

Rapport Bonnes Pratiques

Nous vous aidons à rendre
le Monde meilleur



2021



Sommaire

1. Nicomak Notre Vision	p.3
2. Éthique & Culture organisationnelle	p.3
Nos valeurs	p.5
Relations avec nos « consommateurs »	p.7
3. Responsabilité Sociétale	p.8
Protection et préservation de l'environnement	p.10
Valorisation et contribution à l'économie locale	p.11
4. Bien-être au travail	p.12
5. Diversité	p.15
6. Innovation Managériale	p.17
7. Systèmes de Management	p.20
8. Pistes de progrès	p.24
Contact	p.26

1. Nicomak

Nicomak inspire, forme et transforme les organisations qui veulent travailler autrement.



Notre équipe est composée de profils aussi divers que nos clients : **chercheurs, ingénieurs, consultants, développeurs informatiques...** Grâce à eux et à nos **outils de diagnostic** développés sur mesure via un processus d'innovation constante, nous mesurons l'intangible.

Experts de la co-construction depuis 10 ans, les besoins de nos clients sont au cœur de toutes nos préoccupations : lors de chaque mission, nous partons des besoins réels de nos clients pour y apporter **une réponse claire, structurée, innovante et facile d'application.**

Nous travaillons sur **6 grandes thématiques** au travers de prestations de **conseils**, de **formations**, de **solutions digitales** et d'organisation de **séminaires** qui visent à développer et mettre en place des plans d'action concrets vers le « **mieux travailler ensemble** ».

Curieux d'en apprendre plus sur le lien entre ces thématiques, notre politique RSE et leur application concrète dans notre organisation ?
Continuez la lecture.



LE BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL



LA RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE



L'ÉTHIQUE ET LE TRAVAIL
SUR LA CULTURE
ORGANISATIONNELLE



LA DIVERSITÉ



LA RÉSISTANCE
AU CHANGEMENT



LES SYSTÈMES
DE MANAGEMENT

2. Éthique & Culture organisationnelle

Nous aimons tester ce que nous proposons à nos clients.
Ainsi, chaque année, nous mesurons nos valeurs via notre outil Ethimak.
Nous regardons s'il y a des différences d'éthique entre nos métiers ou notre ancienneté, et si oui, nous mettons un plan d'actions en place.



Éthique & Culture organisationnelle

Valeurs

Voilà un sujet qui nous tient particulièrement à cœur ! Comme mentionné dans le chapitre « Valeurs » (qui vous donne également plus de précision sur les implications concrètes de nos valeurs), nous nous appliquons régulièrement nos propres méthodologies (Ethemak) afin de **garantir la cohérence entre les valeurs affichées et celles portées par les salariés Nicomak.**

Nous travaillons notamment sur des dilemmes nous interrogeant sur nos relations avec nos clients et partenaires.



Nos valeurs

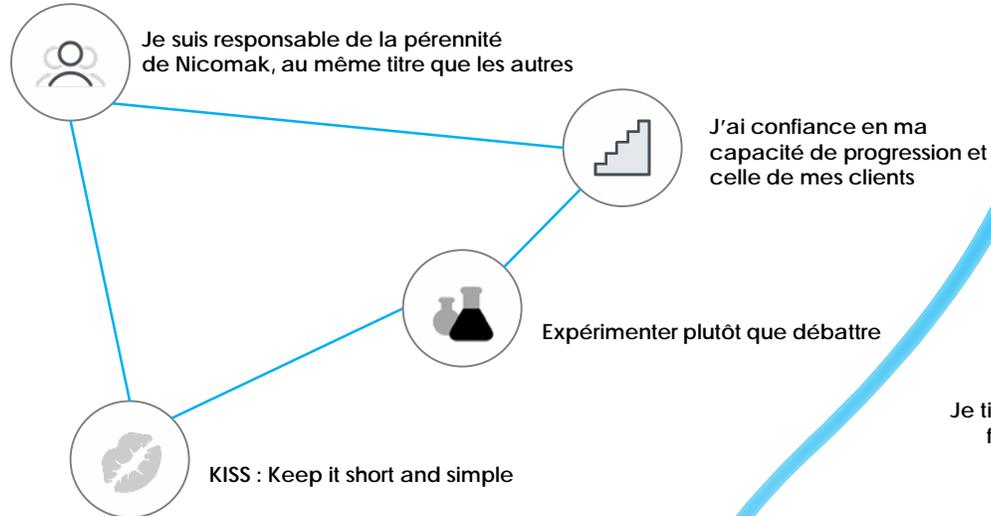
VALEUR

Engagement

Tendre vers un toujours mieux pour moi, mes collègues et mes parties prenantes.

