

Rapport  
Bonnes  
pratiques



# Sommaire

## 1. Nicomak

Notre Vision 4

## 2. Nos Valeurs

Engagement 7

Bienveillance 8

## 3. Nos bonnes pratiques

Une stratégie en lien avec nos valeurs 10

Clarté de la gouvernance 11

Droits humains et valorisation de la diversité 13

Qualité des relations et conditions de travail 14

Protection et préservation de l'environnement 15

Cohérence entre éthique et affaires 16

Relations avec nos « consommateurs » 17

Valorisation et contribution à l'économie locale 18

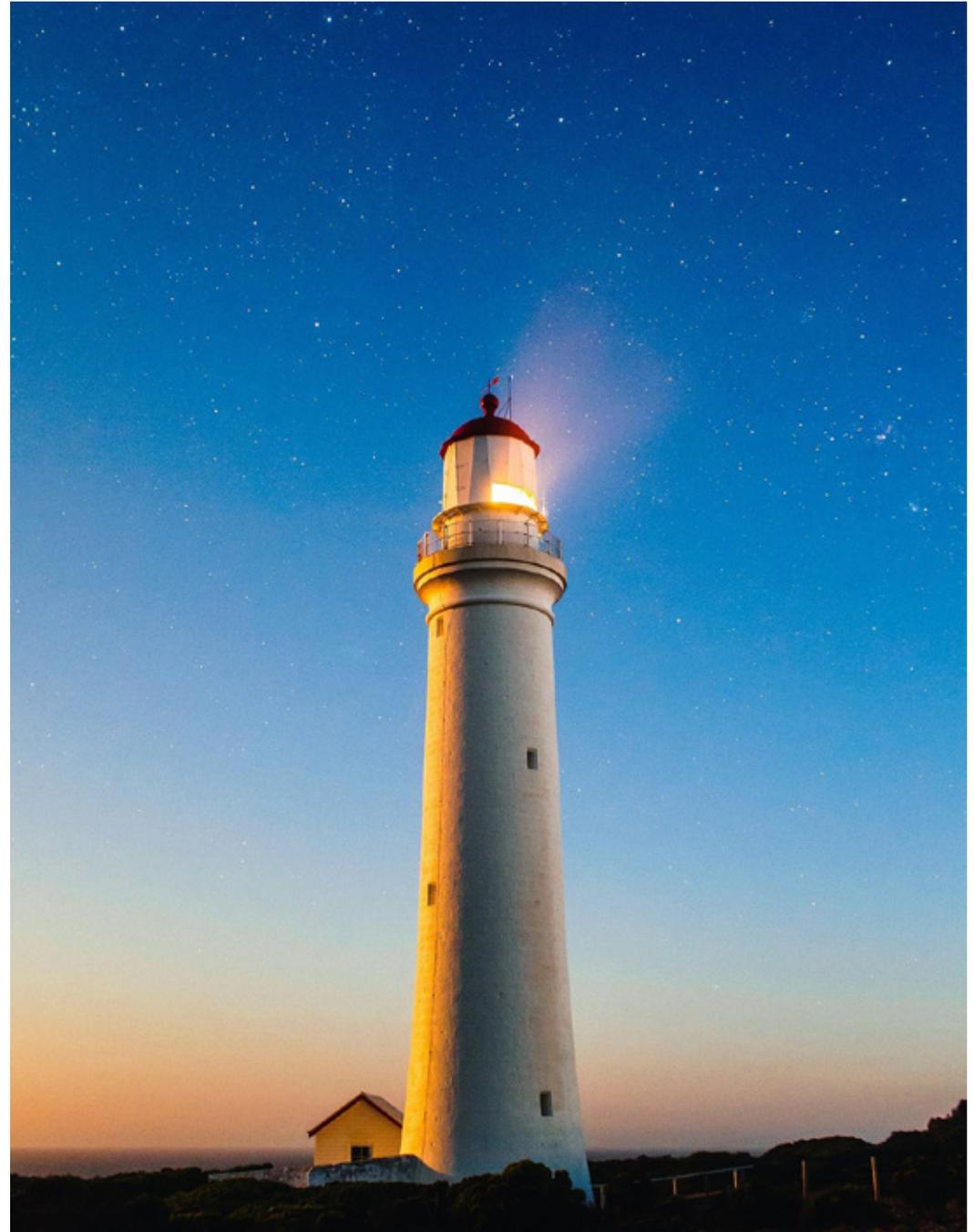
## 4. Contact



**CO-CONSTRUISONS  
ENSEMBLE LES INNOVATIONS  
MANAGÉRIALES DE DEMAIN**



**Nicomak**



# Nicomak

**Nicomak inspire, forme et transforme les organisations qui veulent travailler autrement.**



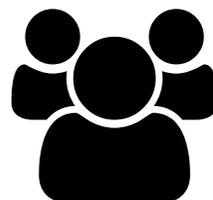
Notre équipe est composée de profils aussi divers que nos clients : **chercheurs, ingénieurs, consultants, développeurs informatiques...** Grâce à eux et à nos **outils de diagnostic** développés sur mesure grâce à nos processus d'innovation constante, nous mesurons l'intangible. **Experts de la co-construction** depuis près de 10 ans, les besoins de nos clients sont au cœur de toutes nos préoccupations : lors de chaque mission, nous partons des besoins réels de nos clients pour y apporter **une réponse claire, structurée, innovante et facile d'application.**

Nous travaillons sur **6 grandes thématiques** au travers de prestations de **conseils**, de **formations**, de **solutions digitales** et d'organisation de **séminaires** qui visent à développer et mettre en place des plans d'action concrets vers le **«mieux travailler ensemble»**.

Curieux d'en apprendre plus sur le lien entre ces thématiques, notre politique RSE et leur application concrète dans notre organisation ?

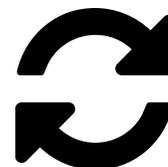
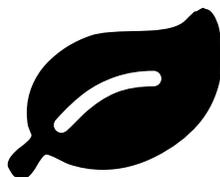
Continuez la lecture.

