Notre Transition

Ecologique, Sociale Et Sociétale

nicomak

Rapport 2021

NICOMAK INSPIRE, FORME ET TRANSFORME
LES ORGANISATIONS QUI VEULENT TRAVAILLER AUTREMENT

Sommaire

1. Nicomak p.3

2. Gouvernance p.6

3. Collaborateurs p.9

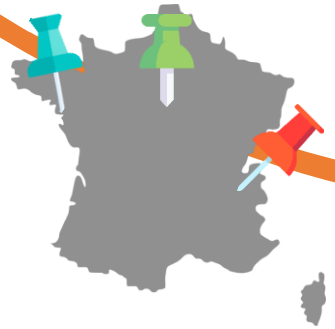
4. Clients p.15

5. Partenaires p.18

6. Environnement p.21

1. Nicomak

Nicomak inspire, forme et transforme les organisations qui veulent travailler autrement.



Notre logique de bureaux locaux nous permet de couvrir la France :

- Siège et bureau des Alpes
- Bureau de Paris
- Bureau de l'Ouest

Notre équipe est composée de profils aussi divers que le sont nos clients : **consultants, chercheurs, ingénieurs, développeurs informatiques**…
Grâce à eux et à nos **outils de diagnostic** développés sur mesure via un processus d'innovation constante, nous mesurons l'intangible.

Experts de la co-construction depuis **13 ans**, les besoins de nos clients sont au cœur de toutes nos préoccupations : lors de chaque mission, nous partons des attentes réelles de nos clients pour y apporter **une réponse claire, structurée, innovante et facile d'application.**

Nous travaillons sur **6 grandes thématiques** au travers de prestations de **conseils**, de **formations**, de **solutions digitales** et d'organisation de **séminaires** qui visent à développer et mettre en place des plans d'action concrets vers le **« mieux travailler ensemble ».**

Curieux d'en apprendre plus sur le lien entre ces thématiques, notre politique RSE et leur application concrète dans notre organisation ?
Continuez la lecture.

L'ÉTHIQUE ET LE TRAVAIL SUR LA CULTURE ORGANISATIONNELLE

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

LA DIVERSITÉ

LA RÉSISTANCE AU CHANGEMENT

LES SYSTÈMES DE MANAGEMENT

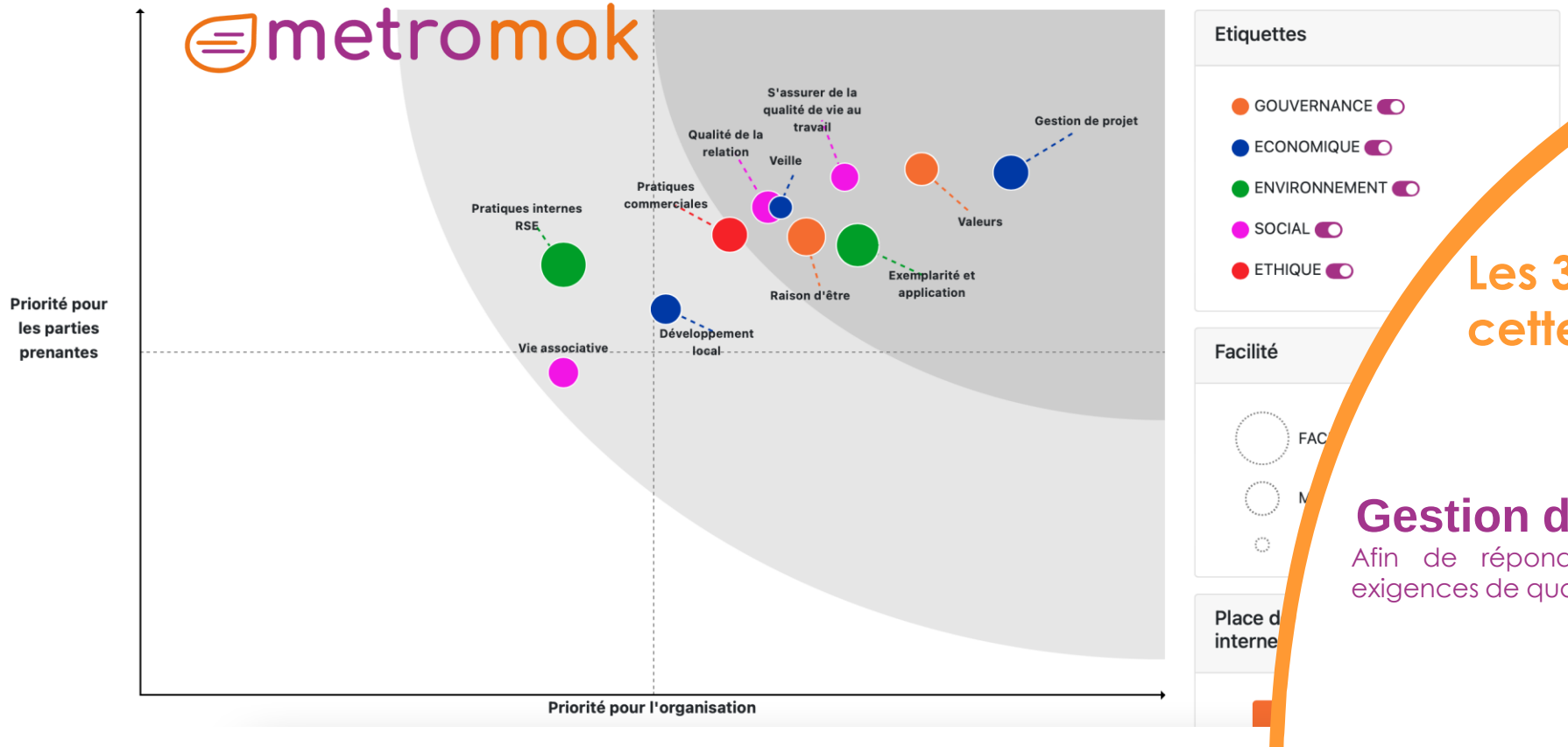
Notre démarche RSE

Chez Nicomak, nous avons à cœur de **nous appliquer les principes que nous conseillons à nos clients**.