Pour y parvenir, être dans l'action pour permettre de bouger les lignes et respecter mes engagements une fois qu'ils sont pris dans un souci de simplicité et d'efficacité.

LIGNES DE FLOTTAISON

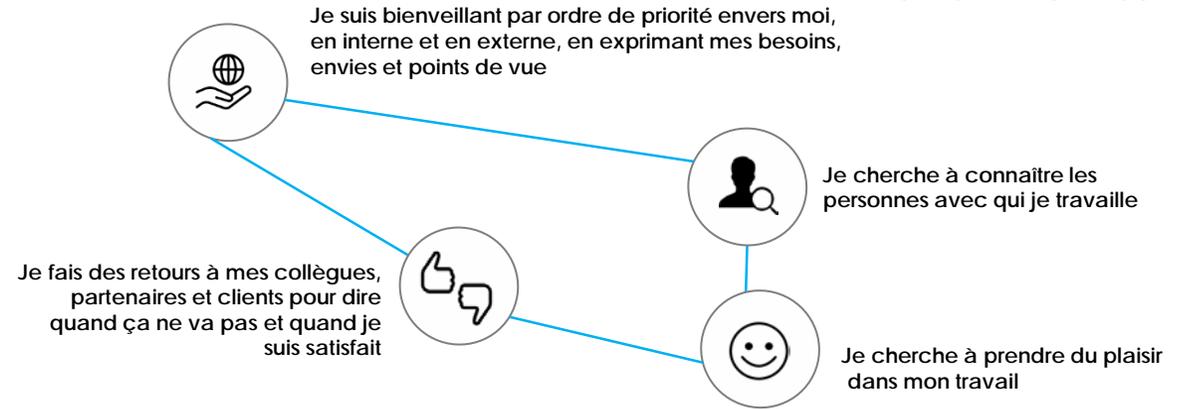


Bienveillance

Je me soucie de moi, de mes collègues et de mes parties prenantes.

Pour y parvenir, je tiens compte de mes besoins et des leurs dans mes actions tout en cherchant à prendre le plus de plaisir possible.

LIGNES DE FLOTTAISON



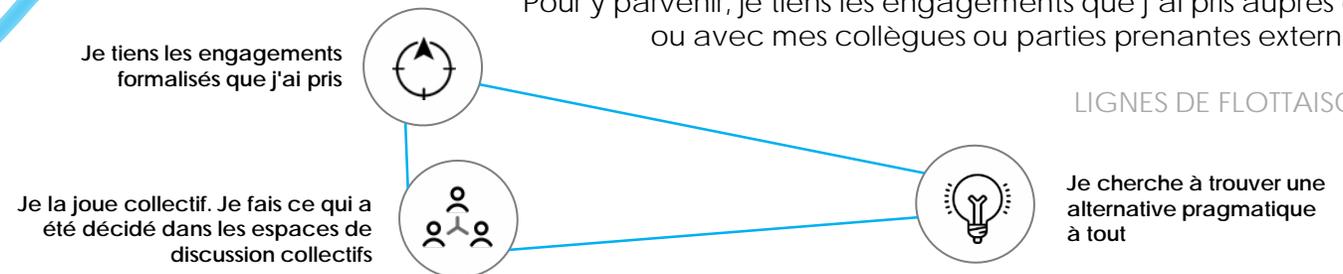
VALEUR

Loyauté

Je suis loyal(e) envers moi-même et mes valeurs, mes collègues et mes parties prenantes.

