicomak est très impliqué dans le Réseau Entreprendre, **association de chefs d'entreprises qui accompagnent créateurs et repreneurs d'entreprises dans l'objectif de créer le plus d'emplois possibles**. Myriam Boniface a été **lauréate en 2010** et Nicomak est devenue **membre du Réseau** dès la fin de son accompagnement. Depuis, elle fait partie du Conseil d'administration du Réseau Entreprendre Savoie et a pu accompagner des lauréats ! Nous faisons un don pécunier chaque année au Réseau Entreprendre Savoie pour faire perdurer cette dynamique sur notre territoire.

Et plein d'autres réseaux !



Via son bureau de Saint-Nazaire, Nicomak fait partie d'un **lieu écoresponsable emblématique de la ville** rassemblant les acteurs engagés locaux : **Le Jardin**.



Nicomak a accueilli au sein de sa structure **3 stages d'immersion**, afin d'accompagner les personnes en réorientation professionnelle dans l'identification de leur futur métier.



Veille sur les territoires

Un travail de réflexion et de recueil a été mené dans les différents bureaux pour faire une cartographie de nos acteurs locaux et définir les plans d'actions pour se faire connaître auprès d'eux. Ceux-ci ont été menés sur 2022 également.



Associations et mécénats

Mécénat de compétences

Nicomak donne **1% du temps de ses employés à ceux qui en ont le plus besoin** : ONG, associations de quartier...

Les salariés sont libres de choisir l'organisation à laquelle ils désirent offrir gratuitement leurs compétences professionnelles pendant 1% de leur temps de travail.

Sur un temps plein, cela représente **2 jours par an ! Soit 40 jours donnés en 2022.**

Les organisations que nous aidons et surtout la nature des compétences varient énormément : animation de séminaires, élaboration de diagnostics, formations, organisation de concerts, développement de plateforme web, aide à la communication...



Soutien financier aux associations

Les bureaux de Nicomak soutiennent aussi des associations au niveau local.

- Le **bureau des Alpes** adhère à l'association **SoluCir** pour participer au développement de l'économie circulaire sur le territoire.
- Le **bureau de l'Ouest** adhère et contribue à l'association **Baobab**, accélérateur de transitions écologiques et sociales locale.
- Le **bureau de Paris** soutient l'association **Impulso**, une mission de micro-consulting de 6 mois en Equateur.

Les structures accompagnées en 2022 en mécénat de compétences :



Notre Réseau de consultants partenaires



Relation commerciale éthique

Avant chaque intervention d'un de nos experts, nous signons une **convention d'engagement** qui définit exactement les attentes de la mission, les livrables demandés ainsi que le prix de l'intervention. Comme ça, tout est clair pour toutes les parties prenantes.

Nos experts sont créateurs de valeur pour nos clients

Aujourd'hui, Nicomak anime de façon dynamique un réseau de plus de 150 expert.e.s. **Ces expert.e.s hautement qualifié.e.s** sont notre **équipe élargie** mais avec un fonctionnement a « l'opportunité ».

en capacité d'intervenir sur les 6 thématiques sur lesquelles Nicomak travaille. Le réseau nous permet de répondre de manière extrêmement ciblée aux demandes de nos clients.

Après un **processus de sélection qui a pour objectif de confirmer aussi bien les compétences professionnelles que les valeurs des experts**, nous gardons un **lien régulier avec eux** grâce à une newsletter mensuelle et un groupe d'échange sur une messagerie instantanée.

Des nouveautés en 2022

Cette année, le recrutement d'experts a nettement ralenti, volontairement. En effet, l'objectif de cette année a été de renforcer la qualité du réseau experts plutôt que d'augmenter sa taille. Ainsi, la sélection préliminaire aux entretiens d'intégration a été plus drastique et le processus a été revu afin de cibler des **profils qualifiés techniquement sur un sujet très spécifique** et/ou présents sur une **zone géographique peu couverte par le réseau.**

Animation de la Communauté



Partage des compétences et savoir

L'intérêt d'un réseau, c'est de profiter du savoir-faire, du savoir-être et de l'expérience des hommes et des femmes qui le composent.

LE GROUPE DE DISCUSSION

Nous communiquons via un groupe de discussion pour échanger autour de nos connaissances et demander des conseils sur des missions.!