Comme tous les ans, nous avons organisé **un dialogue avec nos parties prenantes internes et externes.** Grâce à leurs retours, notre politique traduit en **actions concrètes** leurs demandes et besoins exprimés.

Nous utilisons Metromak pour **prioriser les enjeux de nos parties prenantes** car nous avons un devoir d'exemplarité en tant qu'entreprise active dans le secteur de la RSE. De plus, notre vision de la gestion de **projets lie directement l'intérêt stratégique de Nicomak à la satisfaction des besoins de nos parties prenantes.**

Ces matrices nous permettent de vérifier que nos priorités correspondent aux attentes clés de nos parties prenantes et valider que nous **nous concentrons sur ce qui est vraiment important.**



41 **PARTIES PRENANTES EXTERNES INTERROGÉES**

Les 3 enjeux qui ressortent de cette matrice :

Incarner les valeurs

Pour que chaque Nicomakien reflète l'esprit de Nicomak

Gestion de projet

Afin de répondre au mieux à nos exigences de qualité et d'impact

Qualité de vie au travail

Pour garantir un cadre de travail épanouissant aux Nicomakiens

Notre stratégie RSE

Au cœur de nos métiers, nous identifions 4 Objectifs Développement Durable (ODD) prioritaires :

Et les ODD auxquels nous contribuons :

Notre stratégie RSE s'articule sur **5 domaines** sur lesquels nous travaillons quotidiennement pour **maximiser notre impact** envers nos parties prenantes.

Gouvernance

Objectif : Pérenniser une culture d'entreprise horizontale dans un contexte de croissance

Indicateur :
- SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ 2.0 EXPÉRIMENTÉ ✓

Collaborateurs

Objectif : Être exemplaire sur la qualité de vie au travail

Indicateurs :
- BIEN-ÊTRE RESSENTI > 4,2/5
- +10% D'HOMMES DANS L'EFFECTIF
- RECRUTEMENT EN 3 SEMAINES

Clients

Objectif : Innover tout en continuant d'offrir un service de qualité

Indicateur :
- 1 INNOVATION TESTEE POUR DES FORMATIONS À DISTANCE DIFFÉRENCIANTES

Partenaires

Objectif : Ancrer des partenariats locaux

Indicateurs :
- + 3 ACTEURS LOCAUX CONNUS / BUREAU
- INTÉGRER 1 EXPERT / THÈME CLÉ

Environnement

Objectif : Limiter durablement notre impact environnemental

Indicateurs :
- - 42% EMISSIONS DE GES POUR 2030
- 50% DES EXPERTS SENSIBILISÉS

2.GOUVERNANCE

PÉRENNISER UNE CULTURE D'ENTREPRISE HORIZONTALE DANS UN CONTEXTE DE CROISSANCE

Inspirée par l'entreprise libérée,
Nicomak n'a pas de structure hiérarchique à proprement parler.

L'entreprise libérée est un modèle de management d'une entreprise formulée par Isaac Getz.
Même si ce n'est pas toujours évident et que les salariés eux-mêmes peinent à se « libérer » en demandant la validation des dirigeants sur les projets auxquels ils travaillent, tout le monde s'accorde à dire que cette **expérience stratégique est positive** et doit se poursuivre dans le contexte de croissance de Nicomak.

NOS CHIFFRES 2021

1 **BUDGET / BUREAU GERE EN TOTALE AUTONOMIE**

x2,5 **EFFECTIFS EN 2 ANS**

AMBITIONS POUR L'AVENIR

• Gestion de la croissance en gardant l'esprit Nicomak → Expérimenter un Système de Management Intégré 2.0 simple à utiliser à 30.

Nos valeurs

Voilà un sujet qui nous tient particulièrement à cœur !
Nous nous appliquons régulièrement nos propres méthodologies afin de **garantir la cohérence entre les valeurs affichées et celles portées par les salariés Nicomak.**

Nous travaillons notamment sur **des dilemmes** nous interrogeant sur nos relations avec nos clients et partenaires.