Pour y parvenir, je tiens les engagements que j'ai pris auprès de ou avec mes collègues ou parties prenantes externes.

LIGNES DE FLOTTAISON



Relations avec nos « consommateurs »

Parti pris

Nicomak est **toujours très clair sur son parti-pris**, peu importe la thématique : cette information est clairement visible dans nos propositions commerciales et réponses à appel d'offres, au travers de nos rapports RSE et dans notre communication envers nos clients et partenaires. **La transparence de nos actions et de nos décisions nous tient à cœur** et ces efforts sont reconnus et appréciés de tous et surtout par nos clients.

Disponibilité de nos équipes

Nos clients comme nos experts associent directement **notre disponibilité et notre réactivité** à la qualité de nos services. Même lorsqu'une mission est officiellement finie, nous allons toujours prendre le temps de répondre à une ou plusieurs questions de nos clients afin d'**assurer au maximum la durabilité de nos actions**. Et cette démarche est dans notre intérêt : un client satisfait n'aura que des bonnes choses à raconter à nos futurs potentiels clients.



Ne pas rendre dépendant

Autant que faire se peut, nous formons nos clients à nos méthodes pour éviter leur dépendance vis-à-vis de consultants. Sur le long terme, nous visons la pérennité de nos actions et nous œuvrons à l'appropriation de nos outils par nos clients.

3. Responsabilité Sociétale

Comme tous les ans, nous avons organisé un **dialogue avec nos parties prenantes internes et externes**. Grâce à leurs retours, notre politique traduit en actions concrètes leurs demandes et besoins exprimés.

Cette année, nous innovons en utilisant Metromak pour prioriser les enjeux de nos parties prenantes.

 metromak



Responsabilité sociétale

A Nicomak, nous basons notre conception de la RSE sur les travaux du Professeur Ed Freeman.

Ainsi, nous sommes toutes et tous très attaché.e.s à mettre en place une politique RSE **en lien avec nos valeurs** et **avec un réel impact positif sur toutes nos parties prenantes**. Au delà de notre devoir d'exemplarité en tant qu'entreprise active dans le secteur de la RSE, notre vision de la gestion de projets lie directement l'intérêt stratégique de Nicomak à la satisfaction des besoins de nos parties prenantes.

Pour cela, Nicomak réalise tous les ans **une consultation de ses parties prenantes** afin de connaître leurs attentes actuelles. Lors de cette consultation, nous utilisons notre outil **Metromak** qui nous permet de prioriser les différents enjeux récoltés auprès de nos parties prenantes afin de nous concentrer sur ce qui est vraiment important.

Ci-contre, notre matrice 2020 qui montre nos enjeux les plus urgents.




Protection et préservation de l'environnement

1 Éco-conception

Certifiés ISO 20121 (système de management responsable lié à l'organisation d'événements) de 2015 à 2018, **nous avons décidé de passer à l'ISO 9001 pour inclure toutes nos activités dans une logique responsable et de qualité.** Nous conservons néanmoins nos bonnes habitudes d'éco-conception pour nos séminaires, formations et actions de communication. Nous sommes certifiés ISO 9001 depuis 2018.

2 Nos transports

La très grande majorité de nos déplacements se fait par le **train** et par transports publics. Tous nos collaborateurs disposent d'une **carte de réduction à la SNCF** (payée par Nicomak).

Nous avons également mis en place une habitude de **co-voiturage** entre nos salariés pour le trajet maison-bureau.

Nous avons investi en 2019 dans un véhicule électrique à grande autonomie et en 2020 dans deux véhicules hybrides.



3 Achats responsables

Nous avons mis en place des actions pour **acheter de la manière la plus responsable possible.** De manière générale, nous n'achetons que des produits de sites spécialisés et nous choisissons des produits à éco-label. De la même manière, **nous qualifions nos fournisseurs réguliers** et nous leur envoyons des questionnaires pour **valider leur engagement sociétal et environnemental.**

Valorisation et contribution à l'économie locale

Réseau entreprendre

Nicomak est très impliqué dans le Réseau Entreprendre, association de chefs d'entreprises qui accompagnent créateurs et repreneurs d'entreprise dans l'objectif de créer le plus d'emplois possibles. Myriam Boniface a été lauréate en 2010 et Nicomak est devenue membre du Réseau dès la fin de son accompagnement. Depuis, elle fait partie du Conseil d'administration du Réseau Entreprendre Savoie et a pu accompagner des lauréats !