LE CAFE EXPERT.ES

Tous les vendredis, nous animons un **moment d'échange informel** en ligne

LES ATELIERS

Nous organisons au minimum tous les 4 mois un atelier réservé à nos experts. Cet atelier est animé par un membre du réseau qui partage ainsi ses compétences et son savoir.

LES FORMATIONS

Nos experts **ont accès, gratuitement, à toutes les formations inter-entreprises que nous organisons.** Il leur suffit de s'engager à venir pour que nous leur réservions une place.

Nous leur proposons aussi des formations animées par des intervenants externes à des prix préférentiels.

Temps de cohésion

3 journées par an



Nous organisons donc **tous les ans deux journées (une à Paris et une à Lyon)** pour les rencontrer, leur faire part des réflexions stratégiques de Nicomak et de nos missions en cours. Ces journées, très appréciées en interne et externe, **facilitent l'échange et le dialogue entre tous les membres du réseau.**



Nous proposons également aux experts avec lesquels nous avons effectivement travaillé dans l'année, de **nous rejoindre pour une journée conviviale.** Cette journée est l'occasion de les remercier de leur engagement et de mieux comprendre comment répondre à leurs besoins en tant qu'expert du réseau.

Récapitulatif - Collectivité

 OBJECTIFS	 INDICATEURS	 CHIFFRES 2021	 CHIFFRES 2022	 COMMENTAIRE
Connaître et se lier avec 3 acteurs locaux par bureaux	Part du temps investi en mécénat	1% (28,5j)	1% (43,5j)	
Augmenter le lien entre les experts	Nombre de jours de cohésion du réseau expert dans l'année	3	3	Les « cafés experts » informels en visio des vendredi matin viennent compléter notre impact sur ce point.
Participation des experts à nos missions	Nombre d'experts mobilisés par Nicomak	36	26	Le nombre d'experts a diminué entre 2021 et 2022, il serait intéressant d'avoir un indicateur relatif et non pas absolu
Augmenter la qualité du réseau experts	Nombre d'experts sur un de nos thèmes clés intégrés dans le réseau	54	42	Volonté de stabilisation du réseau expert



4. ENVIRONNEMENT

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



LIMITER DURABLEMENT NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

La démarche environnementale de Nicomak se fait via plusieurs portes d'entrée :

Cela passe par l'utilisation d'outils numériques pour éviter les déplacements, des achats qui se veulent responsables, une réduction de nos GES, l'éco-conception de nos événements et formations ou encore la sensibilisation de nos partenaires.

Nicomak vise une réduction de ses émissions de GES grâce à des objectifs dits "science-based". C'est-à-dire qui s'orientent aux recommandations scientifiques.



60Go

SAUVÉS LORS DES
TEMPS GREEN IT



100%

DES VÉHICULES
DE FONCTION
ÉLECTRIQUES

AMBITIONS POUR L'AVENIR

Contribuer positivement à la transition environnementale

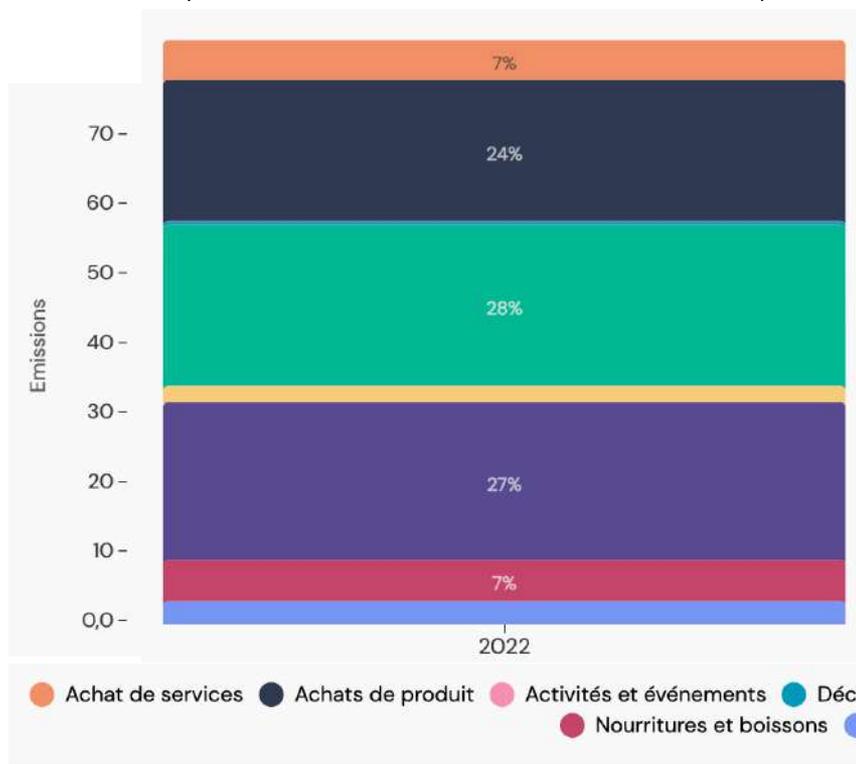
- 50% D'EXPERTS SENSIBILISÉS EN 2022 SUR DES SUJETS ENVIRONNEMENTAUX
- RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GES DE 42% D'ICI 2030 POUR COMPENSER 100% DE NOS ÉMISSIONS