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



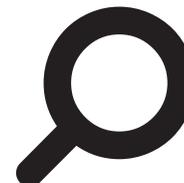
LA DIVERSITÉ

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



LA RÉSISTANCE AU CHANGEMENT

L'ÉTHIQUE ET LE TRAVAIL SUR LA  
CULTURE ORGANISATIONNELLE



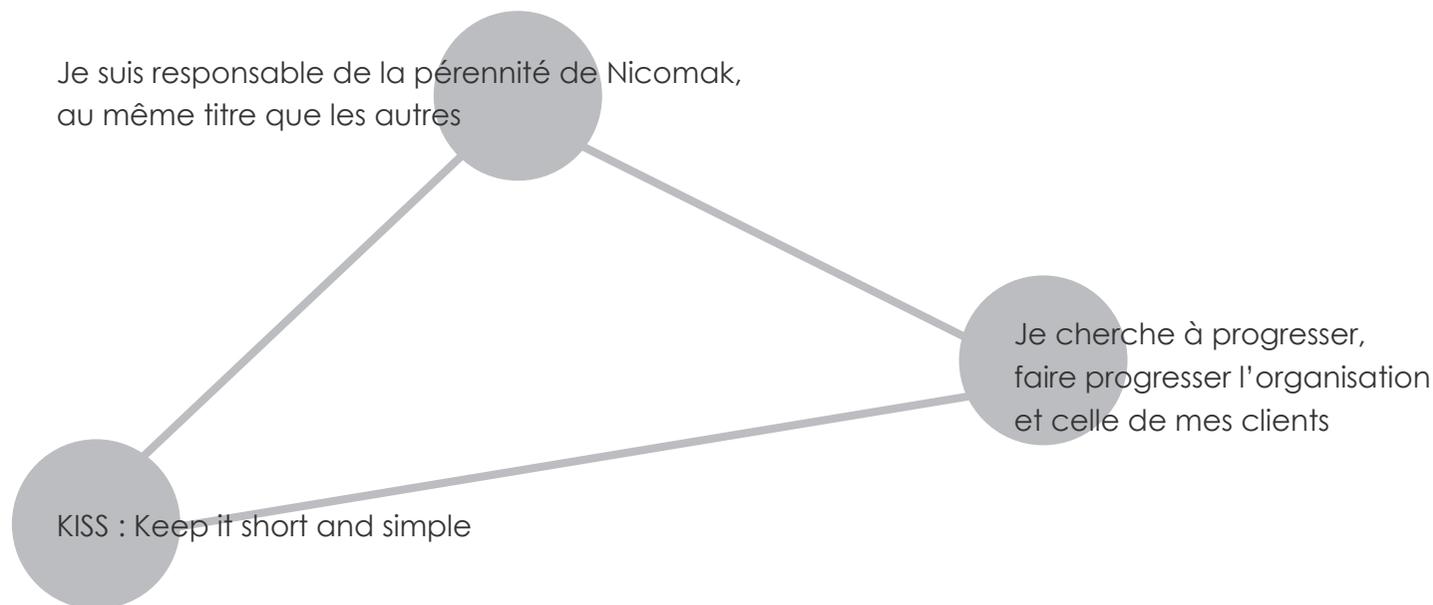
LES SYSTÈMES DE MANAGEMENT



**Nos  
valeurs**

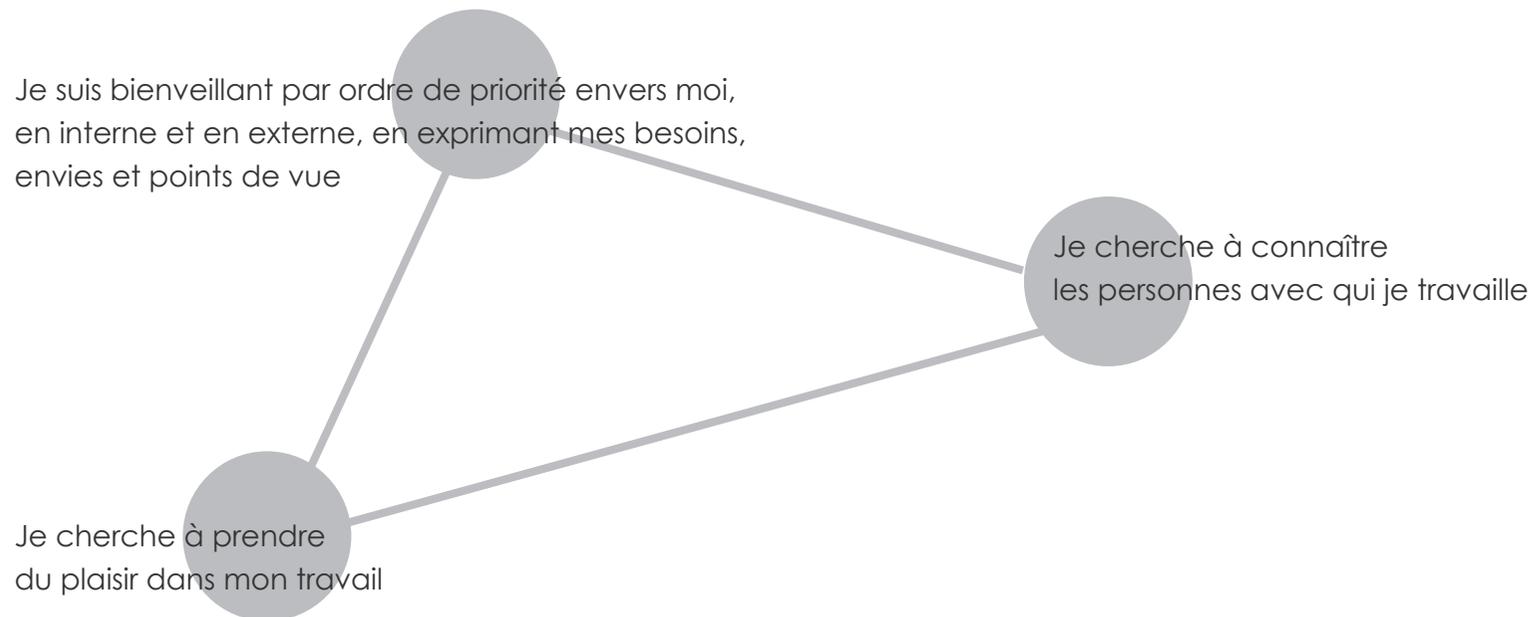
# Engagement

Tendre vers un toujours mieux pour moi, mes collègues et mes parties prenantes. Pour y parvenir, être dans l'action pour permettre de bouger les lignes et respecter mes engagements une fois qu'ils sont pris dans un souci de simplicité et d'efficacité.



# Bienveillance

Je me soucie de moi, de mes collègues et de mes parties prenantes. Pour y parvenir, je tiens compte de mes besoins et des leurs dans mes actions tout en cherchant à prendre le plus de plaisir possible.