Mécénat de compétences

Nicomak donne **1% du temps de ses employés à ceux qui en ont le plus besoin** : ONG, associations de quartier...

Les salariés sont libres de choisir l'organisation à laquelle ils désirent d'offrir gratuitement leurs compétences professionnelles pendant 1% de leur temps de travail.

Sur un temps plein, cela représente **2 jours par an ! Soit 26 jours donnés en 2021.**

Les organisations que nous aidons et surtout la nature des compétences varient énormément : organisation de concerts, développement de plateforme web, aide à la communication...

Nicomak est très engagé auprès de deux associations qui œuvrent pour la réduction des inégalités :



BECOMTECH initie les filles aux métiers du digital, et fait grandir une communauté d'Ambassadrices qui façonnent un monde de tous les possibles, pour toutes et tous. Nicomak est fier de participer à cette vision en travaillant directement sur la pédagogie des programmes et la formation de formateurs.



MA CHANCE MOI AUSSI donne la possibilité aux enfants en situation de vulnérabilité flagrante, dans les quartiers prioritaires, de choisir leur vie plutôt qu'une voie toute tracée, en leur apportant un soutien socio-culturel et éducatif. Nicomak travaille sur les outils de suivi de l'impact.

4.

Bien-être au travail

Nous utilisons notre outil de diagnostic SLAC pour nous permettre d'identifier les actions à mettre en œuvre sur les dimensions des Sens, du Lien, de l'Activité et du Confort.



Bien-être au travail

Séminaires

L'après-midi de nos séminaires stratégiques préalablement est destinée à la **cohésion de l'équipe** et inclut dans tous les cas une **activité qui nous permet de passer un bon moment ensemble**. Un binôme est responsable de l'organisation de cette activité extra-professionnelle. Cela nous permet de rentrer dans le monde de nos collègues et de les découvrir sous une autre facette !

Nos pratiques hors du commun

Nous comptons les merci internes (qu'on se donne entre nous) et externes (qu'on reçoit de nos clients / stagiaires).

Nous nous appliquons les principes SLAC « Sens/Lien/Activité/Confort » et avons ainsi mis en place 4 types d'activités :



LES « MANGER/BOUGER »
POUR FAIRE DU SPORT
ENSEMBLE CERTAINS MIDIS



LES « C'EST PAS SORCIER »
POUR S'APPRENDRE
MUTUELLEMENT



LES CAFÉS ZOOM
UN RITUEL QUOTIDIEN POUR
FAVORISER L'INFORMEL EN
VISIO-CONFÉRENCE POUR
CEUX QUI SONT DISPONIBLES



We Heart Nicomak

Difficile de faire plus subjectif et pourtant, les résultats sont unanimes, tant au niveau des parties prenantes internes qu'externes !

Nous aimons notre travail, nous aimons nos collègues et ça se voit !

Les parties prenantes internes soulignent lors du dialogue annuel que nous menons avec toutes les personnes impactées de près ou de loin par notre organisation la bonne ambiance au sein de Nicomak, la liberté d'expression de chacun, la solidarité entre collègues et le sentiment d'équilibre dans notre équipe de passionnés. Nos clients et nos partenaires affirment quant à eux, que **cette bonne ambiance se ressent dans notre travail** et dans nos contacts avec eux.

Bien-être au travail

Confort

En accord avec ses salariés, Nicomak souhaite associer davantage ses équipes à sa bonne marche.

Par conséquent, les salariés Nicomak **bénéficient de plusieurs avantages :**



DES PRIMES D'INTÉRESSEMENT
ET DE PARTICIPATION



DES CHÈQUES CESU (CHÈQUE
EMPLOI SERVICE UNIVERSEL)
POUR LES PARENTS



DES CHÈQUES WEDOGIFT
POUR LES FÊTES DE FIN
D'ANNÉE



Ces avantages permettent de motiver et de fidéliser les salariés dans une **démarche QVT liée à la performance globale**. Un partage et une création de valeur qui améliorent le climat social de l'entreprise.