Bilan carbone

En 2023, on a calculé notre bilan carbone de l'année 2022

Les résultats du bilan carbone indiquent qu'en 2022, nous avons émis un total de **79 tCO₂** (sur la totalité des scopes 1,2 et 3), Cela représente **4,65 tCO₂ / salarié ***.

Nous avons sélectionné un projet de compensation de nos émissions touchant des populations victimes d'inégalités sociales de manière à lutter aussi contre l'injustice climatique. Ainsi, nous soutenons le remplacement de fourneaux de base dans les foyers défavorisés dans les zones rurales du Népal.



Bilan carbone : principaux postes d'émissions

Voici les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre identifiés dans le bilan carbone * :

1. **Déplacements** : 21,8 tCO₂e
2. **Immobilisations** : 21,3 tCO₂e
3. **Achats de produits** : 19,1 tCO₂e
4. **Nourriture et boissons** : 5,6 tCO₂e

4 grands axes d'action

Suite aux résultats du bilan carbone, nous avons défini **4 grands axes d'action** sur lesquels nous nous concentrons en premier lieu pour faire baisser nos émissions de GES.

1. **Déplacements** : Nous observons nos modes de déplacement au quotidien pour trouver des alternatives plus douces.
2. **Immobilisations** : Afin de réduire ce poste d'émissions, nous privilégions des immobilisations de véhicules de fonction électriques (cf. p.28) et
3. **Achats de produits** : Nous avons créé un guide des achats responsables guidant nos collaborateurs à utiliser des plateformes de secondes main ou marques engagées à privilégier pour effectuer les achats le plus responsable possible.
4. **Nourriture et boisson**: Nos collaborateurs sont sensibilisés sur les impacts environnementaux de leur alimentation. Lors de nos repas nous visons à privilégier du végétarien et de saison autant que faire se peut, au bureau ou en intervention.

Déplacements et Immobilisations

Plan de mobilité

Pour toutes nos missions, **la proximité géographique au client** est pris en compte. A compétences égales, nous privilégions les personnes plus proches pour limiter les déplacements.

La très grande majorité de nos déplacements se fait par **train et transports publics**. Tous nos collaborateurs disposent d'une **carte de réduction à la SNCF** (payée par Nicomak).

Aujourd'hui, **91%** de nos déplacements chez nos clients se font via le train ou les transports en commun (en km). Nous voulons augmenter ce chiffre pour atteindre **95 %** de déplacements en transports en commun.

Nous menons des actions (challenges...) pour encourager nos collaborateurs à privilégier les **moyens de transport doux** (vélo, ...) quand c'est possible, Notre enjeu est de passer du challenge « évènementiel » à une pratique sur la durée.

Pour faciliter ceci, nous prenons **en charge à 100% l'abonnement aux transports en commun et location de vélo en libre service**.



Challenge Mobilité

Nous avons été lauréat du challenge Mobilité mené par la région Rhône-Alpes en juin 2022.

Mobilité bas carbone

28

Certains déplacements sont malheureusement impossibles en train. Afin de minimiser également notre impact carbone, **notre parc automobile compte aujourd'hui 4 véhicules électriques longue autonomie**. Nous avons également 2 véhicules diesel qui consomment peu (< à 4,5L au 100). Ces deux véhicules seront remplacés par des véhicules électriques prochainement car ils sont en fin de vie. Début 2023, toute notre flotte de véhicules de fonction a été remplacé par l'électrique.

Co-voiturage

Nous avons également mis en place une habitude de **co-voiturage** entre nos salariés pour le trajet maison-bureau sur nos bureaux de Savoie et de l'Ouest.