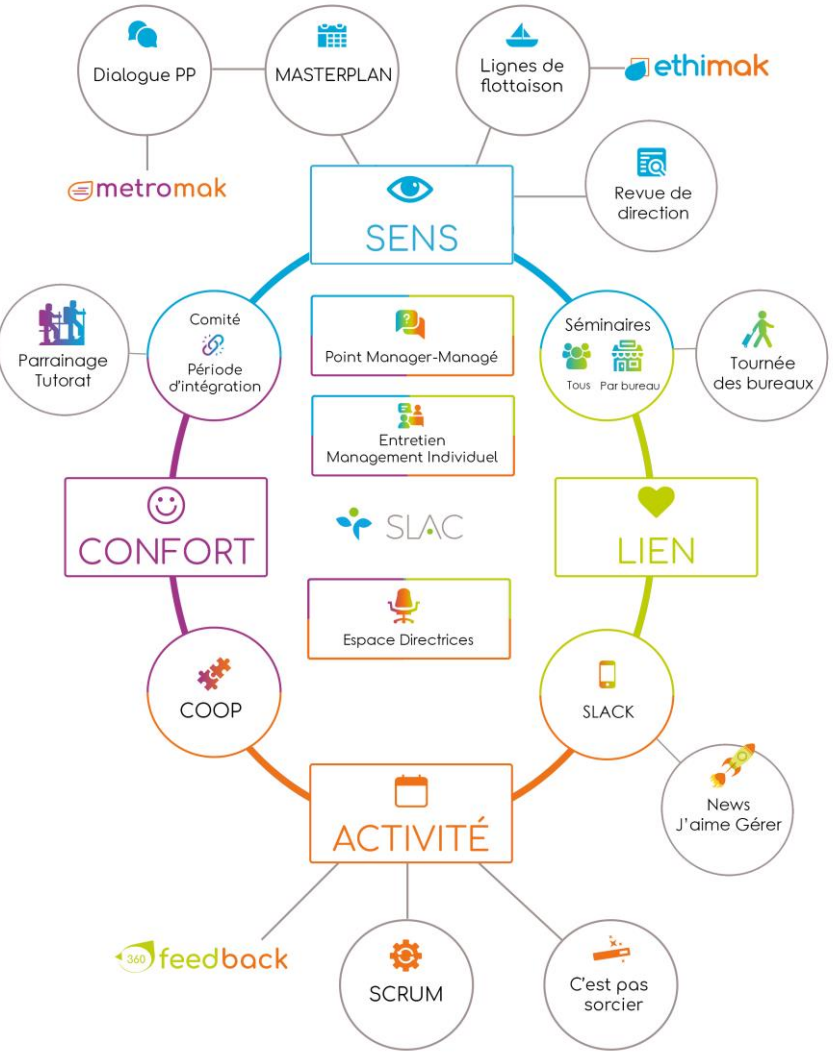
ethimak

Chaque année, nous mesurons nos valeurs grâce à des dilemmes via notre outil **Ethimak**. Nous regardons s'il y a des différences d'éthique entre nos métiers ou notre ancienneté, et si oui, nous mettons un plan d'actions en place.

1 LIGNE DE FLOTTAISON AJOUTÉE EN 2021

3 VALEURS INCHANGÉES DEPUIS 8 ANS

Nos espaces de discussion



Les espaces de discussion sont **des espaces collectifs** qui permettent une discussion centrée sur l'expérience de travail et ses enjeux, le **SLAC** : **S**ens – **L**ien – **A**ctivité – **C**onfort. Le SLAC représente les **quatre composantes managériales clés** pour la qualité de vie au travail.

A Nicomak, ces espaces de discussion donnent **la parole à tous**, suivant un cadre et des **règles coconstruites** avec les parties prenantes. Ces espaces sont inscrits dans notre organisation du travail et sont représentés sur la cartographie ci-contre.

Agilité

L'une de nos forces régulièrement saluées par nos clients est notre **capacité à nous adapter** à des commandes qui changent ou à des besoins de stagiaires variés ou imprévus. Le **process scrum (management agile)**, nous permet de piloter chaque projet en adaptant en permanence chaque phase aux évolutions de besoins et de contexte.

Jeanne Montot, Consultante-Formatrice au sein de Nicomak, a été interrogée **par Le Monde** sur le fonctionnement de notre organisation

Le Monde S'abonner

A la sortie de Grenoble Ecole de management, Jeanne préfère intégrer Nicomak, un petit cabinet de conseil et de formation en innovation managériale et responsabilité sociale des entreprises (RSE), qui déploie un mode de management agile, inspiré de l'entreprise libérée. *« Tout nouvel embauché choisit lui-même son manageur »*, explique-t-elle. Les objectifs ne sont pas fixés d'en haut par les cofondateurs mais définis collégialement. *« Au quotidien, aucune méthodologie ne nous est imposée »*, complète-t-elle. *« Chacun a la responsabilité d'agir sur ses propres missions. Si un collaborateur rencontre une difficulté, c'est à lui d'aller demander de l'aide. »*

***« En entreprise, la gestion «à la papa » ne fait plus rêver » , Le Monde**, Elodie Chermann*

Entreprise libérée

L'un des principes clés de l'entreprise libérée est d'aplanir le côté hiérarchique traditionnel dans une entreprise.

Chez Nicomak, il existe seulement deux types de rôles : consultant-formateur, et fonction support. **Chacun d'entre nous occupe un statut égal et participe à la définition de la stratégie de l'entreprise**, du gérant au stagiaire.

3.COLLABORATEURS

ÊTRE EXEMPLAIRE SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Nous aimons notre travail, nous aimons nos collègues et ça se voit !

Les parties prenantes internes soulignent lors du dialogue annuel que nous menons avec toutes les personnes impactées de près ou de loin par notre organisation la **bonne ambiance au sein de Nicomak**, la liberté d'expression de chacun, la solidarité entre collègues et le sentiment d'équilibre dans notre équipe de passionnés.

NOS CHIFFRES 2021

1 à 13 ANS D'ANCIENNETÉ CHEZ NICOMAK

3,8/5 NOTE MOYENNE DU BIEN-ÊTRE RESSENTI

AMBITIONS POUR L'AVENIR

- Augmenter le bien-être ressenti → passer de 3,8 à 4,2/5 sur un questionnaire QVT indépendant
- Augmenter la parité → avoir plus de 10% d'homme
- Accueillir une personne en situation de handicap / an
- Expérimenter un process de recrutement en 3 semaines

Bien-être au travail

Séminaires

L'après-midi de nos séminaires stratégiques est destiné à la **cohésion de l'équipe** et inclut une **activité qui nous permet de passer un bon moment ensemble**. Un binôme est responsable de l'organisation de cette activité extra-professionnelle. Cela nous permet de rentrer dans le monde de nos collègues et de les découvrir sous une autre facette !

Au programme en 2021 : cours de Yoga et de danse en talons, diner dans le noir, balade en trottinette électrique etc…

Nos pratiques hors du commun

Nous comptons les **merci internes** (qu'on se donne entre nous) **et externes** (qu'on reçoit de nos clients / stagiaires)

Nous avons ainsi mis en place plusieurs types de bonnes pratiques et d'activités :

LES **« NICOMOOV »** POUR FAIRE DU SPORT ENSEMBLE CERTAINS MIDIS

LES **MERCIS** POUR PRENDRE LE TEMPS DE SE REMERCIER EN INTERNE ET EN EXTERNE

LES **« C'EST PAS SORCIER »** POUR S'APPRENDRE MUTUELLEMENT

LES **CAFÉS D'INTÉGRATION** UN CAFÉ PENDANT LEQUEL LE NOUVEAU VENU RENCONTRE EN VISIO-CONFERENCE TOUS LES SALARIÉS UN PAR UN

SLAC

Nous utilisons notre outil de **diagnostic SLAC** pour nous permettre d'identifier les actions à mettre en œuvre sur les dimensions des Sens, du Lien, de l'Activité et du Confort.