Télétravail

Tous les salariés en télétravail ont obtenus du mobilier et de l'équipement selon leurs souhaits. Nicomak veille au bien-être de chaque travailleur, même à leur domicile.

5. Diversité

Nicomak compte un peu moins de 15 salariés.
Voici quelques chiffres sur la diversité au sein de Nicomak.

NIVEAU D'ÉTUDE
Le niveau d'étude de nos salariés va du BTS au Doctorat. 88% des Nicomakiens détient un Master (Bac +5).

PARITÉ
Nous avons encore des progrès à faire au niveau de la parité. Aujourd'hui, 22% de nos effectifs sont des hommes !

ANCIENNETÉ
Nicomak a un peu plus de 10 ans et nos salariés ont en moyenne 3,7 ans d'ancienneté.

MOYENNE D'ÂGE
34 ans, de 25 à 50 ans.



Diversité

Journées experts

La vraie valeur ajoutée de Nicomak est avant tout les compétences des hommes et des femmes qui composent notre réseau de plus de 150 experts.

Nous organisons donc **tous les ans deux journées (une à Paris et une à Lyon)** pour les rencontrer, leur faire part des réflexions stratégiques de Nicomak et les tenir au courant de nos missions. Ces journées, grandement appréciées par nos parties prenantes internes et externes, **facilitent l'échange et le dialogue entre tous les membres du réseau.**

Journée Reward

Nicomak organise également une journée de remerciement chaque année pour les experts qui ont effectivement intégrés une mission l'année précédente.



Accessibilité et confidentialité

Nous avons une logique de création de solutions digitales respectant le référentiel RGAA pour pouvoir être utilisé par n'importe qui.

Nous y associons des principes d'ergonomie, de simplicité mais aussi de confidentialité des données personnelles.

Afin de renforcer la protection des données traitées par Nicomak, nous avons mis en place une démarche de gestion des risques associés et de mise en conformité au nouveau règlement RGPD.

6. Innovation Managériale

Culture du feedback

Nous avons mis en place cette année :

- Le Feedback 360 pour que chacun puisse bénéficier du regard et de l'évaluation de ses collègues et parties prenantes sur son travail.
- L'entretien inversé, les dirigeants ont reçu leur premier entretien annuel par une salariée senior ! L'expérience a été extrêmement appréciée et a permis aux dirigeants d'avoir des pistes d'amélioration.



Innovation Managériale

C'EST PAS SORCIER

Tous les lundis, un séance de 30 minutes est animée par l'un des salariés dont le but est de partager une **nouvelle connaissance et des bonnes pratiques issues de son expérience.**

Ce rituel mené en visio-conférence et enregistré garantit un temps de transmission et de veille sur notre environnement.

Entreprise libérée

Inspirée par l'entreprise libérée depuis bientôt deux ans, **Nicomak n'a pas de structure hiérarchique à proprement parler.**

L'entreprise libérée est une manière de manager une entreprise formulée par Isaac Getz. Même si ce n'est pas toujours évident et que les salariés eux-mêmes peinent à se « libérer » en demandant la validation des dirigeants sur les projets auxquels ils travaillent, tout le monde s'accorde à dire que cette **expérience stratégique est positive** et doit être prolongée.



Adaptabilité et Agilité

L'une de nos forces régulièrement saluées par nos clients est notre capacité à nous adapter à des commandes qui changent ou à des besoins de stagiaires variés ou non prévus.

Nous savons réagir dans l'instant ou sommes forces de proposition pour plus d'efficacité. Notre **management agile (avec le scrum)** nous permet de toujours placer les besoins des bénéficiaires au coeur des projets, quitte à faire valider l'évolution d'un cahier des charges.

Innovation Managériale

Processus d'intégration

Un parcours de 8 mois formalisé sur une plateforme en ligne, précisant des étapes clés de développement des connaissances de l'équipe et de montée en compétence sur le poste.