Quand il ne nous est pas possible de prendre le train pour aller chez nos clients, pour tous nos bureaux, nous privilégions le co-voiturage, en tant que passager ou conducteur.

Les déplacements de nos experts

Le bilan carbone réalisé par Greenly a mis en évidence que les transports de nos experts est un poste d'émissions de GES. Nous avons **modifié la convention d'engagement que nous signons avant chaque mission pour indiquer qu'ils s'engageaient à privilégier les modes de transport doux** quand c'est possible. Nous continuons de communiquer sur nos engagement environnementaux auprès d'eux, par exemple lors des Journées Club Experts et dans notre newsletter.



Eco-conception

Eco-conception de nos événements

Certifiés ISO 20121 (système de management responsable lié à l'organisation d'événements) de 2015 à 2018, **nous avons décidé de passer à l'ISO 9001 pour inclure toutes nos activités dans une logique responsable et de qualité.** Nous conservons néanmoins nos bonnes habitudes d'éco-conception pour nos séminaires, formations et actions de communication.

Un des principaux postes d'émissions de GES lors d'un événement est **l'arrivée et le départ des participants.** C'est pourquoi nous réfléchissons toujours à éco-concevoir cette partie en pensant des alternatives de mobilité douce (transports en commun, covoitTribu etc).



Guide du séminaire responsable

Le guide des bonnes pratiques pour un séminaire responsable a été rédigé en 2022, il est diffusé auprès de nos clients pour sensibiliser sur ce thème.



Un graphisme durable

Notre graphiste est en mode durable sur la communication et la création de nos supports. Ses bureaux principalement construits en matériaux recyclés, son matériel informatique est d'occasion, reconditionné ou réassemblé et son énergie produite localement et exclusivement grâce aux énergies renouvelables.

Une communication réfléchie

Le binôme en charge de la communication travaille sur le sujet pour diminuer régulièrement notre impact.

Parmi les actions déjà en place : on évite la vidéo ou les supports trop lourds. Nos documents sont pensés de manière responsable (pas d'aplats de couleur, limitation des impressions...)

Achats responsables

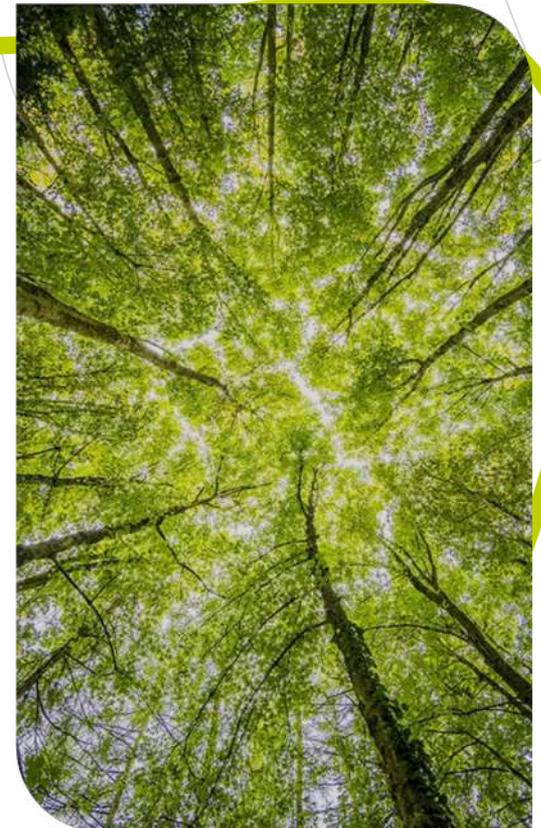
Achats responsables au quotidien

Nous avons mis en place des actions pour **acheter de la manière la plus responsable possible**. De manière générale, nous cherchons d'abord à acheter nos équipements numériques, notre mobilier ou tout autre objet nécessaire à notre travail, de **seconde main**. Si ce n'est pas possible, nous achetons des produits neufs sur des sites spécialisés dans le produit recherché et nous choisissons **des produits à écolabel**.

De la même manière, **nous avons une liste de fournisseurs réguliers** répondant à notre **engagement sociétal et environnemental**.

Exemples concrets:

Les Nicomakiens ont été sensibilisés aux achats responsables : repérage des enseignes à respecter, privilégier le retrait en magasin, puis en relais colis avant la livraison au bureau. Par exemple au bureau de l'Ouest on se fournit sur Emmaus, Le bonheur des bennes ou Le bon coin; et en dernier recours en magasin neuf.