Nous avons également mené une étude sur le **bien-être** au travail auprès d'un organisme externe.

NOUVEAUTÉ !
NOUS ORGANISONS DÉSORMAIS DES TEMPS INTER BUREAUX PLUS RÉFLÉCHIS ET RÉGULIERS

Confort de travail

Avantages

En accord avec ses salariés, Nicomak souhaite associer davantage ses équipes à sa bonne marche.
Par conséquent, les salariés Nicomak **bénéficient de plusieurs avantages** :

DES PRIMES D'**INTÉRESSEMENT** ET DE **PARTICIPATION**

DES **CHÈQUES CESU** (CHÈQUE EMPLOI SERVICE UNIVERSEL) POUR LES PARENTS DE JEUNES ENFANTS (DE -3 ANS)

DES **CHÈQUES WEDOGIFT** POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE ET **CHÈQUES CULTURE** LORSQUE NOUS AVONS ATTEINT NOS OBJECTIFS COLLECTIFS

Ces avantages permettent de motiver et de fidéliser les salariés dans une **démarche QVT liée à la performance globale**. Un partage et une création de valeur qui améliorent le climat social de l'entreprise.

Télétravail

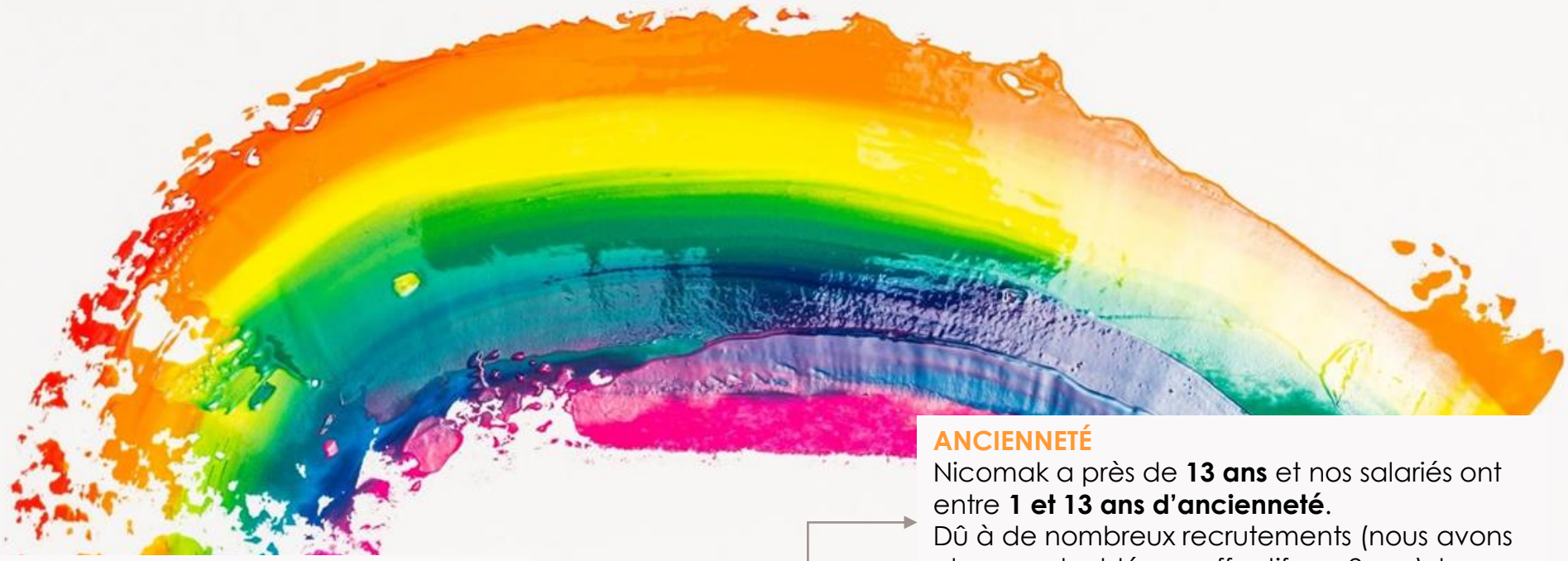
Tous les salariés en télétravail ont obtenus du **mobilier et de l'équipement selon leurs souhaits**. Nicomak veille au bien-être de chaque travailleur, même à son domicile.

Visibilité

Modifier son poste, augmenter ses compétences, exercer son poste de manière différente, pouvoir faire le point régulièrement… Chaque Nicomakien dispose d'un entretien managérial tous les 6 mois et de **points managériaux réguliers avec son manager** qui permettent d'identifier ses **souhaits d'évolution** et d'envisager des adaptations de son poste au sein de Nicomak.

Diversité

Nicomak compte **18 salariés**.
Voici quelques chiffres sur la diversité au sein de Nicomak.



ANCIENNETÉ
Nicomak a près de **13 ans** et nos salariés ont entre **1 et 13 ans d'ancienneté**.
Dû à de nombreux recrutements (nous avons plus que doublé nos effectifs en 2 ans), la moyenne d'ancienneté est tombée à 2 ans.

NIVEAU D'ÉTUDE
Le niveau d'étude de nos salariés va du **BTS au Doctorat.** 90 % des Nicomakiens détiennent un Master (Bac +5)

PARITÉ
Nous avons encore des progrès à faire au niveau de la parité. Aujourd'hui, seulement 11% de nos effectifs sont des hommes !