**UNE STRATÉGIE EN LIEN  
AVEC NOS VALEURS**



**Nos bonnes pratiques**



# Nos bonnes pratiques

Nicomak a été initialement créée comme une **entreprise de conseil sur les enjeux de culture**. Les aspirations et centres d'intérêts personnels des salariés de Nicomak nous ont petit à petit amenés à nous spécialiser sur les thématiques d'éthique, de bien-être au travail, de diversité et d'innovation.

Il n'en reste pas moins que nous restons toutes et tous très attaché.es à une politique RSE en lien avec nos valeurs et avec un réel impact positif sur toutes nos parties prenantes. Nous basons notre conception de la RSE sur les travaux du Professeur Ed Freeman.

Au-delà de notre devoir d'exemplarité en tant qu'entreprise active dans le secteur de la RSE, notre vision de la gestion de projets **lie directement l'intérêt stratégique de Nicomak à la satisfaction des besoins de nos parties prenantes**.

Certaines matrices bien spécifiques<sup>1</sup> nous permettent de prioriser les différents enjeux récoltés auprès de nos parties prenantes afin de nous concentrer sur ce qui est vraiment important.

Comme tous les ans, nous avons organisé un **dialogue avec nos parties prenantes internes et externes**. Grâce à leurs retours, notre politique traduit en actions concrètes leurs demandes et besoins exprimés. Voici un récapitulatif de nos **BONNES PRATIQUES**.

Curieux d'en apprendre plus sur notre dialogue parties prenantes ? Tournez la page.

# Clarté de la gouvernance

## JOURNÉES EXPERTS

La vraie valeur ajoutée de Nicomak est avant tout les compétences des hommes et des femmes qui composent notre réseau de plus de 150 experts.

Nous organisons donc **tous les ans deux journées (une à Paris et une à Lyon)** pour les rencontrer, leur faire part des réflexions stratégiques de Nicomak et les tenir au courant de nos missions. Ces journées, grandement appréciées par nos parties prenantes internes et externes, **facilitent l'échange et le dialogue entre tous les membres du réseau.**





### SÉMINAIRES NICOMAK

Les séminaires ont lieu tous les 3 mois et la partie «stratégique» de ces **moments d'échanges entre les salariés et la direction permet de comparer et d'ajuster les visions stratégiques de chacun**. La carte stratégique qui est présentée à ce moment et ajustée en fonction des développements est aussi **un guide dans la compréhension de la stratégie Nicomak tout au long de l'année**.

### SMI

Nicomak dispose depuis bientôt 3 ans d'un **système de management intégré** qui vise à faciliter la gestion des projets et des tâches des uns et des autres au quotidien. Nous sommes même **certifiés ISO 9001 et appliquons les principes de l'ISO 26000**. Le SMI inclue également des **méthodes de gestion au jour le jour** tel que le «scrum du matin» ou le «petit Rex» : en plus de nous tenir à un **haut standard de qualité** envers les besoins de nos clients, ces méthodes facilitent la **gestion de notre temps et de nos efforts**.

# Droits humains et valorisation de la diversité

Nicomak compte un peu moins de 10 salariés.  
Voici quelques chiffres sur la diversité au sein de Nicomak.

## NIVEAU D'ÉTUDE

Le niveau d'étude de nos salariés va du BTS au Doctorat. La moitié des Nicomakiens détient un Master (Bac +5)

## PARITÉ

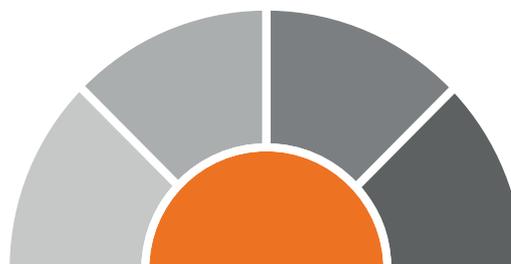
Nous avons encore des progrès à faire au niveau de la parité. Aujourd'hui, seulement 15% de nos effectifs sont des hommes!

## ANCIENNETÉ

Nicomak a près de 10 ans et nos salariés ont entre 1 et 9 ans d'ancienneté

## MOYENNE D'ÂGE

35 ans, de 22 à 48 ans



# Qualité des relations et conditions de travail

## SÉMINAIRES

L'après-midi de nos séminaires mentionnés préalablement est destinée à la **cohésion de l'équipe** et inclut dans tous les cas une **activité qui nous permet de passer un bon moment ensemble**. Une personne différente est responsable de l'organisation de cette activité extra-professionnelle. Cela nous permet de rentrer dans le monde de nos collègues et de les découvrir sous une autre facette!