Numérique responsable



Cleaning Days

Nous **organisons régulièrement des "Cleaning Days", des jours de ménage numérique**. Ces journées nous permettent d'effacer les mails et documents obsolètes qui prennent de la place sur nos serveurs. Ces journées prennent la forme de **petits challenges conviviaux** pour effacer un maximum de données en une demi-journée.



60 GO DONNÉES SAUVÉES

Formations éco-responsables

En 2022, nous avons formé le service développement à **l'éco-conception des services numériques**. Ceci vient compléter les formations de **l'ensemble de nos salariés** aux enjeux de numérique responsable et surtout **aux bonnes pratiques du « Green IT »**.

Equipements plus responsables et reconditionnés

Pour l'achat d'un nouvel équipement numérique (téléphone portable, écran...), **nous cherchons d'abord une alternative reconditionnée**. Nous avons plusieurs fournisseurs de produits reconditionnés français.

Nous avons également mené **une réflexion sur une charte** à appliquer en interne, incluant **d'autres solutions** comme l'utilisation de double SIM pour réduire le nombre de smartphones nécessaires et bien d'autres encore. Pour inciter à l'utilisation du double sim, Nicomak a mis en place une **politique de frais de réparations ou remplacement** de téléphones personnels utilisés dans un cadre professionnel.

Récapitulatif - Environnement



OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2021	CHIFFRES 2022	COMMENTAIRE
Réduire nos émissions de GES de 42% d'ici 2030	Emissions de GES émises / ETP	2,8 tCO2e (2020)	4,65 tCO2e	Les méthodes de calcul des émissions de CO2 ont changé entre 2020 et 2022.
Continuer à compenser 100% de nos émissions de GES	Part des émissions compensées pour réduire les émissions	100 % (2020)	100%	Nous avons sélectionné un projet de compensation de nos émissions touchant des populations victimes d'inégalités sociales de manière à lutter aussi contre l'injustice climatique. Ainsi, nous soutenons le remplacement de fourneaux de base dans les foyers défavorisés dans les zones rurales du Népal.
Les temps Green IT nous permettent de sauver significativement de l'espace	Nombre de Go sauvés	-17 GO	- 60 Go	En 2021, action locale au bureau des Alpes. En 2022 différentes actions sur la Dropbox et les mails dans chacun des bureaux.



INNOVER TOUT EN CONTINUANT À OFFRIR UN SERVICE DE QUALITÉ

5. CLIENTS

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Nous avons à cœur la satisfaction de nos clients.

Ainsi pour chacune de nos missions nous réalisons une évaluation auprès de toutes nos parties prenantes.

Il en ressort que nos clients considèrent que **notre offre est qualitative**, notre service flexible, le tout dans une bonne ambiance dans nos contacts avec eux.

Notre développement de **solutions sur mesure** est apprécié notamment grâce à l'ergonomie de nos outils, la simplicité d'usage des solutions et la grande réactivité de notre équipe web.



2 DEMI-JOURNÉES
D'INNOVATION PAR
SEMESTRE



97%

TAUX DE
SATISFACTION
CLIENT

AMBITIONS POUR L'AVENIR

Innover tout en continuant d'offrir un service de qualité

- CONTINUER À PROPOSER UNE OFFRE QUALITATIVE À NOS CLIENTS
- 1 INNOVATION TESTÉE POUR INNOVER TOUT EN CONTINUANT D'OFFRIR UN SERVICE DE QUALITÉ

Offre de qualité

Clarté sur notre parti pris

Nicomak est **toujours très clair sur son parti-pris**, peu importe la thématique : cette information est clairement visible dans nos propositions commerciales et réponses à appel d'offres, au travers de nos rapports RSE et dans notre communication envers nos clients et partenaires. **La transparence de nos actions et de nos décisions nous tient à cœur** et ces efforts sont reconnus et appréciés de tous et surtout par nos clients.

Concrètement, dans nos propositions commerciales, nous mettons **en avant notre état d'esprit, nos valeurs et notre vision des enjeux** quitte à parfois challenger le cahier des charges.

Disponibilité de nos équipes

Nos clients comme nos experts associent directement **notre disponibilité et notre réactivité** à la qualité de nos services. Nous travaillons toujours en binôme nous permettant de renforcer ces deux éléments qui nous paraissent essentiels.