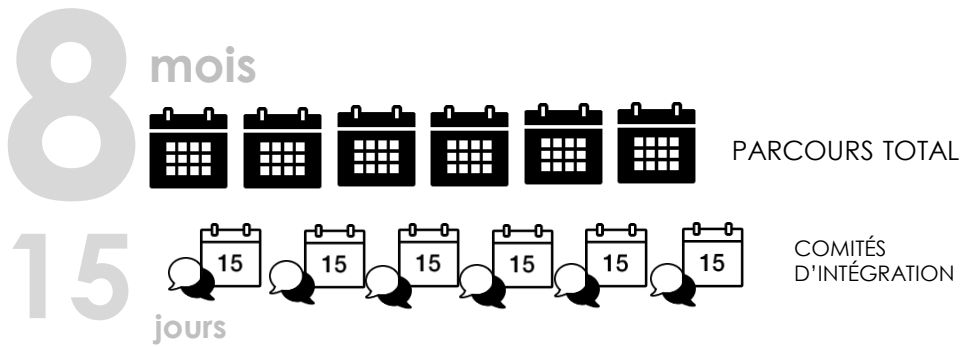
MOYENNE D'ÂGE
32 ans, de 22 à 51 ans

Management

Processus d'intégration

Un parcours de 8 mois formalisé sur une plateforme en ligne, précisant des étapes clés de développement des connaissances de l'équipe et de montée en compétence sur le poste.

Un comité d'intégration, tous les 15 jours, permettant au manager du nouvel arrivant de questionner le reste de l'équipe sur les forces du nouvel arrivant et leurs préconisations pour favoriser une intégration exigeante et bienveillante.



Culture du 360 feedback

Nous avons mis en place depuis plusieurs années :

- **Le Feedback 360** pour que chacun puisse bénéficier du regard et de l'évaluation de ses collègues et parties prenantes sur son travail.

- **L'entretien inversé**, les dirigeants ont reçu leur premier entretien annuel par une salariée senior en 2019 ! L'expérience a été extrêmement appréciée et a permis aux dirigeants d'avoir des pistes d'amélioration. Elle se continue tous les 6 mois, au même rythme que les autres salariés.

Management

Investissement formation

Un **budget de 1000€ par Nicomakien** est investi chaque année. Il vient s'ajouter aux financements de notre OPCO et de certaines aides à la formation continue. Ce pot commun budgétaire est ensuite réparti en prenant en compte : les **besoins stratégiques** de Nicomak, le **parcours d'intégration** avec des formations obligatoires et les **envies** de chacun.

Accompagnement externe RH pour progression

Afin de progresser toujours plus dans nos pratiques d'accompagnement des ressources humaines, nous faisons appel régulièrement à des consultants externes. Ils nous challengent dans nos pratiques et nous aident à formaliser des livrables à forte valeur ajoutée. En 2021, nous avons particulièrement travaillé sur le comité d'intégration dans un **enjeu d'accompagner au mieux les nouveaux arrivants**, le feedback 360° pour revoir le questionnaire et un travail en cours de finalisation sur la clarification du rôle du manager – nous vous en dirons plus en 2022 !

Tutorat et formation en continue

Le **plan de développement des compétences** est suivi par notre binôme Responsable RH avec l'aide également de Juliette Ferlay, notre RH à temps partagé. Il inclut les formations nécessitant un investissement financier mais aussi d'autres actions de formations en internes comme :

- **Des ateliers d'échanges de pratiques** mis en place dans les bureaux sous différentes formes (échanges autour des belles missions du mois, ateliers de co-développement…)
- Des **formations de 2 heures en visio en inter-bureaux** pour aborder des thématiques précises comme « Progresser dans nos pratiques commerciales »
- Des **C'est pas sorcier**, tous les lundis, une séance de 30 minutes est animée par l'un des salariés dont le but est de partager une **nouvelle connaissance et des bonnes pratiques issues de son expérience.** Ce rituel mené en visio-conférence est enregistré garantie un temps de transmission et de veille sur notre environnement.

INNOVER TOUT EN CONTINUANT À OFFRIR UN SERVICE DE QUALITÉ

Nous avons à cœur la satisfaction de nos clients.
Ainsi pour chacune de nos missions nous réalisons une évaluation auprès de toutes nos parties prenantes.
Il en ressort que nos clients considèrent que **notre offre est qualitative**, notre service flexible, le tout dans une bonne ambiance dans nos contacts avec eux.
Par nos **développements web sur-mesure** nous proposons également une offre entièrement adaptée à nos clients.

1 **DOCTORANTE EN IA* ENGAGÉE EN 2021 EN CONVENTION CIFRE**

97% **TAUX DE SATISFACTION CLIENT**

AMBITIONS POUR L'AVENIR

- Expérimenter dans l'année au moins une innovation pour rendre nos formations à distance encore plus différentes

* IA : Intelligence Artificielle

Offre de qualité

Clarté sur notre parti pris

Nicomak est **toujours très claire sur son parti-pris**, peu importe la thématique : cette information est clairement visible dans nos propositions commerciales et réponses à appel d'offres, au travers de nos rapports RSE et dans notre communication envers nos clients et partenaires. **La transparence de nos actions et de nos décisions nous tient à cœur** et ces efforts sont reconnus et appréciés de tous et surtout par nos clients.

Disponibilité de nos équipes

Nos clients comme nos experts associent directement **notre disponibilité et notre réactivité** à la qualité de nos services. Même lorsqu'une mission est officiellement finie, nous allons toujours prendre le temps de répondre à une ou plusieurs questions de nos clients afin d'**assurer au maximum la durabilité de nos actions**. Et cette démarche est dans notre intérêt : un client satisfait n'aura que des bonnes choses à raconter à nos futurs potentiels clients.

Ne pas rendre dépendant

Autant que faire se peut, nous formons nos clients à nos méthodes pour **éviter leur dépendance vis-à-vis de consultants**. Sur le long terme, nous visons la pérennité de nos actions et nous œuvrons à l'appropriation de nos outils par nos clients.