## NOS PRATIQUES HORS DU COMMUN

- Nous comptons les merci internes (qu'on se donne entre nous) et externes (qu'on reçoit de nos clients / stagiaires)
- Nous nous appliquons les principes SLAC « Sens/Lien/Activité/Confort » et avons ainsi mis en place 3 types d'activités:

- Les «manger/bouger» pour faire du sport ensemble certains midis
- Les «goûter des enfants» pour s'apporter des douceurs et régresser avec plaisir
- Les « c'est pas sorcier » pour s'apprendre mutuellement

## WE HEART NICOMAK

Difficile de faire plus subjectif et pourtant, les résultats sont unanimes, tant au niveau des parties prenantes internes qu'externes!

**Nous aimons notre travail, nous aimons nos collègues et ça se voit!**

Les parties prenantes internes soulignent lors du dialogue annuel que nous menons avec toutes les personnes impactées de près ou de loin par notre organisation la bonne ambiance au sein de Nicomak, la liberté d'expression de chacun, la solidarité entre collègues et le sentiment d'équilibre dans notre équipe de passionnés. Nos clients et nos partenaires affirment quant à eux, que **cette bonne ambiance se ressent dans notre travail** et dans nos contacts avec eux.



# Protection et préservation de l'Environnement

## ÉCO-CONCEPTION

**1** Certifiés ISO 20121 (système de management responsable lié à l'organisation d'événements) de 2015 à 2018, **nous avons décidé de passer à l'ISO 9001 pour inclure toutes nos activités dans une logique responsable et de qualité.** Nous conservons néanmoins nos bonnes habitudes d'éco-conception pour nos séminaires, formations et actions de communication.

## NOS TRANSPORTS

**2** la très grande majorité de nos déplacements se fait par le **train (90% de nos trajets)** et par transports publics. Tous nos collaborateurs disposent d'une **carte de réduction à la SNCF** (payée par Nicomak). Nous avons également mis en place une habitude de **co-voiturage** entre nos salariés pour le trajet maison-bureau.

## ACHATS RESPONSABLES

**3** Nous avons mis en place des actions pour **acheter de la manière la plus responsable possible.** De manière générale, nous n'achetons que des produits de sites spécialisés et nous choisissons des produits à éco-label. De la même manière, **nous qualifions nos fournisseurs réguliers** et nous leur envoyons des questionnaires pour **valider leur engagement sociétal et environnemental.**

# Cohérence entre éthique et affaires

## VALEURS

Voilà un sujet qui nous tient particulièrement à cœur ! Comme mentionné dans le chapitre « Valeurs » (qui vous donne également plus de précision sur les implications concrètes de nos valeurs), nous nous appliquons régulièrement nos propres méthodologies (Ethimak) afin de **garantir la cohérence entre les valeurs affichées et celles portées par les salariés Nicomak.**

Nous travaillons notamment sur des dilemmes nous interrogeant sur nos relations avec nos clients et partenaires.

## ENTREPRISE LIBÉRÉE

Inspirée par l'entreprise libérée depuis bientôt deux ans, **Nicomak n'a pas de structure hiérarchique à proprement parler.**

L'entreprise libérée est une manière de manager une entreprise formulée par Isaac Getz. Même si ce n'est pas toujours évident et que les salariés eux-mêmes peinent à se « libérer » en demandant la validation des dirigeants sur les projets auxquels ils travaillent, tout le monde s'accorde à dire que cette **expérience stratégique est positive** et doit être prolongée.



# Relations avec nos « consommateurs »

## PARTI PRIS

Nicomak est **toujours très clair sur son parti-pris**, peu importe la thématique : cette information est clairement visible dans nos propositions commerciales et réponses à appel d'offres, au travers de nos rapports RSE et dans notre communication envers nos clients et partenaires. **La transparence de nos actions et de nos décisions nous tient à cœur** et ces efforts sont reconnus et appréciés de tous et surtout par nos clients.