Même lorsqu'une mission est officiellement finie, nous allons toujours prendre le temps de répondre à une ou plusieurs questions de nos clients afin d'**assurer au maximum la durabilité de nos actions**. Et cette démarche est dans notre intérêt : un client satisfait n'aura que des bonnes choses à raconter à nos futurs potentiels clients.



Ne pas rendre dépendant

Autant que faire se peut, nous formons nos clients à nos méthodes pour **éviter leur dépendance vis-à-vis de consultants**. Sur le long terme, nous visons la pérennité de nos actions et nous œuvrons à l'appropriation de nos outils par nos clients.

« Nicomak nous a permis de poser le sujet de la RSE comme un sujet majeur pour notre organisation dans les prochaines années. Suite à la formation, les prises de décision sur ces sujets se sont accélérées au niveau des actionnaires, du Codir, et des projets opérationnels ».

Xavier – Quatenaire



Prise en compte de feedback

Dans une **constante recherche d'amélioration continue**, nous mettons un point d'honneur à faire des feedbacks réguliers avec nos participants, nos commanditaires, nos clients, nos experts et même entre nous ! Même si nous adorons les retours positifs que nous recevons, nous aimons également recevoir les critiques constructives qui nous permettent de venir **challenger nos propositions**.



« Nicomak nous a permis d'avoir les clés pour avancer dans notre démarche tout en nous laissant notre libre-arbitre quant aux choix des actions et des axes stratégiques à mettre en place. » Angélique, Prismaflex



« La raison d'être de Nicomak est de donner espoir en la capacité d'agir, et nous avons pu le constater concrètement tout au long de notre collaboration, tant à travers l'état d'esprit de l'ensemble de l'équipe qu'au regard de la motivation des participants à mettre en place des actions pour renforcer leur impact suite aux formations dispensées » Patricia, Cramif

Certification Qualiopi

Nicomak est certifié Qualiopi ! Et nous en sommes fiers car ce fut un travail collaboratif efficace !

C'est une certification obligatoire pour tous les organismes de formation à partir de 2022. Notre certificat Qualiopi vient confirmer notre conformité en tout point du référentiel et l'avis favorable de notre auditeur.

Certification Référent RSE

Depuis l'été 2022, Nicomak est **certificateur et formateur** pour le certificat enregistré au répertoire spécifique "**Référent RSE : animer une politique RSE**". Une autre demande de certificat est en cours... On vous en dira plus l'année prochaine!

Cette certification viendra récompenser un parcours qui propose à des professionnels d'ajouter une corde à leur arc et de faire vivre les démarches RSE dans leurs organisations.

En 2022, 25 stagiaires ont déjà été formés, et Nicomak prévoit d'en former une centaine en 2023.



Nicomak a toujours eu dans son ADN de **mesurer ce qui paraissait difficilement mesurable** et d'**intégrer l'outil informatique** à ses prestations de service.



Volonté d'innover

Nicomak a déjà participé au financement d'une thèse CIFRE (en collaboration d'une dizaine d'autres acteurs) à ses débuts et si le montage financier était innovant, nous avons été frustré de ne pas pouvoir participer autant que nous l'aurions souhaité à ces travaux de recherche, en nous appuyant notamment sur notre cofondateur, Geoffroy Murat, également chercheur.

« L'opportunité s'est présentée avec **Meriem Hizam** d'intégrer dans l'équipe une **chercheuse**, intéressée à terme par les métiers du conseil, pour travailler sur **l'impact de l'intelligence artificielle sur nos thèmes** : les transitions managériales et écologiques, et notamment sur les prises de décision. Cela nous a semblé une évidence et chaque semaine nous conforte dans ce choix »
Myriam Boniface, Gérante

Demi-journée d'innovations

Depuis 2022, un binôme en charge du sujet organise 2 fois par semestre des demi-journées d'innovation. Ces temps ont pour but d'explorer et de traduire la Nicomak Touch sur certains sujets d'actualité. Cette prise de recul en équipe permet de développer de nouveaux outils et méthodes et de rester compétitif.



Récapitulatif - Clients

 OBJECTIFS	 INDICATEURS	 CHIFFRES 2021	 CHIFFRES 2022	 COMMENTAIRE
Continuer à proposer une offre qualitative à nos clients	Taux de satisfaction client	96%	97%	
1 innovation testée pour Innover tout en continuant d'offrir un service de qualité (innovation formation à distance)	Mise en place de l'innovation	/	OUI	Nous avons développé Primomak (autodiagnostic pour vous aider à identifier les actions RSE à mettre en place en priorité) qui est en état de test actuellement avec une mission de mécénat.