*« Nicomak **nous a permis de poser le sujet de la RSE comme un sujet majeur** pour notre organisation dans les prochaines années. **Suite à la formation**, les prises de décision sur ces sujets se sont accélérées au niveau des actionnaires, du Codir, et des projets opérationnels ».*

Xavier – Quaternaire

Feedback

Dans une **constante recherche d'amélioration continue**, nous mettons un point d'honneur à faire des feedbacks réguliers avec nos participants, nos commanditaires, nos clients, nos experts et même entre nous ! Même si nous adorons les retours positifs que nous recevons, nous aimons également recevoir les critiques constructives qui nous permettent de venir **challenger nos propositions.**

« Nicomak nous a permis d'avoir les clés pour avancer dans notre démarche tout en nous laissant notre libre-arbitre quant aux choix des actions et des axes stratégiques à mettre en place. » Angélique, Prismaflex

« La raison d'être de Nicomak est de donner espoir en la capacité d'agir, et nous avons pu le constater concrètement tout au long de notre collaboration, tant à travers l'état d'esprit de l'ensemble de l'équipe qu'au regard de la motivation des participants à mettre en place des actions pour renforcer leur impact suite aux formations dispensées » Patricia, Cramif

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Certification Qualiopi

Nicomak est certifié Qualiopi ! Et nous en sommes fiers car ce fut un travail collaboratif efficace !

C'est une certification obligatoire pour tous les organismes de formation à partir de 2022. Notre certificat Qualiopi vient confirmer notre conformité en tout point du référentiel et l'avis favorable de notre auditeur.

Volonté d'innover

Nicomak a toujours eu dans son ADN de **mesurer ce qui paraissait difficilement mesurable** et d'**intégrer l'outil informatique** à ses prestations de service.

Nicomak a déjà participé au financement d'une thèse CIFRE (en collaboration d'une dizaine d'autres acteurs) à ses débuts et si le montage financier était innovant, nous avions été frustré de ne pas pouvoir participer autant que nous l'aurions souhaité à ces travaux de recherche, en nous appuyant notamment sur notre cofondateur, Geoffroy Murat, également chercheur.

« *L'opportunité s'est présentée avec **Meriem Hizam** d'intégrer dans l'équipe une **chercheuse**, intéressée à terme par les métiers du conseil, pour travailler sur **l'impact de l'intelligence artificielle sur nos thèmes** : les transitions managériales et écologiques, et notamment sur les prises de décision. Cela nous a semblé une évidence et chaque semaine nous conforte dans ce choix* »
Myriam Boniface, Gérante

ANCRER DES PARTENARIATS LOCAUX

Nous avons à cœur de faire partie et de contribuer à l'économie locale : lieux de coworking, éco-lieux, réseaux et networking… Nous sommes partenaires avec Le Jardin, le Réseau entreprendre en Savoie, le Pole emploi et bien d'autres.

Notre force repose également sur notre Réseaux d'Experts Nicomak.

1 % **DU TEMPS INVESTI EN MÉCÉNAT**

36 **EXPERTS MOBILISÉS SUR NOS MISSIONS**

AMBITIONS POUR L'AVENIR

- Trouver 3 acteurs locaux par bureau et se faire connaître auprès d'eux pour de futures collaborations
- Intégrer au moins un expert par an par thème clé : Intelligence Artificielle, environnement, diversité, ...

Économie locale

Réseau entreprendre

Nicomak est très impliqué dans le Réseau Entreprendre, **association de chefs d'entreprises qui accompagnent créateurs et repreneurs d'entreprises dans l'objectif de créer le plus d'emplois possibles**. Myriam Boniface a été **lauréate en 2010** et Nicomak est devenue **membre du Réseau** dès la fin de son accompagnement. Depuis, elle fait partie du Conseil d'administration du Réseau Entreprendre Savoie et a pu accompagner des lauréats ! Nous faisons un don pécunier chaque année au Réseau Entreprendre Savoie pour faire perdurer cette dynamique sur notre territoire.

Et plein d'autres réseaux !

Le Jardin

Via son bureau de Saint-Nazaire, Nicomak fait partie d'un **lieu écoresponsable emblématique de la ville** rassemblant les acteurs engagés locaux : **Le Jardin**.

Nicomak a accueilli au sein de sa structure **3 stages d'immersion**, afin d'accompagner les personnes en réorientation professionnelle dans l'identification de leur futur métier.

pôle emploi

Mécénat de compétences

Nicomak donne **1% du temps de ses employés à ceux qui en ont le plus besoin** : ONG, associations de quartier…
Les salariés sont libres de choisir l'organisation à laquelle ils désirent offrir gratuitement leurs compétences professionnelles pendant 1% de leur temps de travail.
Sur un temps plein, cela représente **2 jours par an ! Soit 36 jours donnés en 2021.**
Les organisations que nous aidons et surtout la nature des compétences varient énormément : animation de séminaires, élaboration de diagnostics, formations, organisation de concerts, développement de plateforme web, aide à la communication…

Les structures accompagnées en 2021

Aurore ASSOCIATION

Livres en Marches FESTIVAL DE RENCONTRES

Ma Chance moi aussi !

Défi

BECOMTECH

LIFE PROJECT 4 YOUTH

LA RESSOURCERIE DE L'ÎLE

Réseau Entreprendre SAVOIE

Notre Réseau Experts

Partage des compétences et savoir

L'intérêt d'un réseau, c'est de profiter du savoir-faire, du savoir-être et de l'expérience des hommes et des femmes qui le composent. C'est pourquoi **nous organisons au minimum tous les 4 mois un atelier réservé à nos experts.** Cet atelier est animé par un membre du réseau qui partage ainsi ses compétences et son savoir.
Nos experts **ont accès, gratuitement, à toutes les formations inter-entreprises que nous organisons**. Il leur suffit de s'engager à venir pour que nous leur réservions une place.
Nous leur proposons aussi des formations animées par des intervenants externes à des prix préférentiels.