Un comité d'intégration, tous les 15 jours, permettant au manager du nouvel arrivant de questionner le reste de l'équipe sur les forces du nouvel arrivant et leurs préconisations pour favoriser une intégration exigeante et bienveillante.

8 mois



PARCOURS TOTAL

15



COMITÉS
D'INTÉGRATION

jours

A group of people are gathered around a table, engaged in a collaborative activity. The table is covered with various management tools, including colorful cards, charts, and documents. One person is holding a white card with an orange logo. The scene is brightly lit, and the overall atmosphere is professional and focused.

7. Systèmes de Management

Systemes de Management

Séminaires Nicomak

Les séminaires ont lieu tous les 3 mois et la partie « stratégique » de ces **moments d'échanges entre les salariés et la direction permet de comparer et d'ajuster les visions stratégiques de chacun**. La carte stratégique qui est présentée à ce moment et ajustée en fonction des développements est aussi **un guide dans la compréhension de la stratégie Nicomak tout au long de l'année**.

SMI

Nicomak dispose depuis bientôt 4 ans d'un **système de management intégré** qui vise à faciliter la gestion des projets et des tâches des uns et des autres au quotidien. Nous sommes même **certifiés ISO 9001 et appliquons les principes de l'ISO 26000**. Le SMI inclue également des **méthodes de gestion au jour le jour** tel que le « scrum du matin » ou le « petit Rex » : en plus de nous tenir à un **haut standard de qualité** envers les besoins de nos clients, ces méthodes facilitent la **gestion de notre temps et de nos efforts**.



Master Plan

Tous les 6 mois, nous revoyons nos processus et nous classons les priorités. Nous nous donnons des objectifs FAST (Fréquemment discutés, Ambitieux, Spécifiques, Transparents) et un plan d'action pour les atteindre.

Le Master Plan fait l'objet d'une soirée de séminaire et les post-its ont été remplacés par un tableau 100% en ligne avec Trello.

Systemes de Management

J'aime Gérer

Pour répondre à tous nos besoins, nous avons **développé en interne un outil en ligne** qui s'appelle « J'aime Gérer ».

Il regroupe sur une seule et même plateforme tout ce dont les salariés, les temps partagés et les experts du réseau ont besoin : répertoire des contacts, gestion des ressources humaines, comptabilité, outil des campagnes de communication, trombinoscope, suivi de progression...

En perpétuelle amélioration, **J'aime Gérer** répond de manière personnalisée aux **nécessités de chacun**.