6. Bureaux

ADAPTER LA STRATEGIE GLOBALE AUX SPÉCIFICITÉS LOCALES

Nicomak définit la **stratégie et la raison d'être** de Nicomak, que chaque bureau applique. Mais les bureaux sont **libres dans leurs manières de fonctionner et vont décliner leurs actions et expérimenter de nouvelles manières de faire** à leurs niveaux.

Chaque bureau aura donc **sa spécificité** sur un sujet ou un autre.



1 BUDGET SPECIFIQUE PAR BUREAU



3 BUREAUX COMPOSENT NICOMAK

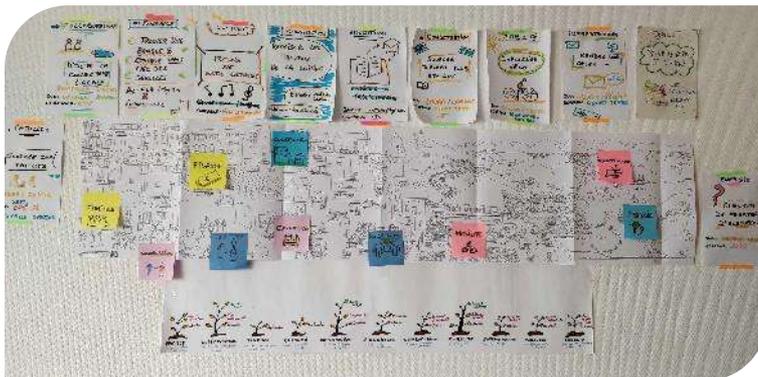
- ALPES
- OUEST
- PARIS

Focus – Bureau des Alpes

Plan RSE des Alpes

Depuis 2022, nous mettons en place un plan RSE au niveau du bureau des Alpes, en nous basant sur la fresque de la renaissance écologique. Voici les sujets qui avaient été menés en 2022 :

- **Famille** : création d'une journée des familles
- **Collaboration** : aider une collectivité locale
- **Finance** : trouver une banque plus éthique mais avec des services
- **Culture** : prévoir une sortie culturelle
- **Construction** : réaliser des travaux d'aménagement
- **Education** : enrichir la bibliothèque
- **Consommation** : Sources d'achats plus éthiques
- **Mobilité** : challenge vélo
- **Infrastructure** : Rendez-vous green IT
- **Agroécologie** : Paniers de fruits et légumes
- **Energie** : changer de prestataire d'électricité



Solucir



Le bureau des Alpes adhère à l'association Solucir depuis janvier 2023 pour participer **au développement de l'économie circulaire** sur le territoire :

- En étant au courant des actions/opportunités pour **aider nos clients locaux** ;
- Pour **aider au développement du mouvement**.

Focus mobilité

De part sa situation au milieu des vignes, à 15 km de la gare de Chambéry, le bureau des Alpes a un fort challenge mobilité.

Nous incitons au covoiturage pour rejoindre le bureau, et menons différents challenge mobilité au cours de l'année, inspirés par le Challenge Mobilité de la région Rhône-Alpes auquel nous avons participé en juin 2022.

Focus – Bureau de l'Ouest

Le Jardin

Le Jardin, lieu éco-responsable pour découvrir, créer, partager, penser et savourer ensemble... en plein coeur de Saint-Nazaire. Cet espace, aux valeurs proches de celles de notre organisation, est composé d'un collectif d'acteurs en recherche d'échanges constants et animés par des collaborations inspirantes.



Un impact associatif local

Le bureau de l'Ouest est fier d'adhérer à hauteur de 500€ et de contribuer à l'association Baobab.

Créateur d'écosystèmes pour accompagner et soutenir une activité économique durable, adaptée aux changements à venir et en accord avec les enjeux environnementaux et sociaux, cette association est devenue une évidence pour l'équipe.

Mécénat

Un des objectifs du bureau de Saint-Nazaire est d'aspirer à ce que 100% de leur mécénat soit dédié aux associations du territoire. En 2022, les salariés ont dédié de leur temps aux associations Singa et Labsport. Une longue action de mécénat pour l'association Soliha est déjà actée pour l'année 2023!

Via le mécénat, l'Ouest souhaite transmettre son savoir aux plus jeunes par le biais de conférences dans le monde académique.