## DISPONIBILITÉ DE NOS ÉQUIPES

Nos clients comme nos experts associent directement **notre disponibilité et notre réactivité** à la qualité de nos services. Même lorsqu'une mission est officiellement finie, nous allons toujours prendre le temps de répondre à une ou plusieurs questions de nos clients afin d'**assurer au maximum la durabilité de nos actions**. Et cette démarche est dans notre intérêt : un client satisfait n'aura que des bonnes choses à raconter à nos futurs potentiels clients.

## NE PAS RENDRE DÉPENDANT

Autant que faire se peut, nous formons nos clients à nos méthodes pour éviter leur dépendance vis-à-vis de consultants. Sur le long terme, nous visons la pérennité de nos actions et nous oeuvrons à l'appropriation de nos outils par nos clients.

## ACCESSIBILITÉ ET CONFIDENTIALITÉ

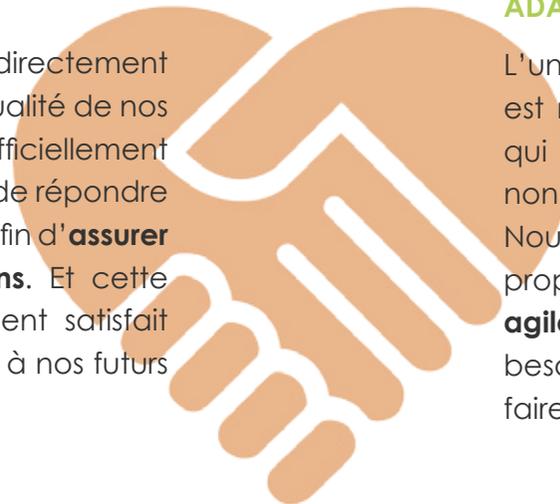
Nous avons une logique de création de solutions digitales respectant le référentiel RGAA pour pouvoir être utilisé par n'importe qui.

Nous y associons des principes d'ergonomie, de simplicité mais aussi de confidentialité des données personnelles. Afin de renforcer la protection des données traitées par Nicomak, nous avons mis en place une démarche de gestion des risques associés et de mise en conformité au nouveau règlement RGPD

## ADAPTABILITÉ ET AGILITÉ

L'une de nos forces régulièrement saluées par nos clients est notre capacité à nous adapter à des commandes qui changent ou à des besoins de stagiaires variés ou non prévus.

Nous savons réagir dans l'instant ou sommes forces de proposition pour plus d'efficacité. Notre **management agile (avec le scrum)** nous permet de toujours placer les besoins des bénéficiaires au cœur des projets, quitte à faire valider l'évolution d'un cahier des charges.



# Valorisation et contribution à l'économie locale

## RÉSEAU ENTREPRENDRE

Nicomak est très impliqué dans le Réseau Entreprendre, **association de chefs d'entreprises qui accompagnent créateurs et repreneurs d'entreprise dans l'objectif de créer le plus d'emplois possibles**. Myriam Boniface a été **lauréate en 2010** et Nicomak est devenue **membre du Réseau** dès la fin de son accompagnement. Depuis, elle fait partie du Conseil d'administration du Réseau Entreprendre Savoie et a pu accompagner des lauréats! Nous faisons un don pécunier chaque année au Réseau Entreprendre Savoie pour faire perdurer cette dynamique sur notre territoire.

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Nicomak donne **1% du temps de ses employés à ceux qui en ont le plus besoin**: ONG, associations de quartier... Les salariés sont libres de choisir l'organisation à laquelle ils désirent d'offrir gratuitement leurs compétences professionnelles pendant 1% de leur temps de travail. Sur un temps plein, cela représente **2 jours par an!** Les organisations que nous aidons et surtout la nature des compétences varient énormément: organisation de concerts, développement de plateforme web, aide à la communication...



## NOTRE RAPPORT DES BONNES PRATIQUES VOUS A INTERPELLÉ ?

Vous désirez en savoir plus sur nos pratiques ?

Notre méthodologie vous a convaincu ?

Vous désirez appliquer un de nos outils à votre organisation ?

**Contactez-nous  
pour en discuter plus en détail!**

07.68.61.76.40

[contact@nicomak.eu](mailto:contact@nicomak.eu)



Siège social : Saint André, 73800 Les Marches • tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16  
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577  
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

**[contact@nicomak.eu](mailto:contact@nicomak.eu)**

Conception graphique : Guillaume Gimat • [guillaumegimat.com](http://guillaumegimat.com)

Tous droits réservés © Nicomak 2017