Systemes de Management

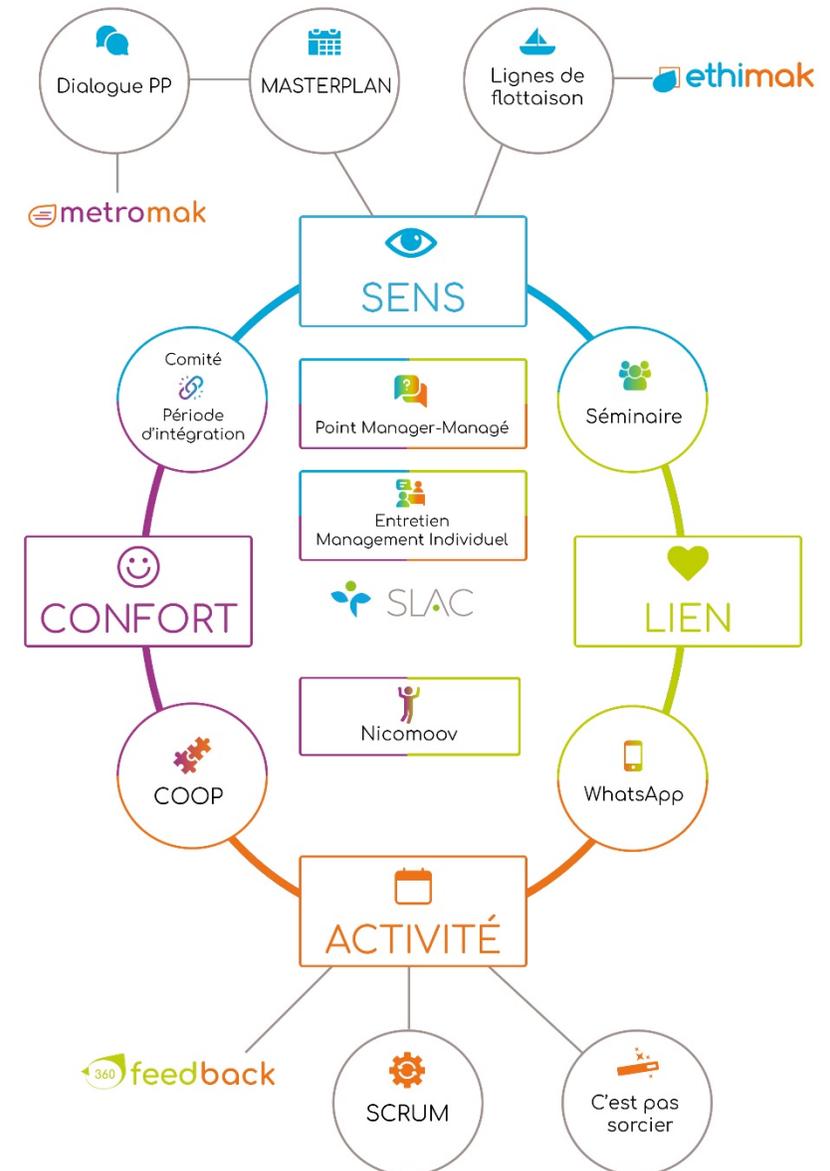
Espaces de discussion

Les espaces de discussion sont **des espaces collectifs** qui permettent une discussion centrée sur l'expérience de travail et ses enjeux, le **SLAC** :

- Sens
- Lien
- Activité
- Confort

A Nicomak, ces espaces de discussion donnent **la parole à tous**, suivant un cadre et des règles co-construites avec les parties prenantes.

Ces espaces sont inscrits dans notre organisation du travail et sont représentés sur la cartographie ci-contre.



8. Pistes de progrès

Comment incarner les bonnes pratiques de transparence
sans parler de **nos pistes de progrès** ?
Nous partageons les axes sur lesquels nous pourrions
nous améliorer et sur lesquels **nous travaillons** !



Pistes de progrès

1 Diversité : renforcer la mixité

L'un des souhaits de Nicomak concerne la mise en avant du **concept de la mixité** : plus d'hommes, car aujourd'hui la majorité des salariés sont des femmes ; une pyramide des âges plus variée, l'accueil de personnes handicapées au sein des équipes...

Cette mixité ne fera **qu'enrichir la culture de l'entreprise** et permettra de **répondre encore mieux à la diversité des profils de nos clients**.

2 Bien-être au travail : constituer des équipes de 3

Nicomak s'est agrandie rapidement l'année passée avec **l'ouverture de 2 nouveaux bureaux** : un bureau parisien et un bureau en Pays de la Loire... Et qui sait ? Peut-être bientôt un nouveau lieu de conquête !

Afin de répartir la charge de travail de manière optimum, **nous voulons assurer une équipe de 3 personnes par bureau**.



3 RSE : améliorer notre Green IT

Alors que nous œuvrons déjà en ce sens, nous pensons **qu'il est possible de faire encore mieux au niveau de notre Green IT**.

Il nous faudrait **réduire encore plus l'impact énergétique de nos activités et investir toujours plus dans des solutions responsables** au niveau de nos infrastructures, de nos espaces de stockage, de nos imprimantes, de nos achats et de nos usages applicatifs.

Vous désirez en savoir plus sur nos pratiques ?
Notre méthodologie vous a convaincu ?
Vous désirez appliquer un de nos outils
à votre organisation ?



Notre rapport
des bonnes
pratiques vous
a interpellé ?

Contactez-nous
pour en discuter plus en détail !

04.79.75.76.29
contact@nicomak.eu

Siège social : Saint-André, 73800 Les Marches
tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