Focus – Bureau de Paris

Le Bureau de Paris, par sa position et sa faible ancienneté (3 ans) est encore en expérimentation de la mise en place d'actions RSE qui lui sont propres. Néanmoins, l'année 2022 a été une année marquante concernant la mise en place de temps de réflexions intra-bureau qui ont déjà menées à plusieurs actions clés.

Monter en compétences

A Paris, des magazines d'actu sur nos sujets sont mis à disposition pour favoriser la curiosité et montée en compétences de chacun des collaborateurs

Des échanges orientés

Lors de ses temps collectifs (toutes les 6 semaines) le bureau aborde des sujets allant de l'éco-anxiété à la transition écologique en passant par les innovations managériales. Toutes les 6 semaines chaque salarié peut apporter un sujet différent.

Ils sont souvent traités avec des techniques d'intelligence collective comme le co-développement.

Une dynamique a été lancée à Paris : pour au moins 2 semaines par mois, chaque salarié à l'occasion de proposer un « challenge environnemental » permettant de mieux penser sa consommation et sa pollution, sur une échelle professionnelle et personnelle.



8kg de fruits par mois

La livraison bi-hebdomadaire de fruits bios et de saison par Les Plaisirs Fruités, un partenaire engagé socio-environnementalement. Cette action permet d'encourager l'équilibre alimentaire de chacun, sans risque de gaspillage : à chaque livraison, les invendus sont ramassés par le prestataires et données aux Restos du Cœur.



Un impact associatif international

Composé uniquement de femmes, le bureau de Paris soutient les femmes à travers le monde, notamment en allouant une partie de son budget au financement d'Impulso. Cette association visa à accompagner les femmes d'Amérique Latine dans la mise en place de leur business

Récapitulatif global

 OBJECTIFS	 INDICATEURS	CHIFFRES 2021	CHIFFRES 2022
GOUVERNANCE			
100% des actions RSE sont correctement portées et reportées	Taux d'actions correctement portées et reportées	/	100% des Nicomakiens
Adapter tout le Système de management intégré (SMI) en fonction de la croissance de l'effectif de l'organisation	Augmentation de l'effectif en 2 ans	x2,5 (sur 2019)	+20% (sur 2021)
	Révision du SMI	1	1
COLLABORATEURS			
90% des Nicomakiens considèrent que leur QVT s'est maintenue ou a progressé en 1 an	Part des Nicomakiens ayant mit une note de bien-être global supérieure ou également à 5 au questionnaire SLAC annuel	/	87%
Répondre à 100% les besoins en développement des compétences identifiés	Somme investie en formation	12200 €	23106€
Accueillir 1 personne en situation de handicap / an	Nombre de personnes en situation de RQTH	0	0
Augmenter la diversité globale vers une 50% d'hommes chez Nicomak	Mise à jour du process de recrutement	NON	OUI
	Part d'hommes chez Nicomak	10%	10%
COLLECTIVITÉ			
Connaître et se lier avec 3 acteurs locaux par bureaux	Part du temps investi en mécénat local	1%	1%
Augmenter le lien entre les experts	Nombre de jours de cohésion du réseau expert	3	3
Augmenter le lien entre avec experts	Nombre d'experts mobilisés par Nicomak	36	26
Augmenter la qualité du réseau expert	Nombre d'experts sur un de nos thèmes clés intégrés dans le réseau	54	42
ENVIRONNEMENT			
Réduire nos émissions de GES de 42% d'ici 2030	Taux de diminution des émissions de GES	/	+88% (sur 2020)
Continuer à compenser 100% de nos émissions	Part des émissions compensées pour réduire les émissions	/	À venir
Les temps Green IT nous permettent de sauver significativement de l'espace	Nombre de Go sauvés	-17	-60
CLIENTS			
Continuer à proposer une offre qualitative à nos clients	Taux de satisfaction client	96%	97%
1 innovation testée pour Innover tout en continuant d'offrir un service de qualité	Mise en place de l'innovation	/	OUI

Vous désirez en savoir plus sur nos pratiques ?
Notre méthodologie vous a convaincu ?
Vous désirez appliquer un de nos outils
à votre organisation ?
Vous souhaitez nous suggérer une idée ou
coopérer avec nous sur un projet ?



Notre
engagement
vous
interpelle ?

Contactez-nous
pour en discuter
plus en détail !

04.79.75.76.29
contact@nicomak.eu

Siège social : Saint André, 73800 Les Marches
tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