Relation commerciale éthique

Avant chaque intervention d'un de nos experts, nous signons une **convention d'engagement** qui définit exactement les attentes de la mission, les livrables demandés ainsi que le prix de l'intervention. Comme ça, tout est clair pour toutes les parties prenantes. Une fois la missions réalisée, nous payons les experts dans la semaine qui suit la réception de leur facture.

Nos experts sont créateurs de valeur pour nos clients

Aujourd'hui, Nicomak anime de façon dynamique un réseau de plus de 150 expert.e.s. **Ces expert.e.s hautement qualifié.e.s sont en capacité d'intervenir sur les 6 thématiques sur lesquelles Nicomak travaille**. Le réseau nous permet de répondre de manière extrêmement ciblée aux demandes de nos clients.

Après un **processus de sélection qui a pour objectif de confirmer aussi bien les compétences professionnelles que les valeurs des experts**, nous gardons un **lien régulier avec eux** grâce à une newsletter mensuelle et un groupe d'échange sur une messagerie instantanée.

Temps de cohésion

Nous organisons donc **tous les ans deux journées (une à Paris et une à Lyon)** pour les rencontrer, leur faire part des réflexions stratégiques de Nicomak et de nos missions en cours. Ces journées, très appréciées en interne et externe, **facilitent l'échange et le dialogue entre tous les membres du réseau.**

Nous proposons également aux experts avec lesquels nous avons effectivement travaillé dans l'année, de **nous rejoindre pour une journée conviviale**. Cette journée est l'occasion de les remercier de leur engagement et de mieux comprendre comment répondre à leurs besoins en tant qu'expert du réseau.
Tous les vendredis, nous animons un moment d'échange informel en ligne.

LIMITER DURABLEMENT NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

La démarche environnementale de Nicomak se fait via plusieurs portes d'entrée :

Nos achats qui se veulent responsables, une réduction de nos GES, l'éco-conception de nos événements et formations, la sensibilisation de nos partenaires ou encore l'utilisation d'outils numériques pour éviter les déplacements.

Nicomak vise une réduction de ses émissions de GES grâce à des objectifs dits "science-based". C'est-à-dire qui s'orientent aux recommandations scientifiques.

17 GO DONNÉES SAUVÉES
BUREAU DES ALPES

90% D'ACHATS DE 2NDE MAIN
BUREAU DE L'OUEST

AMBITIONS POUR L'AVENIR

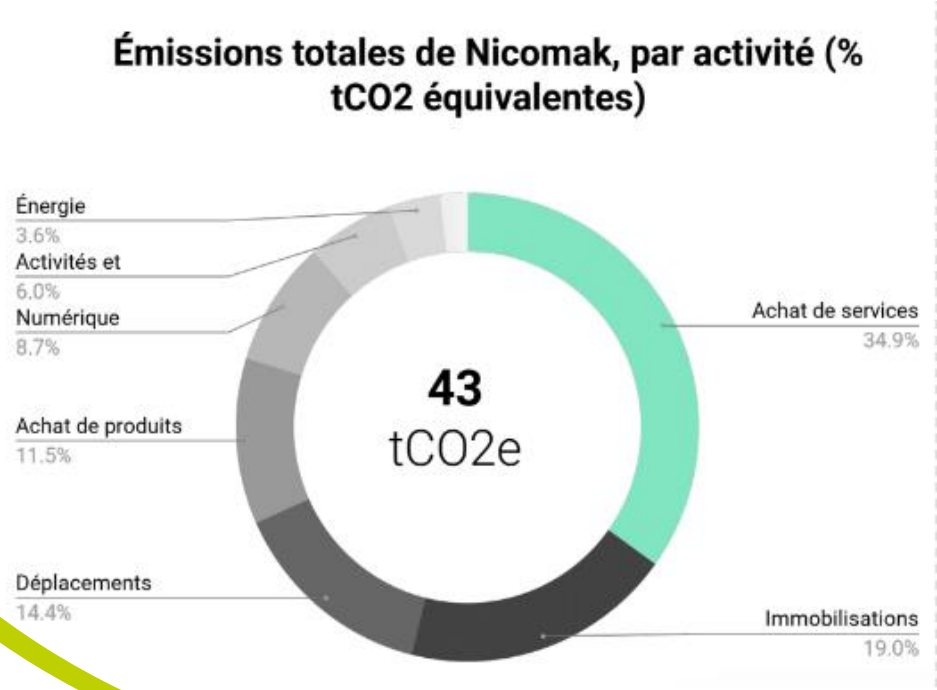
- Continuer à compenser 100% de nos émissions, et réduire nos émissions de GES de 42% d'ici 2030.
- 50% des experts sensibilisés à l'impact environnemental en 2023
- 100% de l'équipe IT formée aux enjeux d'écoconception numérique.

Bilan carbone

En 2021, on a fait notre bilan carbone de l'année 2020

Les résultats du bilan carbone indiquent qu'en 2020, nous avons émis un total de **43 tCO2 (scope 1,2,3)**, Cela représente **4,3 tCO2 / salarié**.

En suivant les "science-based targets", **notre objectif pour 2030 est donc de 1,8 tCO2 / salarié pour être aligné sur 1,5°C. C'est une réduction de 42% de nos émissions / salarié.**



Bilan carbone : principaux postes d'émissions

Voici les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre identifiés dans le bilan carbone :

1. **Déplacements : 6,1 tCO2e**
2. **Immobilisations : 8,1 tCO2e**
3. **Achats (produits et services) : 19,9 tCO2e**
4. **Numérique : : 3,7 tCO2e**

4 grands axes d'action

Suite aux résultats du bilan carbone, nous avons défini **4 grands axes d'action** sur lesquels nous nous concentrons en premier lieu pour faire baisser nos émissions de GES.

1. **Déplacements :** Nous observons nos modes de déplacement au quotidien pour trouver des alternatives plus douces.
2. **Immobilisations :** Afin de réduire ce poste d'émissions, nous privilégions des immobilisations plus éco-responsables.
3. **Fournisseurs :** Nous avons une réflexion en cours par rapport à nos achats pour les rendre le plus responsable possible. C'est sur ce point que nous intégrons également nos experts dans notre démarche environnementale.
4. **Numérique responsable :** Nous abordons cette thématique par l'angle d'équipements (smartphones, ordinateurs, …) plus éco-responsables et via nos pratiques au quotidien.

Déplacements et Immobilisations

Plan de mobilité

La très grande majorité de nos déplacements se fait par **train** et **transports publics**. Tous nos collaborateurs disposent d'une **carte de réduction à la SNCF** (payée par Nicomak).
Aujourd'hui, **91%** de nos déplacements chez nos clients se font via le train ou les transports en commun (en km). Nous voulons augmenter ce chiffre pour atteindre **95 %** de déplacements en transports en commun.
Nous menons des actions (challenges…) pour encourager nos collaborateurs à privilégier les **moyens de transport doux** (vélo, …) quand c'est possible, notamment pour les trajets bureau-maison.

Mobilité bas carbone

Certains déplacements sont malheureusement impossibles par train. Afin de minimiser également là notre impact carbone, **notre parc automobile compte aujourd'hui 2 véhicules électriques longue autonomie ainsi que 2 véhicules hybrides**. Nous avons également 2 véhicules diesel qui consomment peu. Ces deux véhicules seront remplacés par des véhicules électriques prochainement car ils sont en fin de vie.

Co-voiturage

Nous avons également mis en place une habitude de **co-voiturage** entre nos salariés pour le trajet maison-bureau sur nos bureaux de Savoie et de l'Ouest.
Quand il ne nous est pas possible de prendre le train pour aller chez nos clients, peu importe le bureau duquel nous partons, nous privilégions le co-voiturage, en tant que passager ou conducteur.

Eco-conception de nos événements

Certifiés ISO 20121 (système de management responsable lié à l'organisation d'événements) de 2015 à 2018, **nous avons décidé de passer à l'ISO 9001 pour inclure toutes nos activités dans une logique responsable et de qualité.** Nous conservons néanmoins nos bonnes habitudes d'éco-conception pour nos séminaires, formations et actions de communication.
Un des principaux postes d'émissions de GES lors d'un événement est **l'arrivée et le départ des participants**. C'est pourquoi nous réfléchissons toujours à éco-concevoir cette partie en pensant des alternatives de mobilité douce (transports en commun, covoiTribu etc).

Fournisseurs responsables

Achats responsables au quotidien

Nous avons mis en place des actions pour **acheter de la manière la plus responsable possible**. De manière générale, nous cherchons d'abord à acheter nos équipements numériques, notre mobilier ou tout autre objet nécessaire à notre travail, de **seconde main**. Si ce n'est pas possible, nous achetons des produits neufs sur des sites spécialisés et nous choisissons **des produits à écolabel**.
De la même manière, **nous avons une liste de fournisseurs réguliers** répondant à notre **engagement sociétal et environnemental.**
Exemples concrets:

>90% des achats du nouveau bureau de l'Ouest en seconde main.

> Le bureau de Paris s'est fourni à **72 %** en seconde main pour son aménagement dans des nouveaux locaux.

Sensibilisation de nos experts

Le bilan carbone réalisé par Greenly a mis en évidence que les transports de nos experts est un poste important d'émissions de GES. Toujours dans une logique d'engagement de nos fournisseurs, nous travaillons donc à améliorer ce point. Nous avons déjà **modifié la convention d'engagement que nous signons avant chaque mission pour indiquer qu'ils et elles s'engageaient à privilégier les modes de transport doux** quand c'est possible. Nous avons également mis à jour l'éco-guide qui sera prochainement distribué à l'ensemble de nos experts. Nous continuerons de communiquer sur nos engagement environnementaux auprès d'eux, par exemple lors des Journées Club Experts et dans notre newsletter.
Pour toutes nos formations et missions, **la proximité géographique d'un expert au client demandeur d'un service** est également pris en compte. A compétences égales, nous privilégions les personnes plus proches pour limiter les déplacements.

Numérique responsable

Cleaning Days

Nous **organisons régulièrement des "Cleaning Days", des jours de ménage numérique**. Ces journées nous permettent d'effacer les mails et documents obsolètes qui prennent de la place sur nos serveurs. Ces journées prennent la forme **de petits challenges conviviaux** pour effacer un maximum de données en une demi-journée.

Equipements plus responsables et reconditionnés

Pour tout achat d'un nouveau équipement numérique (ordinateur portable, smartphone, ...), **nous cherchons d'abord une alternative reconditionnée**. Malheureusement, nous n'avons pas fait de bonnes expériences et explorons de nouveaux fournisseurs.

Nous menons également **une réflexion sur une charte** à appliquer en interne, incluant **d'autres solutions** comme l'utilisation de double SIM pour réduire le nombre de smartphones nécessaires et bien d'autres encore. Cet axe d'amélioration est un enjeu important pour 2022 et nous y accorderons une importance accrue.

Formations éco-responsables

En 2021, **nous avons formé l'ensemble de nos salariés aux enjeux de numérique responsable et surtout aux bonnes pratiques du Green IT**. Ces formations courtes, intitulées "C'est Pas Sorcier", ont eu pour objectifs de sensibiliser les salariées à ces thématiques mais surtout de minimiser l'empreinte carbone de l'utilisation de nos outils informatiques au quotidien grâce aux bonnes pratiques partagées.

Vous désirez en savoir plus sur nos pratiques ?
Notre méthodologie vous a convaincu ?
Vous désirez appliquer un de nos outils
à votre organisation ?

Notre transition écologique, sociale et sociétale vous a interpellé ?

Contactez-nous pour en discuter plus en détail !

04.79.75.76.29
contact@nicomak.eu

nicomak

Siège social : Saint André, 73800 Les Marches
tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A